



2021—2022 学年 专业人才培养状况报告



2022 年 12 月

目录

引 言	3
1. 专业一：康复治疗学	5
2. 专业二：药学	13
3. 专业三：中药制药	22
4. 专业四：护理学	30
5. 专业五：计算机科学与技术	41
6. 专业六：电子信息工程	50
7. 专业七：数字媒体技术	61
8. 专业八：网络工程	69
9. 专业九：市场营销	77
10. 专业十：财务管理	83
11. 专业十一：学前教育	90
12. 专业十二：汉语言国际教育	97
13. 专业十三：视觉传达设计	103
14. 专业十四：工程造价	111
15. 专业十五：交通运输	118
16. 专业十六：汽车服务工程	128
17. 专业十七：土木工程	136
18. 专业十八：物流管理	144

引言

学院创建于 1993 年，2003 年在山东民进中西医进修学院和山东现代计算机专修学院的基础上建成具有独立颁发专科学历文凭资格的山东现代职业学院，2015 年升格为普通本科高校山东现代学院，2019 年正式获批学士学位授予单位。

学院位于山东省会济南，地理位置优越，环境优美，现有在校生 2.1 万余人。学院占地面积 1266 亩，校舍建筑总面积 45.34 万平方米，图书馆藏纸质图书 165.48 万册，电子图书 24 万册，建有完善的计算机网络服务体系。

学院设有医学院、药学院、护理学院、人文与管理学院、电子信息学院、工学院等 6 个二级学院，开设本科专业 25 个，专科专业 18 个，形成以医学、工学和管理学为主体，兼顾其他学科协调发展的学科建设格局。校内建有医学、口腔、护理、电子信息、计算机、汽车技术、经济管理、建筑工程、学前教育等 9 个实验实训中心，173 个实验实训室以及 2 个校企共建实训基地；学院坚持为区域经济和社会发展服务，广泛开展校企合作、产教融合、校校合作，多元合作、开放办学，开拓毕业生就业渠道，学院与浪潮集团、山东开创集团等 285 家企事业单位建立了长期稳定的校企合作关系，建立了实习实训就业基地。

学院不断调整学科专业结构，加强课程建设，改善实验实训条件，建设了 4 个省级特色专业、4 个省级一流本科专业建设点、1 门省级一流本科课程、12 门省级精品课程、3 门省级在线开放课程、2 个省级教学团队、1 个中央财政支持实训基地项目、1 个省级品牌专业群建设项目。

近年来，主持承担国家级科研课题 5 项、国家级教学改革项目 34 项，省级重大、重点和一般项目 58 项。获得山东省社会科学优秀成果奖一等奖 2 项、二等奖 4 项，山东省科技进步二、三等奖 8 项，山东省省级教学成果奖二等奖 1 项，山东省高校优秀成果奖等厅、市级教科研成果奖 129 项。整体科研工作有了突破性进展，实现了“三个突破、三个第一”：承担国家级科研课题和教改课题实现突破（12 项）；承担山东省科技攻关重大重点和自然科学基金项目实现突破（5 项），获得省、厅级优秀科研成果奖实现突破（5 项）；主持承担山东省社科规划面上课题、专项课题、山东省教育科学规划项目数量均居山东省民办本科高校首位。完成企业技术咨询报告 80 项，其中有 3 项重大软科学研究成果得到省委、省政府领导的肯定性批示，进入决策应用程序，有 10 余项教改成果在人才培养中推广应用。

学院注重培养学生的动手能力和实践技能，积极组队参加全国及山东省学生技能大赛成绩显著。近年来，我院 589 名学生分别在全国大学生英语大赛、BIM

设计大赛、山东省大学生科技节系列大赛、“蓝桥杯”软件设计与创业大赛、“社科奖”全国高校市场营销大赛、山东省 ERP 沙盘创业大赛、山东省“尖峰时刻商业模拟大赛”、第十届中国大学生医学技术技能大赛、全国高校商业精英挑战赛创新创业大赛等校外各级别技能大赛中获奖。

学院深入贯彻落实党的二十大和习近平总书记系列讲话精神，按照中央“四个全面战略部署”和“五位一体总体布局”，牢固树立创新、协调、绿色、开放、共享的发展理念，全面贯彻党的教育方针，落实立德树人根本任务，以“六条主线”即“安全工作、迎评工作、全面提高教育教学质量、教职工转型升级培训、强化制度执行落实、学生教育”为抓手，秉承“天道酬勤”的校训、“立德树人，知行合一”的育人理念和“自强不息，追求卓越”的现代精神，传承优秀传统文化，发挥中西医、中药和护理等学科专业优势，创新“一专多能，跨界融合”的应用型人才培养模式，鼓励学生在掌握本专业知识和技能基础上，拓展中医养生、保健和公共卫生基本知识，培养具有大健康和中医养生理念，构建“专业+技能+中医健康”的人才培养体系。坚持改革创新，与时俱进，培养德才兼备、有文化涵养的应用型人才，努力创建特色鲜明、国内一流的民办应用型高校。

学院先后被评为“中国十大专业特色民办学院”、“全国学生就业实力十强民办高校”、“全国民办院校就业力示范学院”、“山东省高校校园文化宣传奖”、“山东省高校餐饮服务先进单位”、“山东省高校校园绿化管理工作先进单位”、“济南市五四红旗团委”，连续4年被评为“山东最具办学特色的本科院校”。

专业一：康复治疗学

一、培养目标与规格

（一）专业培养目标

本专业培养培养目标：本专业培养适应社会主义现代化建设需要的，德、智、体、美全面发展，富有社会责任感，具有较强创新精神和相关专业实践能力，具有扎实的康复医学基础理论和较强的康复治疗技术，具有中西医结合特色优势，具有较强的人际交流能力和良好的职业道德，能够在各级医疗、康复机构或疗养院开展康复评价和康复治疗工作的康复治疗师，以及能够在康复医学工程研究机构、公司从事研发工作的应用型专门技术人才。

（二）专业培养规格

依据《康复治疗学类教学质量国家标准》，围绕专业培养目标、结合社会需求、学校实际和学生发展，本专业毕业生应获得以下几方面的知识、能力和素养：

1. 思想道德与职业素质要求

（1）热爱祖国，拥护中国共产党领导，坚持社会主义方向，具有科学的发展观；具有强烈的社会责任感；具有爱岗敬业、团结协作、遵纪守法和乐于奉献的职业道德。

（2）具有一定的人文和科学素养。

（3）具备创新意识和创业精神。

（4）具有良好的体育锻炼与卫生习惯、健全的心理和健康的体魄。

（5）具有严谨求实的科学态度和分析批判精神，能够在康复治疗实践中发现问题、分析问题、解决问题。

（6）树立依法行医的法律观念和以人为本的职业道德观念，学会用法律保护病人和自身的权益。

2. 知识要求

（1）系统掌握基础医学、临床医学和康复医学的基本理论、基本知识。

（2）掌握康复治疗学的基本技能。

（3）具有开展康复治疗工作的基本能力；

（4）熟悉国家卫生工作方针、政策和法规；

（5）了解康复医学和与本专业有关的现代医学的发展动态；

（6）具有分析问题、科学思维和独立工作的能力，具备开展康复医学各领域的科学研究工作的初步能力。

3. 能力要求

（1）具有全面、系统、正确的进行功能障碍评定的能力；系统、规范地书

写康复评定记录以及功能训练记录的能力。具有在康复专业实践中有效沟通与合作的能力。

(2) 具有熟练和准确地运用康复治疗技能对服务对象实施诊治能力。具有常见病、多发病的病情观察和护理能力，能够配合实施常用诊疗技术。

(3) 具有物理疗法、作业疗法、言语疗法和康复工程学的常用治疗技术。

(4) 具有利用图书馆和计算机网络等现代信息技术研究医学问题及获取新知识 识与相关信息的能力。

(5) 具有与患者及其家属进行有效交流的能力，具有与他人交流沟通和团结协作的能力。

(6) 具有从事社区康复服务的基本能力。

(7) 具有运用物理疗法、作业疗法、言语疗法等方法治疗康复科常见疾病的能力。

二、培养能力

(一) 专业基本情况

山东现代学院是 2003 年经山东省人民政府批准成为具有独立颁发学历文凭资格的全日制普通高校。医学院是山东现代学院办学最早的重点二级院系之一，前身为山东民进医学院，主要培养适应社会需要的高素质临床医学及与医学相关专业的技能型人才。康复治疗技术专业始建于 2003 年，为我校医学类设立较早的高职专业。2017 年设立康复治疗学本科专业并招生，是 我校为适应区域经济发展所设立的特色专业。2021 年获批学士学位授予权。

在办学实践中，学院秉承“天道酬勤”的校训和“进德修业，为国育才”的育人理念，为社会培养了大量康复治疗专业人才。现有在校本科生 594 人，专任教师 45 人，副高及以上 18 人，硕士学位 29 人。专业教师年龄、学历、学缘结构合理，是一支极具团队精神和创新意识的充满活力的教师队伍，为专业建设提供强有力的人力资源。

(二) 在校生规模

本年度康复治疗学专业本科在校生842人（表1），生源来自山东、江苏等省。

表1 康复治疗学本科生各年级人数

年级	人数
2019	103
2020	101
2021	309
2022	329

（三）课程体系

根据教育部本科教学质量标准，在充分调研社会需求的基础上，以培养岗位适应力和社会适应性强的一专多能应用型人才为目标，本学年修订的康复治疗学专业人才培养方案课程设置包括通识教育课程、专业基础课程和专业课程三大模块。该方案在全面培养学生个人素质基础上，以基础医学、临床医学、康复医学为主干，突出区域经济发展特色与需求，重视专业素质养成，强调满足学生多样化发展需求，形成了“三大模块”的课程体系。

一是通识教育平台，培养学生社会通用能力。包括思想政治理论课、创新创业课、公共课，重点学习政策法规，培养学生的思想道德和人文素养，加强学生理想信念和社会道德。

二是专业教育平台，培养学生专业知识、技能。包括专业基础课程：功能解剖学、生理学、药理学、病理学与病理生理学、康复心理学、诊断学、医学影像学、人体发育学、人体运动学、生物化学；及专业核心课程：康复功能评定学、物理治疗学、作业治疗学、语言治疗学、临床康复工程学、传统康复方法学、神经康复学、临床疾病概要、内外科疾病康复学、肌肉骨骼康复学；专业选修课程：局部解剖学、医学免疫学、人际沟通与礼仪、儿科学、假肢与矫形器学、文献检索、卫生事业管理。专业基础课程夯实医学基础，专业核心课进一步明确专业方向，专业选修课程拓展专业领域，全面加强康复治疗学所需知识及临床康复实践。

三是独立实践平台，培养学生综合素养。包括思政实践、基础实践、专业实践、创新创业实践、素质拓展。其中基础实践包括军事训练、劳动实践、计算机应用。专业实践包括康复技能综合实训、临床实习、毕业论文等。

（四）创新创业教育

学院秉持“知行合一”的育人理念，积极组织学生开展创新创业教育，如开放实验室项目、校内康复知识宣讲、学生参与教师课题、及创新创业大赛等一系列活动，旨在使学生在实践、探索过程中提升自身思考、创新能力。本年度申请开放实验室3项：“中医理疗与康养”，指导教师：许振坤，“微观世界”，指导教师：孙梦雪，“运动康复社”，指导教师：张愉；校内康复知识宣讲1项，指导教师：王元鹏；创新创业大赛1项：山东省大学生医养健康创新创业大赛，领队教师：王海燕。

下一步，学院将继续完善创新创业教育，拟通过邀请康复专业优秀毕业生回校宣讲，康复专业校友、创业者论坛，创业成果云共享等方式进一步完善创新创业教育的广度和深度，促进学生养成“学中做，做中思，思中变”的习惯，把创新教育落到实处。

三、培养条件

（一）教学经费投入

作为医学院重点特色专业，康复治疗学专业每年投入足够经费，自 2017 年以来使用的教学经费总计 693.69 万元，呈现逐年递增，生均经费达到了较高水平。

（二）教学设备

学院在原有康复治疗技术专业教学设备、设施基础上，根据本科康复治疗学专业人才培养方案要求，逐步完善了教学、实训等条件。

教学方面，成立康复治疗学教研室，设专人管理，教师配备办公电脑和基本教学设备。实验室建设方面，在原有实训中心的基础上，我校于2017年开始先后投入3000多万元，陆续建成医学、护理新实训中心，其中康复治疗实训中心占地面积约800平米，设有康复评定实验室、物理治疗实验室、作业治疗实验室、运动治疗实验室、言语治疗实验室、康复工程实验室等，并配备目前康复院所使用的主流设备，如平衡功能训练系统、干扰电治疗仪、紫外线治疗仪、生物反馈治疗仪、经颅脑病理生理治疗仪、多功能牵引床、电工PT床、OT综合训练工作台等，并均配备多媒体及网络设备，能够满足康复治疗学专业核心、主干课程的实验、实训上课要求，后续将继续加大投入，继续完善课程实训需要。

（三）教师队伍建设

目前我院本专业专任教师45人，副高及以上18人，硕士学位29人，“双师型”教师24人。专业教师年龄、学历、学缘结构合理，是一支极具团队精神和创新意识的充满活力的教师队伍，为专业建设提供强有力的人力资源。学院通过开展“最美教师”、“教学团队”、“教学名师”、“技能大赛”等活动，不断加强师德师风建设，形成了积极向上、崇德尚能的良好风气。此外重视聘请高端人才来我院进行兼课或讲座，进一步提升专业素养。

我院重视专业师资人才培养，学院教师发展中心定期举行专任教师培训会，并在假期期间统筹安排国内进修、下医院顶岗实践及学习机会；学院鼓励在职攻读学位，不断提高业务水平和教学能力。

（四）实习基地

我院根据本专业实习及就业需求，与济南市及周边地市医院展开合作，建成实践教学基地、满足实践教学需求，为学生提供良好的见习、实习实践岗位。同时聘请医院优秀师资到我校任教。通过不断努力，我院已与多家医院签订了共建协议，建立了稳定的实习就业基地，为临床教学、实训实习提供了充足的设备和可靠的师资保证。

表 2 康复治疗学专业外实习基地一览表

序号	单位名称	接收岗位	实习生人数	接收时间
1	济南市章丘区人民医院	实习治疗师	20	7 月份
2	济南市章丘区中医院	实习治疗师	20	7 月份
3	济南市齐河县人民医院	实习治疗师	15	7 月份
4	德州临邑县人民医院	实习治疗师	14	7 月份
5	淄博市桓台县人民医院	实习治疗师	12	7 月份

（五）现代教学技术应用

学院重视智慧校园建设，着力构建“网络化、数字化、个性化、终身化”的信息服务体系，建设“人人皆学、处处能学、时时可学”的学习型校园。目前康复治疗学专业已做到线上、线下同步教学，各类教学资源与共享课程也在逐步完善中，并且基于5G技术的智慧教室即将投入使用。现代化技术能更好的为教学提供高效、便捷的服务。

四、培养机制及特色

（一）产学研协同育人机制

我院致力于培养具有高素质、综合职业能力并可持续发展的技术技能型应用本科人才。首先，通过前期调研，确定了本专业岗位需求并有针对性的不断完善课程体系，以更好的为课堂教学服务。其次，教师定期进入教学医院或共建附属医院顶岗实践，及时了解康复治疗学专业的最新动态，并将实践内容梳理总结运用到日常教学、实训中。第三，邀请医院本专业负责教学工作的医师（副主任医师或高年资主管治疗师）定期来学院指导工作，对教学工作中的问题与不足及时指出并寻求可行的解决方案。第四，学生进入对口医院见习、实习后，学院教学督导、教学管理人员定期到所在医院进行调研，对学生实践做出评价并了解学生实践状态及主要需求，不断完善育人理念及模式。最后，不定期举办讲座，邀请本专业权威对行业前沿发展及主要研究方向做指点，引导学生、教师、医师本专业的科研方向，并鼓励学生与教师、学生与医师共同立项课题。

学院加强与医院的深度合作，建立育人共同体。我院与济南市章丘区人民医院、济南市章丘区中医院、德州市齐河县人民医院等医院建立了良好的合作关系，为专业建设、课程建设、学生见习、实习实训提供了坚强的保障。

（二）合作办学

学院进一步深入“订单培养”合作模式。校院双方共同制订教学计划、课程设置、实训标准；学生的基础理论课和专业课由学校负责完成，学生的见习实习在医院完成，毕业后即参加工作实现就业，达到人才需求目标。充分利用实习实训等环节，培养良好的职业道德。

（三）教学管理

教学管理方面，实行三级管理：学院领导及教务处总体负责全院教学工作运行与质量监控；医学院教学院长与教务主任负责康复治疗学专业的人才培养方案、课程标准等的制定与执行，康复治疗学教研室主任主要负责课程运行各项工作。教学运行过程中，根据学院管理制度严格对教学过程进行监管：设立期初教学检查、期中教学检查、日常抽查等环节。同时利用好学生座谈会、期中教学评教、院长信箱等方法对学生集中反映的问题进行调查并整改。坚持开展示范课活动，交流先进的教学经验，探索教学改革的新途径。教学质量监控体系初步形成，体系的有效运行使得教学质量不断提高，确保了专业人才培养目标的实现。

五、培养质量

（一）毕业生就业率

2021届毕业生78人，就业人数为70人，升学4人，初次就业率为94.9%。

（二）对口就业率

2021届毕业生已就业的78人中，65人从事的工作与专业相关，就业对口率为83.3%。

（三）毕业生发展情况

康复治疗学专业毕业生中90%以上从事康复治疗或相关工作。2021届本科生毕业半年内的离职率为17%，远低于全国平均水平。毕业生薪资水平与同类院校本专业毕业生薪资基本持平。

（四）就业单位满意率

为全面了解用人单位对我院毕业生的总体评价和满意度情况，通过问卷网向用人单位进行问卷调查，共13家单位对问卷进行回复，经统计分析得出，用人单位对我校毕业生的满意率达到97.5%，认为我校毕业生的政治素质和团队精神较好，基础理论和动手能力强，身体素质和组织协调能力高。

（五）社会对专业的评价

由于康复治疗学的紧缺性，加之我院毕业生较好的基本功和实践动手能力，在社会上受到用人单位的好评，得到了认可。并在岗位上不断学习，充实自己的业务深受用人单位的欢迎。

（六）学生就读该专业的意愿

通过相关调查，学生对专业整体满意度较高，就读该专业意愿强，并无相关转专业的想法。

六、毕业生就业创业

（一）创业情况

康复治疗学专业学生就业形势好，在自主创业方面，我们重在平时加强创新

创业教育与引导，鼓励大学生科学地自主创业。部分毕业生考取相应资格证书后可以开立门诊进行康复治疗工作。

（二）采取的措施

我院总体通过以下方法促进毕业生就业创业。一是校内强化专业认同感。从入校开始强调专业的特点与重要性，并将国家总体发展战略及对康复人才的需求等形势给学生做反复强调，目的是增强学生对专业的总体认同和期望。二是加强就业指导。通过相关课程、宣讲会、校园招聘等方式，进一步强化学生对就业的认识，引导毕业生进行准确自我定位，树立正确的价值观和就业观，完成就业。三是不断提高自身综合实力。目前虽然本专业社会需求有较大缺口，但康复治疗学仍有一定的准入门槛，这要求在学习、实习过程中，学生必须全程认真对待，全力以赴，做到“打铁还需自身硬”；另外引导学生毕业后尽快报考对应的资格证书，坚定从业意愿，稳定岗位。四是鼓励创业。随着互联网技术、高科技技术的发展，目前全球处于深刻的变革中，既会消灭一些陈旧、落后的岗位，也会诞生一些新的岗位。因此加强学生对本专业的深刻认识，同时对大数据、5G、互联网+、技术创新等持续关注，鼓励学生结合本专业从中发现新的创业点。

（三）典型案例

卞婷，女，中共党员。我院康复治疗学 2021 级毕业生，上学期间曾获山东省政府励志奖学金。就职于菏泽市牡丹区人民医院康复科，顺利通过新员工岗前培训，目前为科室重点培养对象。

七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

（一）社会需求分析

目前我国康复治疗医师占人群比例约 0.4:10 万，而发达国家则达到 5:10 万，相差 12.5 倍。如果按国家有关部门要求，我国二三级医院共需要康复治疗师近 18 万人，社区综合康复人员需要 90 万人左右，是现有康复治疗专业人员的 10 倍以上，存在巨大人才缺口。

（二）专业发展趋势分析

康复治疗学专业是经过社会人才市场调查，根据用人单位的急需而开办的新专业。随着国民经济的持续发展，人民物质生活水平的提高，在精神生活丰富多彩的同时，对健康的追求也日益迫切。特别是我国老龄化社会的到来，康复治疗专业显得尤为重要。该专业人才需求旺盛、就业前景广阔，就业面广，发展空间大，就业待遇优越、工作环境好。高水平的康复治疗技术人才供不应求。这要求我们必须与时俱进，将专业发展、专业教师发展置于核心地位，今后我们继续鼓励多样化专业师资培养，在保证教学运转同时，尽量安排时间以攻读学位、进修、国内外学习等形式不断注入新鲜血液，逐步形成有活力的师资队伍。

八、存在的问题及拟采取的对策措施

（一）存在问题

1. 学科基础较弱。学科和专业带头人，人数较少，对专业发展的牵动作用不能充分发挥出来；因为学院办学历史相对不长，尚未形成学科优势，难以凝练出学科方向，专业特色不突出。

2. 科研能力有待进一步提高。现阶段，新教师普遍更重视教学能力的培养和提高，教学研究比较踊跃，但在学术科研方面，缺乏相应带头人，学术氛围较低，科研梯队不完善，学科建设的管理和组织模式尚不健全。

3. 专业实践条件拓展不足。由于实践教学项目逐步开展，实训课、操作技能课较多，实训条件进一步向仿真、虚拟方向拓展尚有一定空间。

（二）对策措施

1. 人才引进。以满足学科专业建设和人才培养需求为目标，力争同时实现教师数量增加与结构优化。同时利用教师下医院实践等活动，充分调研岗位需求，努力打造本专业特色。突出学生沟通协调能力、现场组织管理能力及康复治疗学领域的就业和创业能力；努力将康复治疗学专业办成特色鲜明、具有一定社会知名度的专业，为吸引更多生源和毕业生就业创造条件。

2. 动员老师们积极参与教科科研项目，提高自己的教科研水平。在工作中发现问题，利用教研活动时间讨论，成立科研小组，共同完成科研任务。

3. 充分依托行业、校友、学院、教师的资源，积极拓宽渠道，强化“校企合作共建”，建设与完善多层次、广覆盖、校企共赢校内外实训实习教学体系。

专业二：药学

一、培养目标与规格

（一）专业培养目标

本专业培养适应社会主义现代化建设需要的，德、智、体、美全面发展，富有社会责任感，具有较强创新精神和相关专业实践能力，具备药学学科基础知识、基本理论和基本技能，能够在药物研发、生产、检验、流通、使用和管理等领域，从事药物发现和评价、药物制剂设计与制备、药品质量标准研究和质量控制、药品管理以及药学服务等方面工作的高素质专门人才。

（二）专业培养规格

依据《药学类教学质量国家标准》，围绕专业培养目标、结合社会需求、学校实际和学生发展，本专业毕业生应获得以下几方面的知识、能力和素养。

1. 思想道德与职业素质要求

（1）应达到国家思想政治教育以及职业素养（包括思想道德素质、文化素质、业务素质、文化素质、业务素质和身体心理素质）等方面的要求，珍视生命，关爱他人。

（2）具有社会责任感和职业道德，较强的创新创业意识、表达能力、人际交流能力和团队合作精神，以及终身学习和自主学习的能力。

2. 知识要求

（1）掌握化学、生物科学、医学及社会科学的相关知识和方法；

（2）掌握药物分析、药物化学、药物制剂、药理学等学科的基本实验技能、方法和技术；

（3）掌握药师管理和药事管理法规的基本知识；

（4）熟悉现代药学管理模式及药物经济学知识。

（5）了解药学及相关领域前沿与发展趋势、医药行业发展需求。

3. 能力要求

（1）具备系统的药学和一定的医学基本理论、基本知识和较强实践能力。

（2）具有药学从业的实际工作能力，一定的自学能力、独立分析问题、解决问题和从事科学研究的能力。

（3）具有良好的交流沟通能力，能够与同行、患者及其家属、其他药学从业人员和医护专业人员等进行有效的交流。

（4）具有药物制剂的初步设计能力，选择药物分析方法的能力。

（5）具备药物制备、质量控制、药物检测、药物有效性和安全性评价等基本方法和技能。

(6) 具有开展新药临床前药理毒理评价、新药临床试验和生物等效性试验的基本能力。

(7) 具有综合运用药学、医学知识开展药品调配、院内制剂以及指导临床合理用药的基本能力。

(8) 能运用一种外语阅读本专业的外文书刊，具备药学和医学有关文献检索、资料查询、撰写综述和科研报告的基本能力。

(9) 具有体育运动的一般知识和基本方法，形成良好的体育锻炼和卫生习惯，达到国家规定的大学生体育锻炼合格标准。能够正确地认识自我，心理健康。

二、培养能力

(一) 专业基本情况

药学专业在中药学专业办学基础上于 2017 经教育部批准正式招生，药学专业是我校重点建设专业之一，现有在校生 1284 人。在过去四年里我们严格要求，规范管理，通过人才引进、外聘教师、培训现有师资等方式加强师资队伍建设，通过校企合作、实验室建设以及实践教学基地建设等方式不断改善教学条件，通过组建课题组、开放实验室以及丰富多彩的大学生技能培训活动提高人才培养质量。

药学专业有专任教师 76 人，其中副高级及以上职称 26 人，具有硕士及以上学历教师 55 人，聘请的兼职教师，均来自驻济知名高校和企业，教师所学专业涉及药学、药物化学、药剂学、药理学、生物制药、药物分析等领域，师资队伍年龄、学历、职称和学缘结构合理。

近几年，教科研课题立项 11 项，国家级 3 项，厅局级以上 2 项。教师指导学生科研课题立项 20 项。发表学术论文 39 篇，其中 SCI4 篇，核心 1 篇，指导学生发表论文 5 篇。出版教材 3 部，专著 7 部。获得科研成果奖 3 项。专利及软件著作权共计 12 项。

(二) 在校生规模

本年度药学专业本科在校生1284人（表1），生源来自山东、四川等16个省。

表1 药学专业本科生各年级人数

年级	人数
2019	208
2020	130
2021	402
2022	544
合计	1284

(三) 课程体系

药学专业课程体系包括通识教育课程、专业基础课课程、专业核心课程、专业拓展课程和集中实践，通识教育选修课和多元实践课程。其中，通识教育课程包括思想政治理论课、体育、英语、计算机等课程。专业基础课程包括专业理论基础课和专业技术基础课，该类课程是同专业知识、技能直接联系的基础课程，是学生学习专业课程的先修课程。专业专业核心课程是反映本专业核心理论和技能的课程。药学学科将始终坚持优化专业结构和提高教学质量，努力创出自己的特色。

课程体系构成及学分分配比例

课 程 类 型		修读形式	理论教学学分	实践教学学分	合计学分		占总学分比例%	
通识教育课程		必修	32	10	42	52	24.42	30.23
		选修	10	0	10		5.81	
专 业 课 程	专业基础课程	必修	28	7	35	81	20.35	47.10
	专业核心课程	必修	28.5	7.5	36		20.93	
	专业拓展课程	选修	8	2	10		5.81	
集中性实践课程		必修	0	39	39		22.67	
合计			106.5	65.5	172		<div></div>	
实践性教学环节学分（实践教学学分合计）占总学分的比例			38.08					

（四）创新创业教育

本专业重视学生创新思维和创业能力的培养，将创新创业教育贯穿人才培养全过程。

1. 构建创新创业课程体系

包括创新创业通识教育和药学专业创新课程。根据大众创业、万众创新的理念，面向全体开展创新创业通识教育；在专业课程实践中开设综合性、设计性实验，旨在培养学生专业创新的思维和能力。

2. 培养及强化学生创新和创业的观念

为我院药学生搭建好线下平台并建立相关的激励制度，同时树立高年级带低年级的氛围，形成创新环境的良性循环，建立“药学专业社团—双创兴趣小组—创新创业团队”三步走的学生创新创业发展模式。将“药”这个专业元素融入

学生校园文化活动中，引导学生成立具有药学专业特性的社团，如成立“药

膳协会”、“安全用药指导队”、“药学社”等专业社团,开展以药学为载体的社会实践活动,让学生在 校进行创新创业初步尝试,在专业教师的指引下,通过参加各类比赛和实践的历练,逐步向成熟的创新创业团队转变。

3. 建立“互联网+药学创新创业教育”线上服务平台

利用网络,创建“互联网+药学创新创业教育”线上服务平台。将对创新创业有兴趣的同学纳入平台,给学生提供交流的场所,平台定期发布当前最新的创新创业素材,各类创意视频,科学前沿信息等,激发学生的创新思维和灵感;在平台不定期聘请企业、行业专家举办网络培训,为学生解惑答疑,增强学生创新创业能力和素养;另外,在平台及时发布双创比赛新闻及咨询,拓宽学生的视野。

4. 建立优秀的创新创业教育指导团队

为提高药学生的创新创业意识和能力,我院成立专门的药学专业教师创业教育指导团队,对学生的创新创业想法和实践提供专门的指导。指导团队教师主要有我院教师和企业专家担任,实行校内外双重教师指导。

三、培养条件

(一) 教学经费投入

根据专业建设和教学改革的需要,学校在实验实训室建设、实习基地建设、师资队伍建 设、专业教学改革、教材建设等方面加大资金投入,设立专项经费。目前我院的实验室面积、数量以及设备正在逐年增加。目前院内可用实验室14个,本专业作为学校重点专业,教学经费充足。学校每年投入专业建设经费150余万元,主要用于日常教学、实验教学试剂耗材费、实验室设备维修费、创新创业实验费用、毕业生论文撰写及答辩费用等。本年度本专业生均教学经费投入1720元。

(二) 教学设备

本专业下设药理学、药物化学、药剂学、药物分析等教研室,主要承担药类专业课程的教学与科研工作;学院注重学生动手能力的培养,实验用房总面积900余平方米,目前拥有设施完备、技术先进的基础化学实验室、药剂学实验室、药理学实验室等。教学仪器设备总价值1300万元,生均1.01万元。所有教室均配备了多媒体教学设备,保障了现代化教学的需求。在发展完善校内教学条件的同时,注重校企合作,与山东明仁福瑞达制药有限公司、山东宏济堂制药集团等14家医院建立了稳定的实习就业基地,提高了学生实践能力。

(三) 教师队伍建设

药学专业有专任教师76人,其中教授10人,副高级职称16人,占34.2%;具有硕士及以上学位教师55人,占72.3%;“双师型”教师46人,占60.5%。聘请的5位兼职教师,均来自驻济知名高校和企业,教师所学专业涉及药学、药物

化学、药剂学、药理学、生物制药、药物分析等领域，师资队伍の年龄、学历、职称和学缘结构合理。

药专业引导广大教师做有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心の“四有”好老师，努力培养造就一支师德高尚、学风严谨、业务精湛的高素质专业教师队伍。学院通过多形式、多渠道引进人才，加强专业师资队伍建设。

学院高度重视专业教师队伍的建设，在保证师资队伍数量的基础上更加重视教师的教学组织能力和素质能力建设，通过不定期召开青年教师专业发展研讨会和座谈会，重点围绕青年教师的思想以及青年教师在教学、科研、生活方面的瓶颈性问题开展讨论，为青年教师业务水平提升、教学能力提高发挥了重要作用。

（四）实习基地

本课程针对药专业工作的特点，将药物合成、提取、药效及制剂技术引入实践教学，与校企合作单位合作，模拟药物实际生产工艺和测试流程，同时购买了一批科研、教学急需的设备，形成了设备先进、功能齐全的集教学科研为一体的实验中心。

此外还有山东明仁福瑞达制药有限公司、山东九州通医药有限公司、山东中医药大学第二附属医院等企事业单位为青岛大学本科生实习实践基地。

表 2 药专业校外实习基地一览表

序号	名称	功能
1	山东明仁福瑞达制药有限公司	顶岗实习
2	山东印记生物技术有限公司	顶岗实习
3	山东九州通医药有限公司	顶岗实习
4	山东宏济堂制药集团	顶岗实习
5	齐鲁安替制药有限公司	顶岗实习
6	南京先声再康医药公司	顶岗实习
7	山东中医药大学第二附属医院	顶岗实习
8	章丘人民医院	顶岗实习
9	潍坊市立医院	顶岗实习
10	济南市警官医院	顶岗实习
11	即墨区中医院	顶岗实习
12	德州临邑人民医院	顶岗实习
13	济南市立医院	顶岗实习
14	章丘中医院	顶岗实习

（五）现代教学技术应用

学院重视智慧校园建设，着力构建“网络化、数字化、个性化、终身化”的

信息服务体系，建设“人人皆学、处处能学、时时可学”的学习型校园。校园网实现有线、无线全覆盖，已建成基于 IPV4/IPv6、WLAN、云计算等先进技术的有线、无线一体化万兆校园网。学院校园网主干带宽达到 1000.0Mbps，校园网出口带宽 7010.0Mbps，网络接入信息点数量 26000 个。信息网络技术在本科日常管理和教学等方面得到广泛应用，逐步拓展延伸到教学、精品课程、微课、电子图书馆等教育教学和管理方面域。实体资源和虚拟资源并行发展，较好地满足了药学专业师生对信息资源的需求。

四、培养机制及特色

（一）产学研协同育人机制

本专业聘任医药行业的专家对我院药学专业建设、课程教学、实践教学等教学活动进行指导；广泛争取用人单位的意见和建议，并对山东多家医药单位进行调查，听取对专业人才需求情况、毕业生专业技能要求以及综合素质培养等方面的意见和建议。在人才培养方案制定过程中广泛征求专家意见，结合专家反馈意见对人才培养方案进行了认真修订。

在教学过程中，聘请有岗位一线工作经验的专业技术人员为兼职教师，实现人才培养的合作互融，有利于理论联系实际，促进专业建设与发展。与企业签订教学协议，在学生顶岗实习时，要求每一个学生都有明确的专业技术指导教师现场教学和现场指导，保证实习教学质量落到实处和培养目标的顺利实现。

同时我院十分重视师资的培养，特别是对青年教师的培养有计划、有目标、有措施。在青年教师的培养上由老教师在教案准备、讲课艺术及技巧、重点难点的降解、疑难解答、理论联系实际进行传、帮、带。大力鼓励学院老师和学生参加各类专业相关的会议和比赛项目。

（二）教学管理

强化“管理育人、服务育人”的理念，不断加强作风建设，为本科教学工作服务。坚持资产配置优先教学的原则，积极改善教学条件；整合教育资源，为学生的全面发展搭建活动平台；加强学生日常管理和思想政治教育，开展学生创新活动。

学院领导经常深入教学一线听课或听取老师们的建议和意见，及时解决教学中存在的问题；深入学生之中，关心、了解学生的学习、生活等情况，收集学生们对教育教学和管理服务等方面的意见；主持或参加有关学生教育教学的工作会议，及时深入了解全院的运行情况。学院重视教学质量的监控与保障，成立了教学督导组，及时掌控和调整教学存在的问题；通过同行评教、学生评教、领导评教、社会评教，及时反馈教学效果。构建了比较科学、运行高效的质量保障体系，促进了人才培养质量的不断提高。

学生成绩管理：根据《山东现代学院学籍管理规定》、《山东现代学院考场纪律》、《山东现代学院学生考试违纪舞弊行为的处理规定》等文件规定，严明考场纪律、界定违纪与作弊行为、明确违纪与作弊行为的处理办法，以考促学。

五、培养质量

（一）毕业生就业率

药学院高度重视本科学生的就业率，成立了以院长为组长的学院就业工作领导小组，通过各种方式促进就业率的提高，学院加大对离校本科毕业生的追踪和服务力度，2022届毕业生272人，就业人数为246人，升学26人，初次就业率为90.4%。

（二）就业专业对口率

2022届毕业生已就业的246人中，216人从事的工作与药学专业相关，就业对口率为87.8%。

（三）毕业生发展情况

药学院本科毕业生10%在本专业继续升学深造，非升学就业学生大多从事药理学相关专业工作，学生发展与医疗卫生单位的改革和社会健康事业发展息息相关。

（四）就业单位满意率

根据社会第三方对2022届毕业生的追踪情况反馈来看，就业单位对药学院本科毕业生满意度较高，总体离职率较低，用人单位认为我校毕业生的政治素质和团队精神较好，基础理论和动手能力强，身体素质和组织协调能力高。

（五）社会对专业的评价

随着学院的发展和药学院师资力量不断壮大，社会对药理学专业的认识不断加深，国家经济发展和人口结构老化的发展趋势决定了医疗健康事业发展潜力巨大，对药理学应用型人才的需要和专业领域的拓展起到巨大的促进作用，普遍认为药理学是21世纪的朝阳产业，是国家重点支持和扶持的领域之一。

（六）学生就读该专业的意愿

通过相关调查，学生对专业整体满意度较高，就读该专业意愿强，并无相关转专业的想法。

六、毕业生就业创业

（一）创业情况

药理学毕业生专业领域的创业，由于受到行业领域的准入条件限制，早期独立创业有一定的困难。具有较强创业意识和要求的毕业生多进入代理领域，从医药（器械）代表做起，逐步扩大代理范围，资金、经验、市场路径积累到一定程度时独立拓展业务。或者选择考研深造，以提升就业创业能力。

（二）采取的措施

药学院响应政府“大众创新，万众创业”号召，十分重视大学生创新创业，通过各种措施促进学生的创新创业：（1）加强对学生创新创业的指导，鼓励和支持任课教师考取创新创业导师，加强对学生的专业指导。（2）建立创新创业导师制度，组成大学生创新创业导师队伍。（3）建立激励机制，在学生综合考评和教师评价方面进行正面引导。（4）积极支持、鼓励本科生和研究生参加学校组织的大学生创新创业比赛和培训。

（三）典型案例

我院学生积极参与科研活动，如药学专业学生获得 2020 年山东省青少年教育科学规划研究课题 8 项，如侯惠民同学的《城乡卫生院药品管理的问题及对策》刘乃仲同学的《民办高校药学本科专业学生实验室安全问题调查分析及改进研究》。

七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

近几年我国药学事业发展迅猛，研制的许多药品得到了国际市场的认可。社会对药学人才的需求正在增加，本专业的大学生就业率高达 90%以上。制药业发展较快，尤其是生活水平提高以后，人们对保健品的需求在增大，企业对药学人才比较青睐。

八、存在的问题及拟采取的对策措施

（一）存在问题

1. 药学专业教学团队需要加紧壮大。学科和专业带头人年龄偏大，人数较少，对专业发展的牵动作用不能充分发挥出来；因为学院办学历史相对不长，尚未形成学科优势，难以凝练出学科方向，专业特色不突出。

2. 科研能力欠佳。现阶段，相比科研能力，教师普遍更重视教学能力的培养和提高，教学研究比较踊跃，但在学术科研方面学术方向和学术梯队，学科建设的管理和组织模式尚不健全。

3. 校企合作的保障机制需要健全和落实，加大专业实践条件拓展。

（二）对策措施

1. 引进人才，充实队伍。根据药学专业建设的要求，加大引进专任教师的力度，在数量上、结构上均满足教学要求。

2. 加强培养，提升专业素质。对本专业任课教师制定详细的专业素质提高计划，通过学历提升、进修培训等，快速提升整体教学水平。

3. 突出“双师”特色，强化技能。建设“双师型”教师队伍，突出技能训练。

4. 动员老师们积极参与教科研项目，提高自己的教科研水平。在工作中发现问题，利用教研活动时间讨论，成立科研小组，共同完成科研任务。

5. 成立校企合作专门机构,积极借鉴吸收相关院校好的做法和经验,制定校企合作长效工作机制,为开展好校企合作提供组织保障和制度保障。与 1-2 家人单位建立深度合作共建关系,全面开展合作育人、全面培养的专业建设模式,形成完整的校企合作培养体系并深入实施。结合市场用人需求,针对个性化岗位要求,主动与企业对接,使合作育人的培养模式不断优化。

专业三：中药制药

一、培养目标与规格

（一）专业培养目标

本专业面向社会主义现代化建设和中医药事业发展需要，培养德智体美劳全面发展的，掌握化学、中药学、中药制药基础理论、基本知识，具备基本技能，知识结构合理、适应能力强、具有创新精神、团队合作精神和实践能力，能在药物研发、生产、检验、流通、使用和管理等领域，从事中药制备、中药新剂型与新辅料研究、中药制剂工艺与工程设计、中药生产过程质量控制和管理等方面的专门人才。

（二）专业培养规格

依据《中药学类教学质量国家标准》，围绕专业培养目标、结合社会需求、学校实际和学生发展，本专业毕业生应获得以下几方面的知识、能力和素养：

1. 思想道德与职业素质要求

（1）应达到国家思想政治教育以及职业素养（包括思想道德素质、文化素质、业务素质、文化素质、业务素质和身体心理素质）等方面的要求，珍视生命，关爱他人。

（2）具有社会责任感和职业道德，较强的创新创业意识、表达能力、人际交流能力和团队合作精神，以及终身学习和自主学习的能力。

2. 知识要求

（1）掌握与中药制药相关的自然科学、生命科学、人文社会科学基本知识和科学方法，能用于指导未来的学习和实践；

（2）熟悉中药制药专业的相关学科发展动态和前沿信息；

（3）掌握药事管理法律和法规，熟悉医药行业的发展方针、政策；

（4）掌握中药药物制备的基本理论和基本知识；

（5）掌握中药药品生产的工艺流程、工程设计和生产设备基本原理及药品生产质量管理规范（GMP）的基本知识；

（6）掌握中药药品生产过程质量控制的基本原理和基本知识及现代中药研究与开发的基本知识。

3. 能力要求

（1）具备解决中药生产与应用中实际问题能力。

（2）具有运用综合理论知识，以及运用现代科学技术与方法进行科学研究的基本能力。

(3) 具有中药药物制备、中药药品生产工艺流程和工程设计的基本能力。具有中药药品生产过程质量控制和管理的基本能力。(4) 掌握中药制药研究与开发的基本能力。

(4) 阅读本专业的外文书刊，具备中药制药和医学有关文献检索、资料查询、撰写综述和科研报告等。

(5) 具有开展新药临床前药理毒理评价、新药临床试验和生物等效性试验的基本能力。

二、培养能力

(一) 专业基本情况

中药制药专业在药学专业办学基础上于 2018 经教育部批准正式招生，中药制药专业是我校重点建设专业之一，现有在校生 247 人。在过去四年里我们严格要求，规范管理，通过人才引进、外聘教师、培训现有师资等方式加强师资队伍建设，通过校企合作、实验室建设以及实践教学基地建设等方式不断改善教学条件，通过组建课题组、开放实验室以及丰富多彩的大学生技能培训活动提高人才培养质量。

中药制药专业有专任教师 35 人，其中、副高级及以上职称 12 人，具有硕士及以上学位教师 18 人，聘请的兼职教师，均来自驻济知名高校和企业，教师所学专业涉及中药学、化学、化学工程与技术、化工原理、工程制图、中药炮制学、中药药剂学、中药制剂分析、中药制药分离工程、中药制药设备与车间设计、制药工艺学等领域，师资队伍年龄、学历、职称和学缘结构合理。

近几年，教科研课题立项 11 项，国家级 3 项，厅局级以上 2 项。教师指导学生科研课题立项 20 项。发表学术论文 39 篇，其中 SCI4 签，核心 1 篇，指导学生发表论文 5 篇。出版教材 3 部，专著 7 部。获得科研成果奖 3 项。专利及软件著作权共计 12 项。

(二) 在校生规模

本年度中药制药专业本科在校生 247 人（表 1），生源来自山东、四川等 16 个省。

表 1 中药制药专业本科生各年级人数

年级	人数
2019	37
2020	60
2021	49

2022	101
合计	247

（三）课程体系

中药制药专业课程体系包括通识教育课程、专业基础课课程、专业核心课程、专业拓展课程和集中实践，通识教育选修课和多元实践课程。其中，通识教育课程包括思想政治理论课、体育、英语、计算机等课程。专业基础课程阿飞正传包括专业理论基础课和专业技术基础课，该类课程是同专业知识、技能直接联系的基础课程，是学生学习专业课的先修课程。专业专业核心课程是反映本专业核心理论和技能的课程。中药制药学科将始终坚持优化专业结构和提高教学质量，努力创出自己的特色。

（四）创新创业教育

本专业重视学生创新思维和创业能力的培养，将创新创业教育贯穿人才培养全过程。

1. 构建创新创业课程体系

包括创新创业通识教育和中药制药专业创新课程。根据大众创业、万众创新的理念，面向全体开展创新创业通识教育；在专业课程实践中开设综合性、设计性实验，旨在培养学生专业创新的思维和能力。

2. 培养及强化学生创新和创业的观念

为我院中药制药学生搭建好线下平台并建立相关的激励制度，同时树立高年级带低年级的氛围，形成创新环境的良性循环，建立“中药制药专业社团—开放实验室—创新创业团队”三步走的学生创新创业发展模式。将“中药制药”这个专业元素融入学生校园文化活动中，引导学生成立具有中药制药专业特性的社团，如成立“药膳协会”、“安全用药指导社团”、“中药制药学社”等专业社团，开展以药学为载体的社会实践活动，让学生在校进行创新创业初步尝试，在专业教师的指引下，通过参加各类比赛和实践的历练，逐步向成熟的创新创业团队转变。

3. 建立“互联网+中药制药创新创业教育”线上服务平台

利用网络，创建“互联网+中药制药创新创业教育”线上服务平台。将对创新创业有兴趣的同学纳入平台，给学生提供交流的场所，平台定期发布当前最新的创新创业素材，各类创意视频，科学前沿信息等，激发学生的创新思维和灵感；在平台不定期聘请企业、行业专家举办网络培训，为学生解惑答疑，增强学生创新创业能力和素养；另外，在平台及时发布双创比赛新闻及咨询，拓宽学生的视野。

4. 建立优秀的创新创业教育指导团队

为提高药学生的创新创业意识和能力,我院成立专门的中药制药专业教师创业教育指导团队,对学生的创新创业想法和实践提供专门的指导。指导团队教师主要有我院教师和企业专家担任,实行校内外双重教师指导。

三、培养条件

(一) 教学经费投入

根据专业建设和教学改革的需要,学校在实验实训室建设、实习基地建设、师资队伍建设和专业教学改革、教材建设等方面加大资金投入,设立专项经费。目前我院的实验室面积、数量以及设备正在逐年增加。目前院内可用实验室10个,本专业作为学校比较重要的专业,教学经费充足。学校每年投入专业建设经费30余万元,主要用于日常教学、实验教学试剂耗材费、实验室设备维修费、创新创业实验费用、毕业生论文撰写及答辩费用等。本年度本专业生均教学经费投入1214元。

(二) 教学设备

本专业下设药理学、中药化学、中药药剂学、中药制剂分析、中药鉴定学、中药炮制学等教研室,主要承担中药制药专业课程的教学与科研工作;学院注重学生动手能力的培养,实验用房总面积 500 余平方米,目前拥有设施完备、技术先进的化学实验室、中药药剂学实验室、中药鉴定学实验室、中药制剂分析实验室等。教学仪器设备总价值 450 万元,生均 1.8 万元。所有教室均配备了多媒体教学设备,保障了现代化教学的需求。在发展完善校内教学条件的同时,注重校企合作,与山东明仁福瑞达制药有限公司、山东宏济堂制药集团等 14 家医院建立了稳定的实习就业基地,提高了学生实践能力。

(三) 教师队伍建设

中药制药专业有专任教师 35 人,其中教授 4 人,副高级职称 8 人,占 34.3%;具有硕士及以上学位教师 18 人,占 51.4%;“双师型”教师 16 人,占 45.7%。其中,今年新聘请的 4 位兼职教师,均来自驻济知名高校和企业,教师所学专业涉及中药学、中药化学、中药药剂学、化工工程技术、中药制药分离工程、中药制药设备与车间设计等领域,师资队伍年龄、学历、职称和学缘结构合理。

中药制药专业引导广大教师做有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心的“四有”好老师,努力培养造就一支师德高尚、学风严谨、业务精湛的高素质专业教师队伍。学院通过多形式、多渠道引进人才,加强专业师资队伍建设。

学院高度重视专业教师队伍的建设,在保证师资队伍数量的基础上更加重视

教师的教学组织能力和素质能力建设,通过不定期召开青年教师专业发展研讨会和座谈会,根据青年教师发展所需,为青年教师配备相应的带教指导老师,每年投入 10 万元为青年教师提供校内外线上线下教育教学培训,为青年教师业务水平提升、教学能力提高发挥了重要作用。

(四) 实习基地

本课程针对中药制药工作的特点,将中药提取、分离、精制、制剂工艺技术引入实践教学,与校企合作单位合作,模拟中药制剂实际生产工艺,同时购买了一批科研、教学急需的设备,形成了设备先进、功能齐全的集教学科研为一体的实验中心。

此外还有山东明仁福瑞达制药有限公司、山东九州通医药有限公司、山东中医药大学第二附属医院等企事业单位为本科生实习实践基地。

表 2 中药制药专业校外实习基地一览表

序号	名称	功能
1	山东明仁福瑞达制药有限公司	顶岗实习
2	山东印记生物技术有限公司	顶岗实习
3	山东九州通医药有限公司	顶岗实习
4	山东宏济堂制药集团	顶岗实习
5	齐鲁安替制药有限公司	顶岗实习
6	南京先声再康医药公司	顶岗实习
7	山东中医药大学第二附属医院	顶岗实习
8	即墨区中医院	顶岗实习
9	章丘中医院	顶岗实习

(五) 现代教学技术应用

学院重视智慧校园建设,着力构建“网络化、数字化、个性化、终身化”的信息服务体系,建设“人人皆学、处处能学、时时可学”的学习型校园。校园网实现有线、无线全覆盖,已建成基于 IPV4/IPv6、WLAN、云计算等先进技术的有线、无线一体化万兆校园网。学院校园网主干带宽达到 1000.0Mbps,校园网出口带宽 7010.0Mbps,网络接入信息点数量 2 万余个。信息网络技术在本科日常管理和教学等方面得到广泛应用,逐步拓展延伸到教学、精品课程、微课、电子图书馆等教育教学和管理方面域。每个教室都能开通上网功能,为任课教师开展线上线下混合式教学提供了便利。同时,学校花巨资建设了智慧化教室,为课程建设提供了相应的硬件设施。学校出台相关政策,鼓励专任教师利用自己的优势,将所教授课程进行网络资源建设,将资源上传到网络平台,实体资源和虚拟资源并行发展,较好地满足了中药制药专业师生对信息资源的需求。

四、培养机制及特色

（一）产学研协同育人机制

本专业聘任医药行业的专家对我院中药制药专业建设、课程教学、实践教学等教学活动进行指导；通过对山东多家医药单位进行走访与调查，广泛听取用人单位对专业人才需求情况、毕业生专业技能要求以及综合素质培养等方面的意见和建议。根据专家与用人单位的反馈意见对人才培养方案进行了认真修订。

在教学过程中，聘请有岗位一线工作经验的专业技术人员为兼职教师，实现人才培养的双边协同，有利于理论联系实际，促进专业建设与发展。与企业签订教学协议，在学生顶岗实习时，要求每一个学生都有明确的专业技术指导教师现场教学和现场指导，保证实习教学质量落到实处和培养目标的顺利实现。

同时我院十分重视师资的培养，特别是对青年教师的培养有计划、有目标、有措施。在青年教师的培养上由老教师在教案准备、讲课艺术及技巧、重点难点的降解、疑难解答、理论联系实际进行传、帮、带。大力鼓励学院老师和学生参加各类专业相关的会议和比赛项目。

（二）教学管理

强化“管理育人、服务育人”的理念，不断加强作风建设，为本科教学工作服务。坚持资产配置优先教学的原则，积极改善教学条件；整合教育资源，为学生的全面发展搭建活动平台；加强学生日常管理和思想政治教育，开展学生创新活动。

学院各级领导经常深入教学一线听课或听取老师们的建议和意见，及时解决教学中存在的问题；深入学生之中，关心、了解学生的学习、生活等情况，收集学生们对教育教学和管理服务等方面的意见；主持或参加有关学生教育教学的工作会议，及时深入了解全院的运行情况。学院重视教学质量的监控与保障，成立了教学督导组，及时了解和调整教学存在的问题；通过同行评教、学生评教、督导评教、社会评价，及时反馈教学效果。构建了比较科学、运行高效的质量保障体系，促进了人才培养质量的不断提高。

学生成绩管理：根据《山东现代学院学籍管理规定》、《山东现代学院考场纪律》、《山东现代学院学生考试违纪舞弊行为的处理规定》等文件规定，严明考场纪律、界定违纪与作弊行为、明确违纪与作弊行为的处理办法，以考促学。

五、培养质量

（一）毕业生就业率

药学院高度重视本科学生的就业率，成立了以院长为组长的学院就业工作领导小组，通过各种方式促进就业率的提高，学院加大对离校本科毕业生的追踪和服务力度，2022届毕业生65人，就业人数为62人，升学3人，初次就业率为95.4%。

（二）对口就业率

2022届毕业生已就业的62人中，54人从事的工作与中药制药专业相关，就业对口率为87.1%。

（三）毕业生发展情况

药学院中药制药专业本科毕业生4.6%在继续升学深造，非升学就业学生大多从事中药制药相关专业工作，学生发展与国家医疗卫生单位的改革和社会健康事业发展息息相关。

（四）就业单位满意率

根据社会第三方对2022届毕业生的追踪情况反馈来看，就业单位对药学院中药制药专业本科毕业生满意度较高，总体离职率较低，用人单位认为我校毕业生的政治素质和团队精神较好，基础理论和动手能力强，组织协调能力高。

（五）社会对专业的评价

随着学院的发展和药学院师资力量不断壮大，社会对中药制药专业的认识不断加深，国家经济发展和人口结构老化的发展趋势决定了医疗健康事业发展潜力巨大，对中药制药应用型人才的需要和专业领域的拓展起到巨大的促进作用。

（六）学生就读该专业的意愿

通过相关调查，学生对专业整体满意度较高，就读该专业意愿强，并无相关转专业的想法。

六、毕业生就业创业

（一）创业情况

中药制药专业毕业生专业领域的创业，由于受到行业领域的准入条件限制，早期独立创业有一定的困难。具有较强创业意识和要求的毕业生多进入代理领域，从医药(器械)代表做起，逐步扩大代理范围，资金、经验、市场路径积累到一定程度时独立拓展业务。或者选择考研深造，以提升就业创业能力。

（二）采取的措施

药学院响应政府“大众创新，万众创业”号召，十分重视大学生创新创业，通过以下措施促进学生的创新创业：

1. 加强对大学生创新创业的指导，鼓励和支持任课教师参加创新创业课程学习并取得相应的资格证书，加强对学生的专业指导；
2. 建立创新创业导师制度，组成大学生创新创业导师队伍；
3. 建立激励机制，在学生综合考评和教师评价方面进行正面引导；
4. 积极支持、鼓励本科生参加学校组织的大学生创新创业比赛和培训。

（三）典型案例

我院学生积极参与科研活动，如中药制药专业学生获得2020-2022年山东省

青少年教育科学规划研究课题 4 项，如尹志成同学的《城乡卫生院药品管理的问题及对策煎煮茶剂价值利用的调查研究》，张德恒同学的《新冠肺炎疫情环境引导下药学专业大学生成长探索研究》。

七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

近几年，我国对中医药支持力度较大，使得中药制药事业发展迅猛，研制的许多药品得到了国际市场的认可。社会对中药制药人才的需求正在增加，本专业的大学生就业率高达 90%以上。制药业发展较快，尤其是生活水平提高以后，人们对保健品的需求在增大，企业对中药制药人才比较青睐。

八、存在的问题及拟采取的对策措施

（一）存在问题

1. 中药制药专业教学团队需要加紧壮大。学科带头人年龄偏大，专业带头人较为年轻，人数较少，对专业发展的牵动作用不能充分发挥出来；因为学院办学历史相对不长，中药制药专业开设较晚，尚未形成学科优势，难以凝练出学科方向，专业特色不突出。

2. 科研能力欠佳。现阶段，相比科研能力，教师普遍更重视教学能力的培养和提高，教学研究比较踊跃，但在学术方向、学术梯队、学科建设管理与组织模式都有所欠缺。

3. 校企合作的保障机制需要健全和落实，加大专业实践条件拓展。

（二）对策措施

1. 引进人才，充实队伍。根据中药制药专业建设的要求，加大引进专任教师的力度，在数量上、结构上均满足教学要求。

2. 加强培养，提升专业素质。对本专业任课教师制定详细的专业素质提高计划，通过学历提升、进修培训等，快速提升整体教学水平。

3. 突出“双师”特色，强化技能。建设“双师型”教师队伍，突出技能训练。

4. 动员老师们积极参与科研项目，提高自己的科研水平。在工作中发现问题，利用教研活动时间讨论，成立科研小组，共同完成科研任务。

5. 成立校企合作专门机构，积极借鉴吸收相关院校好的做法和经验，制定校企合作长效工作机制，为开展好校企合作提供组织保障和制度保障。与 1-2 家用人单位建立深度合作共建关系，全面开展合作育人、全面培养的专业建设模式，形成完整的校企合作培养体系并深入实施。结合市场用人需求，针对个性化岗位要求，主动与企业对接，使合作育人的培养模式不断优化。

专业四：护理学

一、培养目标与规格

（一）专业培养目标

护理学专业本科学制 4 年，主要培养适应我国医疗卫生保健事业发展需要，德、智、体、美、劳全面发展，掌握医学及护理学的基本理论、基本知识和基本技能，能在各类医疗卫生、保健机构从事护理和预防保健工作的社会责任感强，基础理论扎实，富有人文素养、创新精神和实践能力的高素质应用型人才。

（二）专业培养规格

依据《护理学类教学质量国家标准》，围绕专业培养目标、结合社会需求、学校实际和学生发展，本专业毕业生应获得以下几方面的知识、能力和素养：

1. 思想道德与职业素质要求

（1）热爱祖国，树立科学的世界观和人生观，忠于人民；热爱护理学专业，对护理学科有正确的认识，对其发展具有责任感，初步形成以维护和促进人类健康为己任的专业价值观。

（2）具有人道主义精神，关爱生命；忠于护理事业，具有全心全意为护理对象的健康服务的奉献精神。

（3）尊重他人，具有科学精神、慎独修养、严谨求实的工作态度和符合职业道德标准的职业行为。

（4）树立依法行护的法律观念，遵从医疗护理相关法规，具有运用相关法规保护护理对象和自身权益的意识。

（5）具有良好的集体主义精神、团队合作精神和跨学科合作的意识。

（6）树立终身学习的观念，具有创新精神和创业意识。

2. 知识要求

（1）掌握与护理学相关的自然科学、人文社会科学的基本理论、基本知识和科学方法。

（2）掌握护理学基础理论和基本知识。

（3）掌握生命各阶段常见病、多发病、急危重症护理对象的护理，临床常用药物的基本知识和用药护理。

（4）掌握常见传染病的预防、控制和管理知识。

（5）熟悉护理教育、护理管理、社区护理的基本知识和方法。

（6）熟悉精神和心理护理的基本知识和方法。

（7）熟悉不同人群卫生保健的知识和方法，包括健康教育、疾病预防、疾病康复和临终关怀的有关知识。

- (8) 了解国家卫生工作的基本方针、政策和法规。
- (9) 了解我国传统医学的基础知识及护理的基本方法。
- (10) 了解护理学科的发展动态及趋势。

3. 能力要求

- (1) 具有在护理专业实践中有效沟通与合作的能力。
- (2) 具有常见病、多发病的病情观察和护理能力。
- (3) 具有配合抢救急危重症患者和应急处理突发事件的基本能力。
- (4) 具有初步的教学能力、护理管理能力、社区护理能力和为护理对象提供健康教育的能力。
- (5) 具有初步运用批判性思维和临床决策的能力，能够应用护理程序的方法，为不同护理对象实施整体护理的能力，以保证提供安全有效的护理。
- (6) 具有文献检索、资料收集和运用现代信息技术有效获取和利用护理学相关信息的能力和初步的科研能力。
- (7) 具有阅读护理学简单英文文献和英语交流的能力。
- (8) 具有自主学习和创新发展的基本能力，适应不断变化的人类健康保健需求。

二、培养能力

(一) 专业基本情况

护理专业始建于 1993 年，为学校设立最早、办学历史最久的先头专业。2015 年开始招收本科生，是我校首批本科专业之一。2019 年获批学士学位授予权。护理专业是山东省特色专业，2016 年本科护理学专业成功获批为山东省民办本科高校优势特色专业，2019 年获批为山东省一流本科专业建设点。

(二) 在校生规模

护理学专业为4年制本科模式。截至2022年9月，在校生人数为1335人。

年级	人数
2019	140
2020	486
2021	579
2022	400
合计	1605

（三）课程体系

依据国家有关文件标准和学校要求，在充分调研社会需求的基础上，以培养岗位适应力和社会适应性强的一专多能应用型人才为目标，2022年8月，修订了护理学专业人才培养方案。该方案整合选修课程分为社区护理、ICU护理和母婴护理三大模块，满足学生多样化发展需求，形成了“三平台三模块”的课程体系。

一是通识教育平台，培养学生社会通用能力。包括思想政治理论课、创新创业课、公共课，重点学习政策法规，培养学生的思想道德和人文素养，加强学生理想信念和社会道德。

二是专业教育平台，培养学生专业知识、技能。包括专业基础课和专业课。专业基础课包括人体形态学、生理学、病理生理学、病原生物免疫学、生物化学、药理学等。专业课包括护理学导论、基础护理学、内科护理学、外科护理学、妇产科护理学、儿科护理学、急危重症护理学、中医护理学、护理心理学、护理管理学、护士人文修养、护理研究等。专业基础课程重点学习医学基础知识，培养学生的医学基础技能，并为专业课程的学习打下良好基础。专业课程重点学校生命各阶段、各系统常见病的相关知识及操作技能，使学生具有为护理对象提供整体护理的能力。

三是独立实践平台，培养学生综合素养。包括：思政实践、基础实践、专业实践、创新创业实践、素质拓展。其中基础实践包括军事训练、劳动实践、计算机应用。专业实践包括临床护理技能综合实训、临床实习、毕业论文等。

（四）创新创业教育

本专业重视学生创新思维和创业能力培养，将创新创业教育贯穿人才培养全过程。

1. 构建创新创业课程体系

为培养学生创业能力和创业意识，契合社会和单位对护理专业人才的需求制定创新创业课程及培养目标。包括创新创业通识教育和护理专业创新课程。根据大众创业、万众创新的理念，面向全体开展创新创业通识教育；在专业课程实践中开设综合性、设计性实验，旨在培养学生专业创新的思维和能力。

2. 遴选创新创业师资

本专业创新创业师资包括校内教师和校外专家组成。

3. 搭建创新创业平台。组织各类学科知识竞赛、社会实践、大学生志愿者活动，旨在通过体验训练，培养学生能力。如全国大学生创新创业训练计划项目、山东省“互联网+”大学生创新创业大赛、挑战杯竞赛等系列重大赛事。通过竞赛鼓励学生交流展示创新创业成果，遴选发掘有潜力的创业项目和团队，吸引社会各界尤其是风险投资、企业界和地方创业园区的广泛关注，推动成果转化。

4. 创新创业课程和讲堂

具体形式为面向全体学生定期组织学术交流、科技实践报告，开设就业指导课，以激发低年级学生对创新创业的兴趣和感性认识；之后通过邀请优秀学长、创业者和校友走进校园，以报告会、论坛、讲座等形式，围绕科研创新过程、创业不同时期、不同行业以及代表性的群体来组织特色、品牌讲堂，激荡学生的创新创业思维，旨在创智启蒙、开拓学生视野，启发引导学生探索创业之路。

三、培养条件

（一）教学经费投入

本专业作为学校重点专业，教学经费充足。2022 年，新建健康评估实训室，投入 47 万元；组织教师参加各级各类培训 7 万元；实训室文化建设 6 万元；购买人民卫生出版社电子教学资源 4 万元。

（二）教学设备

学院注重学生动手能力的培养，充分利用校内外实验、实训资源，抓管理、重实效。根据“零距离接触临床，临床教学实境化，技能训练标准化，达标测试规范化”的理念，在原有实训中心的基础上，投入2000万建设医护共享平台。设有护士站、模拟病房、基础护理实训室（无菌技术操作室、注射练习室等）、形体训练室、临床护理实训室（老年护理实训室、儿科护理实训室、健康评估室、内科护理实训室、外科护理实训室、妇产科护理实训室、模拟手术室、模拟ICU、急危重症护理实训室）、基础医学实验室、虚拟仿真教学五大模块。配有高级心肺复苏训练及考核系统、静脉输液虚拟仿真手臂、分娩及急救模拟人、智能网络版儿科急救模拟人等软硬件教学仪器设备，保障了学生专业实践能力的培养。所有教室均配备了多媒体教学设备，保障了现代化教学的需求。

2020 年，获批山东省民办高校基础能力建设项目-急危重症护理虚拟仿真平台。在新建虚拟仿真实训室的基础上，根据虚拟练思维、实训练技能的原则，基于临床真实案例，开发急危重症虚拟仿真课程，通过虚拟、仿真、实训的实践教学，使学生掌握常见急危重症患者的护理评估、护理诊断及护理技能操作。培养学生的临床护理思维与技能、团队合作能力、健康教育能力、人际沟通能力等综合素质。

（三）教师队伍建设

坚持“培养、引进、提高”的三位一体方针，不断完善师资结构，提高队伍水平。实施“名师”工程，搞好传、帮、带，培养和造就学科带头人和学术骨干，以高尚的师德和深厚的专业基础引领青年教师成长；开展授课比赛、教案评比、报告会、经验交流会等教学活动促使教师之间取长补短；实施青年教师临床实践制度和国内外高校进修访学计划，加深专业积累；积极鼓励教师在职攻读硕士、

博士研究生和参加学术会议，开拓视野。

坚持引进与培养并重，逐步形成一支数量充足、结构合理、专兼结合的双师型师资队伍。教师梯队合理，专业生师比20.06:1。护理专业教学团队为省级优秀教学团队。学院通过开展“最美教师”、“教学团队”、“教学名师”、“技能大赛”等活动，不断加强师德师风建设，形成了积极向上、崇德尚能的良好风气。近年来，学院加大资金投入，鼓励和支持青年教师以多种方式提高自身业务水平和学历层次；选派多名骨干教师参加专业技术和教学业务方面培训，鼓励教师参加各级各类专业竞赛，参加临床顶岗实习，教师教学水平和实践能力不断提高。

2019年6月，护理学院教师参加2019年山东省护理本科院校教师临床技能竞赛并荣获一等奖。在国赛中获个人一等奖1项，三等奖2项。2021年4月，护理学专业学生获第十届中国大学生医学技术技能大赛三等奖。获得省级教学成果奖2项；获得山东省教育科学研究优秀成果奖5项；护理学团队承担了省级精品资源共享课建设。

（四）实习基地

本专业在探索校企合作和建设校外实践教学基地的过程中，充分利用济南及周边地区行业资源，准确定位校企合作点，完善校企合作育人机制，以建成实践教学基地、满足实践教学需求、为学生提供良好的见习、实习实践岗位为目的。通过不断努力，我们开辟了浙江、江苏等全国6个省市的40余家医院，为临床教学、实训实习提供了充足的设备和可靠的师资保证。

（五）现代教学技术应用

学院重视智慧校园建设，着力构建“网络化、数字化、个性化、终身化”的信息服务体系，建设“人人皆学、处处能学、时时可学”的学习型校园。校园网实现有线、无线全覆盖，已建成基于IPV4/IPv6、WLAN、云计算等先进技术的有线、无线一体化万兆校园网。学院校园网主干带宽达到1000.0Mbps，校园网出口带宽7010.0Mbps，网络接入信息点数量26000个。信息网络技术在本科日常管理和教学等方面得到广泛应用，逐步拓展延伸到教学、精品课程、微课、电子图书馆等教育教学和管理方面域。实体资源和虚拟资源并行发展，较好地满足了护理学专业师生对信息资源的需求。

四、培养机制及特色

（一）产学研协同育人机制

为了加强专业建设，保证本专业的教学改革和教学建设，构建以能力为本位的理论和实践教学体系，制定出满足岗位要求的课程体系，正确考核和评价学生动手能力，更好地指导学生实习与就业，学院每学期开展一次专业会议，对本专业的办学方向、培养目标和课程体系建设、学生就业等方面进行研讨，提出专业

建设指导性意见。积极探索有效的方式和途径，形成常态化、长效化的职业精神培育机制，重视崇尚劳动、敬业守信、创新务实等精神的培养。强化护理学专业的礼仪教学；加强专业基础课与专业实践课间的相互融通和配合，注重学生文化素质、科学素养、综合职业能力和可持续发展能力培养，为学生实现更高质量就业和职业生涯更好发展奠定基础。

学院加强与医院的深度合作，建立育人共同体。我院与山东省千佛山医院、山东中医药大学第二附属医院、济南市第六人民医院等医院建立了良好的合作关系，为专业建设、课程建设、学生见习、实习实训提供了坚强的保障。

（二）合作办学

学院进一步深入“订单培养”合作模式。校院双方共同制订教学计划、课程设置、实训标准；学生的基础理论课和专业课由学校负责完成，学生的见习实习在医院完成，毕业后即参加工作实现就业，达到人才需求目标。充分利用实习实训等环节，培养良好的职业道德。

（三）教学管理

学院院长主持全院工作，是教学质量的总负责人，教务主任负责日常教学管理工作，教研室主任负责本教研室具体教学工作，专业建设委员会、督导组监控全院教学质量，层次分明、职责明确。通过不断完善教学管理制度，规范教学运行，加强质量监控，教学管理基本实现了制度化、规范化，教学工作有序进行。

教学管理制度化、规范化。在教学运行管理过程中，严格落实学校关于教学管理的相关制度要求。护理学院根据自身实际制定了一系列的教学管理细则，做到了教学全过程、无缝隙管理。运行过程中坚持各项检查、督导，严抓落实，使其有效执行，教学得到了科学、有效运行。

教学质量监控方面：切实落实教师评学和学生评教等各项制度，落实日常教学检查、期初、期中教学检查等环节。坚持每周一次教学例会和教研活动制度，随时掌握教学动态，了解教学各环节中存在的问题，分析、处理各种教学信息，及时反馈，不断改进，教学工作有效运行。同时，坚持开展示范课活动，交流先进的教学经验，探索教学改革的新途径。教学质量监控体系初步形成，体系的有效运行使得教学质量不断提高，确保了专业人才培养目标的实现。

学生成绩管理：根据《山东现代学院学籍管理规定》、《山东现代学院考场纪律》、《山东现代学院学生考试违纪舞弊行为的处理规定》等文件规定，严明考场纪律、界定违纪与作弊行为、明确违纪与作弊行为的处理办法，以考促学。

五、培养质量

2022届毕业生401人，就业人数为278人，就业率为69.3%。

（二）对口就业率

调查数据显示, 护理学专业毕业生就业的专业对口率为 90.23%。

(三) 毕业生发展情况

护理学专业毕业生发展情况良好, 该专业毕业生具备较全面的护理技能, 能从事各种常见病、多发病的护理工作, 同时也可以从事护理教育、社区护理、老年护理、母婴保健的工作。

(四) 就业单位满意率

为全面了解用人单位对我院毕业生的总体评价和满意度情况, 通过问卷星向用人单位进行问卷调查, 共13家单位对问卷进行回复, 经统计分析得出, 用人单位对我校毕业生的满意率达到97.5%, 认为我校毕业生的政治素质和团队精神较好, 基础理论和动手能力强, 身体素质和组织协调能力高。

(五) 社会对专业的评价

通过学院调查, 毕业生用人单位普遍反映, 我院培养的护理学专业学生政治素质高, 业务过硬, 工作中吃苦耐劳, 勤学好问, 上进心强, 很多都是业务骨干和业务能手。在对我院毕业生的知识结构评价中, 普遍认为我院毕业生在政治理论及专业基础知识的掌握程度、在学科跨度上、相关专业知识的掌握程度上比较好; 在基本能力评价方面, 认为我院毕业生在实践操作能力、团队协作能力及学习能力相对较强; 在对我院毕业生思想道德修养及心理素质方面、对我院毕业生在公民道德素质及社会责任感、思想政治觉悟、服从组织安排等方面比较满意。

(六) 学生就读该专业的意愿

通过相关调查, 学生对专业整体满意度较高, 就读该专业意愿强, 无转专业学生。

六、毕业生就业创业

毕业后主要从事护理工作, 可以从事临床护理、社区护理、各专科护理工作, 可以在各级医疗机构就业; 可在高校从事护理教育工作。由于专业方向符合社会经济发展趋势, 就业率高, 就业层次高, 部分毕业生考取了事业编制, 并在浙江、江苏、杭州等城市的医院就业。

七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

(一) 社会需求分析

教育部、卫生部等六部委联合召开的“制造业和现代服务业技能型紧缺人才培养培训工程”新闻发布会称, 我国护理人力资源短缺明显, 按照卫生部要求, 我国医院的医生和护士的比例是1:2, 重要科室医生和护士的比例应是1:4。而目前全国1:0.61的医护比例远远达不到卫生部的要求, 与1:2.7的国际水平相差很大, 与发达国家1:8.5的比例相差更远。这远远不能满足人们健康保健的需要。因此, 有深厚的专业知识、技能, 较高的综合素质的护士就业、发展前景十分广

阔。

护理岗位社会需求大,据学院用人单位需求调查专项报告显示,用人单位强调,随着人才竞争的不断加强,用人单位不仅仅注重学生的实际业务能力,也越来越重视学生的理论水平;不仅仅重视学生的专业知识,更重视学生的综合素质。希望我院拓宽学生的知识面,加强基本理论、基础知识的学习与训练,注重对学生的创新意识与开拓精神的培养,提高他们的领导能力、应变能力、公关能力、交际能力、协调能力、口头表达能力、写作能力和服务意识与能力等等,使毕业生不仅有较强的专业知识和业务能力,同时也具备较高的综合素质,能不断适应新环境和新形势的挑战。

(二) 专业发展趋势分析

近年来卫生服务模式的改变增强了护理工作的作用,提高了护理工作的地位。随着人口老龄化趋势的加重及人民生活水平的提高,我国人民群众对卫生服务需要需求不断提高,使卫生服务模式从传统的医疗救治逐步转向对卫生服务对象(包括健康人)身体—心理—社会各方面的全面照顾,对护理服务提出了更高的要求。护理服务对象也从原来单纯照顾生病的人,扩展到整个人群;工作领域从医院扩大到社区;研究范围从单纯地研究对疾病的护理扩展到所有影响人的健康的领域。

伴随着护理学科的发展和护理质量的提高,专科护理的发展成为一个重要趋势。国外发达国家设有专门的临床护理专家和执业护士等,很大程度上提高了患者疾病预后进程和生活质量,国内护理近年来也逐步展开造口、疮口、手术室等专科护士的培训,并在硕士研究生的培养方面设置专业学位,探索研究生培养与专科护士培训相结合的中国临床护理专家培养路径。另外,发达国家专科护理的高水平以及学历水平的国际医疗保健进入我国市场,这将大大推动医院的市场化进程。随着全球化进程的加快,知识与人才的跨国交流日趋频繁。世界性的护理人力资源的缺乏,给我国护理人员创造了更多迈出国门、进入国际市场就业的机会。护理人员的竞争将进一步国际化。护理人员要在激烈的国际竞争中立足必须进一步加强自身队伍建设。

八、存在的问题及拟采取的对策措施

(一) 存在问题

通过多年的建设,护理学专业在人才培养模式、课程体系构建、课程建设、教学改革、实习实训条件、教学团队、社会服务能力等方面都取得了突出成绩,专业特色初步形成,人才培养工作取得了较好的成绩。但是与社会企业和师生的期望、学院的办学目标相比,仍存在一定差距,主要表现在以下方面:

1. 师资队伍结构不够合理

年龄结构不合理，师资队伍年轻化；具有高级专业技术职务教师占比低。主要是因为：建校时间较短，师资队伍建设与激励机制还不够完善，教师流动大；教师培养与能力提升不能有效满足学校快速发展需要；高层次教师引进与稳定难度较大。

2. 校外实践教学有待系统化完善，实践教学基地同质化教学需进一步加强

学院缺乏直属附属医院，临床护理教学资源相对不足；招生规模的扩大，导致临床护理教学基地管理难度加大；部分带教教师重医疗、轻教学，影响了临床护理实践教学质量。原因是因为：山东省医学院校众多，省内三级医院基本都是各大医学院校的附属医院和教学医院。我校现仅有 4 所共建非直属附属医院，1 所校外实践教学基地，30 余家实习医院。随着办学规模的扩大，优质临床护理实践教学资源不足的问题日益凸显。

3. 混合式教学有一定的突破，但在实际运用中仍存在不足

学生对于网上优慕课等课程的自主学习积极性不高，主动利用线下平台学习的收获不大，难以突出混合式教学的优势。

（二）对策措施

1. 人才引进

以满足学科专业建设和人才培养需求为目标，力争同时实现教师数量增加与结构优化。①通过优先评聘、特岗补贴、经费投入、选配团队成员、优先安排培训进修、大力支持科研项目申报、成果奖励等形式，引进高层次人才。②积极引进硕士学位及以上教师，提高硕士及以上人员占比。③引进已退休、实践经验丰富、身体条件好的高级职称退休教师，有利于传帮带，优化师资结构。④与高校、医院建立师资共享平台，聘请在职人员到我校承担教学任务。

2. 校内教师发展规划

（1）学历学位提升

学校高度重视并积极鼓励教师在职攻读学位，对于考取定向或委托培养硕博研究生的教师，根据学校政策，给予一年脱产学习时间。脱产学习期间额定工作量视为完成，工资全额发放，享受奖励性绩效中的岗位部分，业绩绩效根据实际工作情况发放。

（2）青年教师培养

支持青年教师到国内外知名大学访学进修、学习交流；采取委托培养、联合培养等方式，支持青年教师攻读博士学位；鼓励教师参加国内外学术交流会议与活动，开拓教师视野。选拔师德高尚、治学严谨、业务水平和学术造诣高，教学、科研经验丰富，具有高级职称的教师担任青年教师的成长导师，充分发挥传、帮、带作用，帮助青年教师过好教学关、科研关，提高青年的业务能力。组织青年教

师参加教学基本功比赛、临床技能比赛、教学观摩、经验交流等活动，提高青年教师的教学水平。

（3）教学能力培训

学校成立教师发展中心，积极开展分类分专题教学能力培训，不断提高教师教学能力。通过组织教学沙龙，让老师们互相学习，共同成长。每年组织15余名教师参加教学能力提升培训，涉及师德建设、教学设计、教学管理、教学方法、教学研究等内容。

（4）基础与临床教师双向交流

为提高教师的业务能力，专任教师和实验指导教师每年需到附属医院完成为期1~2个月的临床学习交流，通过参加门诊实践、教学查房和病例讨论等临床活动，熟悉临床工作基本流程、护患沟通的方式与技巧、常用的护理基本技能，先进的临床护理技术。积累实践经验，优化知识结构，建立临床思维能力。同时，附属医院授课教师积极参与相应教研室的集体备课、实验教学、课题研究等活动。

（5）加强混合式教学实践及应用

适应社会与时代进步的教学新常态，在“互联网+”环境下，充分利用慕课、微课等载体，积极探究线上线下混合式教学模式，根据学生的学习状况设计课堂教学，丰富教学内容，充分体现学生的主体地位，通过开展自主学习模式中的分组讨论、小组作业、小组互评等多种教学活动，主动激发学生的学习主动性和积极性，并促进教师课堂教学质量的高效性及持续改进。

3. 实践教学基地建设

（1）加快学校直属附属医院及其他校外实践教学基地建设

①学校直属附属医院建设已纳入学院“十四五”建设规划，一期建设200亩土地规划与征购已完成。②增加校外实践教学基地数量，切实提高基地质量。制定校外实践教学基地建设发展规划，对校外实践教学基地进行优化，积极协调医护专业校外实践教学基地要能充分接收学生。③进一步加强校院合作，学院将加大对教学基地的投入，协调医院对带教人员采取多种形式的培训，提高临床教学水平。聘请教学基地带教人员到校授课，充分调动临床护理教师的教学积极性，推动与实践教学基地共赢。

（2）临床教学基地成立教学管理委员会

教学管理委员会统筹实践教学工作，对教学工作进行指导、监督和检查。设置负责教学工作的分管院长，成立科教科，配备专职教学管理人员，全面负责医院临床教学管理工作，各医院均成立内科护理学、外科护理学、妇产科护理学、儿科护理学等教研室，选拔工作能力强、业务能力高、热爱教学的骨干担任教研室负责人，组织教学工作。

（3）完善临床教学管理部门职责，统筹协调临床实践教学工作

教学管理部门负责实践教学规章制度的制定，教学基地的遴选与管理，实践教学师资的聘任与培训，实践教学组织实施与管理等工作。通过“七统一”，即统一教学基地准入标准、统一教师评价标准、统一培养方案、统一课程标准、统一教学进度、统一教学管理、统一学生考评，建立临床教学交流平台，加强与各教学基地之间的沟通与联系，完善教学质量监控评价体系，确保临床教学同质化。

专业五：计算机科学与技术

一、培养目标与规格

（一）培养目标

本专业培养德、智、体、美、劳全面发展，掌握数学与自然科学基础知识以及计算机、网络与信息系统相关的基本理论、基本知识、基本技能和基本方法，具有较强的专业能力和良好的综合素质，能胜任计算机科学研究、计算机系统设计、开发与应用等工作，具有创新精神和突出实践能力的高素质应用型人才。

（二）培养规格

本专业学生主要学习计算机应用、软件设计等方面的基本理论和基本知识，接受数据库设计与应用、嵌入式系统设计、软件开发等方面的基本训练，掌握计算机工作原理、计算机体系结构、操作系统等系统知识，并具备运用所学知识解决实际问题的基本能力。毕业生应获得以下几方面的知识和能力：

1. 掌握从事本专业工作所需的数学（特别是离散数学）和其他相关的自然科学知识以及一定的经济学与管理学知识；
2. 系统掌握计算机科学与技术学科的基础理论和专业知识，理解本学科的基本概念、知识结构、典型方法，建立数字化、算法、模块化与层次化等核心专业意识；
3. 掌握计算学科的基本思维方法和研究方法，具有良好的科学素养和一定的工程意识，并具备综合运用所掌握的知识、方法和技术解决实际问题的能力；
4. 具有终身学习意识以及运用现代信息技术获取相关信息和新技术、新知识的能力；
5. 了解计算机科学与技术学科的发展现状和趋势，具有创新意识，并具有技术创新和产品创新的初步能力；
6. 了解与本专业相关的职业和行业的重要法律法规及方针政策，理解工程技术与信息技术应用相关的伦理基本要求；
7. 具有一定的组织管理能力、表达能力、独立工作能力、人际交往能力和团队合作能力；
8. 具有一定的外语应用能力，能阅读本专业的外文材料，具有一定的国际视野和跨文化交流、竞争与合作能力。

二、培养能力

（一）专业基本情况

计算机科学与技术专业设置于 2015 年,目前拥有全日制在校生 1022 人,2022 年被评为山东省一流专业建设点,是山东现代学院优势专业重点建设项目。借鉴国际专业培养规范与教育部教指委制定的专业规范,经过多年的实践和探索,形成了适应社会需求的人才培养体系。专业在办学过程中力求发挥自己的学科优势,把科研成果引入课堂,注重数学基础训练,强调算法分析和问题求解能力的培养,使学生走上工作岗位后,能够承担系统软件设计和开发,成为企业软件方面的技术骨干。另外,针对目前社会对计算机专业人才的需求,以及实现个性化培养,制定专业人才培养方案。

(二) 在校生规模

截止 2022 年 9 月份,本专业共有本科在校生 1022 人。

表 1 计算机科学与技术专业各年级学生数

在校生数(人)				
总计	2019 级	2020 级	2021 级	2022 级
1022	152	97	369	408

(三) 课程体系

计算机科学与技术专业课程体系包括通识教育课程、专业基础课课程、专业核心课程、专业拓展课程和集中实践,通识教育选修课和多元实践课程。其中,通识教育课程包括思想政治理论课、体育、英语、计算机等课程。专业基础课程包括专业基础必修课和专业基础选修课,该类课程是同专业知识、技能直接联系的基础课程,是学生学习专业课的先修课程。专业核心课程是反映本专业核心理论和技能的课程。

表 2 计算机科学与技术专业课程结构比例

课程类别		学时、学分比例			
		学时	学时比例%	学分	学分比例%
必修课	公共必修课	786	30	40	22
	专业基础必修课	538	20	31	16
	专业必修课	986	37	46	29
选修课	公共选修课	108	4	4	2
	专业基础选修课	72	3	4	2
	专业选修课	54	2	3	2
	专业方向课	108	4	3	3
集中实践				42	24
总计		2652	100	173	100

(四) 创新创业教育

学生创新能力的培养一直是学院制定人才培养目标的一个重要方面，良好的硬件资源环境与有效地运转机制是保证和促进学生创新能力养成的必要条件。通过对当前 IT 技术发展主流趋势和学院具体的人才培养目标相结合，设立不同技术发展方向的创新平台，对不同技术类型的学生组织形式进行目标划分和发展指导，使有兴趣的学生能够自觉参与运转。

1. 实验室建设

建成了高水平的网络开发实验室、软件测试实验室、软件开发实验室、计算机网络实验室，可满足计算机科学与技术专业学生进行网站开发、网络搭建、数据库操作等三十几个实验项目的需要。

2. 我院广泛开展“3+N”课外实践活动

把每周四下午 3 节课定为“3+N”活动时间，在指导教师的带领下开展科技小制作活动、技能培养活动等，让学生走出课堂，将创造性教育渗透到各种科技、劳技活动中去，全方位塑造学生创造个性和特长，让学生的创造习惯、创造思维、创造能力得以施展。

3. 以赛促学

加强学生对知识的理解，锻炼实践技能，提高竞争意识。近几年来我院积极组织学生参加山东省职业院校“计算机网络组建与安全维护”、山东省家电技能大赛、“蓝桥杯”全国软件创新与设计大赛等各种技能竞赛，学生在技能竞赛中获得了较好的成绩的同时，提升了学习兴趣、动手能力，也充分证明我院在专业建设中的种种改革已经收到了效果。每年组织学生参加国家不同层次的创新创业比赛，校内建设有大学生创业孵化基地，对于有创业意向的学生，入住大学生创业孵化基地，学校给与相关政策支持。

2018 年第九届蓝桥杯全国软件和信息技术专业人才大赛省赛 1 个二等奖、2 个三等奖；2019 年第十届蓝桥杯国赛 1 个二等奖，省赛 1 个一等奖、2 个三等奖；2021 年“赛冠杯”第六届山东省大学生电子与信息技术应用大赛 3 个二等奖、3 个三等奖。

4. 加强校企合作

学院密切联系行业、企业，其中浪潮集团、海尔集团、齐鲁软件园维库科技有限公司与学院合作，成为企业长期稳定的人才输送基地；与松下电子、济南众阳软件有限公司、开创集团、济南金穗林大数据有限公司等 20 多家公司合作建立了校外实习、实训基地，为学生的实习和就业提供了良好的条件。

5. 开设创新实验室

主要用作各兴趣小组的项目研发与竞赛筹备。实验室配备高性能 PC 机 50 台，根据各兴趣小组项目开展的情况动态分配机器资源，每个兴趣小组各有一名

业务教师负责日常的管理和指导。

6. 开设创新创业教育课程

将就业与创新创业教育融入到课程体系，每年邀请创业精英企业家开展创业讲座，组成由专业教师，行业专家、企业家组成的创新创业导师团，指导学生创新创业。

三、培养条件

（一）教学经费投入

计算机科学与技术专业教学经费由日常运行费用、教学改革费用、课程建设费用、教材建设费用、专业建设费用、校内外实践实习费用、教学研讨费用、教学差旅费用、图书资料购置费用、学生活动费用、及其他用于教学的费用三十余万。经费由学校统一拨款，切实保障了教学经费投入。

学院加大对本专业的教学经费投入。2022 年，投入 50 余万元重建实验室，2022 年投入 100 余万元用于对机房进行维护升级，并建成云机房实验室，进一步提高了专业实验实训条件。

（二）教学设备

理论教学体系与实践教学体系是人才培养方案的两大支柱，专业在加强理论教学体系建设的同时，重视实践教学体系建设，注重工程实践能力的培养，学校和学院优先保证专业实验室建设投入。

计算机科学与技术专业开设的实验主要在计算机中心和实验中心完成。建筑面积 2340 平方米，教学设备总值 800 余万元。包括模拟电子技术实验室、数字电子技术实验室、计算机网络实验室、计算机组成原理实验室、电子技术实验室、计算机组装与维修实验室、物联网实训室、单片机/微机原理与接口技术实训室、软件测试实验室等。

（三）教师队伍建设

目前计算机科学与技术专业有专职教师 27 名，其职称结构为：正教授 5 人，占 18.51%，副教授以上职称 9 人，占 33.33%，中级职称的 7 人，占 25.92%，初级职称 6 人，占 22.22%；学历结构为：研究生及以上学位教师 20 名，占 74.07%，目前，我院的师资力量能够满足计算机科学与技术专业理论与实践教学的需要。

（四）实习基地建设

计算机科学与技术专业积极稳妥的拓展校外实习基地，近年来先后与浪潮、海信等多家单位建立稳定实习合作关系，同时在暑期实践、课程实训、学生认知实习等方面不断拓展长期合作的实习单位。

表 3 计算机科学与技术专业实习基地一览表

序号	基地名称	建立时间	容量
1	浪潮集团	2015	200
2	鲁能软件	2016	150
3	中创软件	2020	300
4	企无忧	2021	50

（五）现代教学技术应用

加强校园多媒体建设，本专业的所有课程均使用多媒体课件，即保留了课程组的教学经验和传统教学手段的优点，同时发挥了多媒体形象生动的特点。与此同时，教学组充分认识到黑板对于课堂教学的重要作用，将“黑板+粉笔”的传统教学方式与多媒体课件有机结合，可以及时解决课堂教学中出现的新问题，增强了教学的交互性，有效地抓住了学生的思路。

在网络资源方面，本校图书馆已经建成了高性能的“数字图书馆”；全馆中外文馆藏资源实现数字化，提供跨库、跨平台统一检索，实现了资源整合与知识化服务。数字图书馆资源丰富，特色鲜明，全天不间断地提供网络信息服务，促进全校文献信息资源的共建共享。

四、培养机制与特色

（一）产学研协同育人机制

针对目前社会对高端人才的需求，以及实现个性化培养。学院积极推进校区、校企、校校等深度合作，与济南市高新区政府签订全面合作协议；与海尔集团、浪潮等省内外 285 家企事业单位建立长期稳定的校企合作关系，实施共建工程；校内创新创业孵化基地，为学生搭建了就业创业平台。与美国、韩国、菲律宾等多个国家的 14 所高校开展了人才培养、学术交流等教育合作交流，初步实现了多元合作，开放办学。

（二）教学管理

学院院长主持全院工作，是教学质量的总负责人，教务主任负责日常教学管理工作，教研室主任负责本教研室具体教学工作，专业建设委员会、督导组监控全院教学质量，层次分明、职责明确。通过不断完善教学管理制度，规范教学运行，加强质量监控，教学管理基本实现了制度化、规范化，教学工作有序进行。

教学管理制度化、规范化。在教学运行管理过程中，严格落实学校关于教学

管理的相关制度要求。护理学院根据自身实际制定了一系列的教学管理细则，做到了教学全过程、无缝隙管理。运行过程中坚持各项检查、督导，严抓落实，使其有效执行，教学得到了科学、有效运行。

教学质量监控方面：切实落实教师评学和学生评教等各项制度，落实日常教学检查、期初教学检查、期中教学检查等环节。坚持每周一次教学例会和教研活动制度，随时掌握教学动态，了解教学各环节中存在的问题，分析、处理各种教学信息，及时反馈，不断改进，教学工作有效运行。同时，坚持开展示范课活动，交流先进的教学经验，探索教学改革的新途径。教学质量监控体系初步形成，体系的有效运行使得教学质量不断提高，确保了专业人才培养目标的实现。

学生成绩管理：根据《山东现代学院学籍管理规定》、《山东现代学院考场纪律》、《山东现代学院学生考试违纪舞弊行为的处理规定》等文件规定，严明考场纪律、界定违纪与作弊行为、明确违纪与作弊行为的处理办法，以考促学。

五、培养质量

（一）毕业生就业率

表 4 2022 届毕业生就业情况一览表

项目		人数	百分比
1. 本专业应届毕业生就业率	专业就业学生总数	154	0
	已就业学生人数	140	90.91%
	其中灵活就业人数	0	0.00%
	自主创业	10	6.49%
	考研录取	2	1.29%
	参军入伍	2	1.29%

（二）就业专业对口率

2022 届毕业生就业专业对口率达到 85%以上，大部分同学就都进入到国内相关 IT 企业，有一部分同学虽然进入银行、国企、政府机关等单位，但一般也是从事技术岗位工作。有个别同学进入政府机关单位从事管理工作，以及个别同学在企业中从事销售等方面的工作。

表 5 2022 届毕业生就业专业对口率

专业对口情况	人数或百分比
基本对口	104
有些关联	8
非常对口	28
毫不相关	14
不清楚	1

（三）毕业生发展情况

从就业单位性质分布来看，计算机科学与技术本科已就业学生的具体分布去向为：国内升学 1 人；进入国内 IT 相关企业 28 人；参军入伍 2 人；教育相关 8 人，其他企业 104 人。

从就业地域分布来看，在省内就业的学生还是主要集中在济南、青岛两地，山东本地留守率略有下降。

从就业层次来看，2022 届计算机科学与技术专业毕业生的高层次就业情况有所降低，以中小型科技企业和信息企业为主，以上用人单位对本专业毕业生的素质予以很高的认可与评价。

（四）就业单位满意率

近几年来我们一直采取问卷调查、电话回访、实地回访相结合的方式对用人单位进行回访调查。对于 2022 届毕业生我们进行过反馈调查。这次调查共发出问卷信函 154 份，及时收回 132 份，占发函比例 85%。诸多用人单位对计算机专业毕业生给予了高度评价，如“浪潮集团有限公司”、“山东开创集团”、等单位对本专业毕业生职业道德和敬业精神、团队精神和务实精神、分析问题和解决问题能力、动手能力给予高度评价。

（五）社会对专业的评价

从用人单位反馈的信息来看，毕业生在专业学习成绩、专业动手能力、综合知识水平、外语水平、计算机操作水平方面总体上表现较好。普遍具有较强的自我调控能力、与他人相处能力、适应环境能力、表达与表现能力、沟通与合作能力、实践与操作实施能力、学习与创新开拓能力以及组织与影响他人能力，工作有责任心，有理想信念能够做到道德自律。从各个要素看，在党政机关工作的毕业生工作表现普遍优秀，用人单位认为各项素质很好的占 90%以上；在事业单位工作的毕业生文化基础都很扎实，得到了 97%以上用人单位的认可，他们爱岗敬业，与他人相处和适应环境能力较强。其他企业认为各项素质很好的占 80%以上。约 85%的单位认为我校毕业生的专业学习成绩、专业动手能力、综合知识水平、外语水平、计算机操作水平较好，13%的企业认为毕业生的表达与表现能力尚有不足，12%的企业认为毕业生的实践与操作实施能力不足。95%的企业认为毕业生工作有责任心，有理想信念能够做到道德自律。90%的企业认为我院毕业生与他人相处能力和沟通与合作能力较好。

（六）学生就读该志愿的意愿

2022 年计算机科学与技术专业投放计划 185 人，实际录取 185 人，第一志愿 185 人，实际报道 180 人，第一志愿录取率为 100%，报道率为 97.29%。

六、毕业生就业创业

学校、学院高度重视学生的就业创业工作,多措并举效果良好。为了让毕业生及时了解就业政策和岗位信息,充分利用“网站+微博+微信 QQ 群+宣传栏”五位一体的就业创业宣传平台,对毕业生提供各种招聘信息。通过就业工作服务月、专题宣讲、优秀毕业生交流和企业家专题指导等多种形式,开展就业创业政策宣讲、就业形势分析和就业指导,使毕业生能够及时掌握招聘信息,了解就业创业政策。积极与省、市两级人力资源社会保障部门,以及相关企业合作,将咨询服务、技能培训和创业培训送进校园,通过系统化培训,给毕业生传授创业知识和创业技能,掌握高校毕业生创业的优惠政策,培养学生创业精神,让他们不仅成为求职者,而且逐渐成为工作岗位的创造者,从而帮助更多的毕业生找到适合的工作岗位。

七、专业发展趋势及建议

计算机技术在处理速度、存储容量、网络化,以及软件的精巧化方面经过数十年的发展,已经以难以想象的方式渗入科学、商业和文化领域中。相关技术无论从广度和深度、硬件和软件等方面与过去相比都发生了许多重大的变化。因此,计算机科学与技术专业的培养工作也应该与时俱进,紧跟时代和技术发展的变化,对培养方案进行及时的调整。

在专业方向规划上,目前培养方案具备软件理论与技术、系统设计理论与技术两大专业方向,面向信息产业界的大数据、云计算以及互联网+应用技术的发展趋势,着力规划设计数据科学与工程、信息技术与应用等新兴的专业方向,拓宽学生培养的技术深度和前沿性,并与知名 IT 企业合作建立校企合作课程和在线课程,保持专业课程的前沿性、动态性。

八、存在的问题及拟采取的对策措施

(一) 存在的问题

1. 教师的先进的职业教育的理念及专业知识理论与技能水平还需要进一步提高,部分教师未能深入理解并主动适应专业教学改革,师资队伍整体水平不高制约着课程建设的水平,专业建设水平还有待于提高。

2. 学科基础较弱。学科和专业带头人年龄偏大,人数较少,对专业发展的牵动作用不能充分发挥出来;因为学院办学历史相对不长,尚未形成学科优势,难以凝练出学科方向,专业特色不突出。

3. 实验室建设明显滞后于专业发展,不能满足现有学生实验实训的要求,高质量,高水平实验室数量加少。

（二）整改措施

1. 组织教师参加各类培训、学习与交流，对教师进行教育理论及教育发展理念的培训，使教师对专业调研、人才培养模式、课程改革、教学方法等方面深入理解并主动适应，增强他们的时代感与责任感，并在教学实践中创新与提高。

2. 利用教师下企业实践等活动，充分调研企业需求，努力打造本专业特色。突出学生沟通协调能力、现场组织管理能力及电子信息领域的就业和创业能力；努力将电子信息工程专业办成特色鲜明、具有一定社会知名度的专业，为吸引更多生源和毕业生就业创造条件。

3. 动员老师们积极参与教科研项目，提高自己的教科研水平。在工作中发现问题，利用教研活动时间讨论，成立科研小组，共同完成科研任务。

4. 充分依托行业、校友、学院、教师的资源，积极拓宽渠道，强化“校企合作共建”，建设与完善多层次、广覆盖、校企共赢校内外实训实习教学体系。

专业六：电子信息工程

一、培养目标与规格

本专业培养具备现代电子技术理论、通晓电子系统设计原理与设计方法；具有较强的计算机、外语、相应工程技术应用能力以及在本专业领域跟踪新理论、新知识、新技术的能力；能在电子技术、信息通信、智能控制、计算机与网络等领域和行政部门从事各类电子设备和信息系统的科学研究、产品设计、工艺制造、应用开发和技术管理工作，具有创新精神和突出实践能力的高素质应用型人才。

本专业学生主要学习电子信息工程方面的基本理论和基本知识，学习信息获取、信号处理、信号传输以及电子信息系统设计、应用开发等方面的专业知识，接受电子工程、信息工程、计算机辅助设计实践的基本训练，掌握电子设计、信息处理、应用开发和集成电子设备及信息系统的基本能力。毕业生应获得以下几方面的知识和能力：

1. 具有从事电子信息工程领域科学研究、工程设计、技术服务等工作所需的数理知识和其他相关的自然科学知识；
2. 具有良好的质量、环境、职业健康、安全和服务意识；
3. 掌握电子技术、信息处理、计算机应用等基本理论和基本知识；
4. 掌握电子系统与信息处理等基本分析、设计、开发测试和应用的基本知识，具有集成电子设备及信息系统的基本能力，具有综合运用科学理论和工程技术分析解决工程问题的基本能力，具有较强的创新意识和对产品、技术与设备进行研究、开发、设计和技术改造或创新的初步能力；
5. 熟悉信息产业的基本方针、政策和法规，了解企业管理的基本知识；
6. 了解电子设备和信息系统的理论前沿、应用前景，发展动态和行业需求；
7. 具有一定的科学研究和实际工作能力，具有一定的批判性思维能力；
8. 具有较强的继续学习能力；
9. 掌握文献检索、资料查询的基本方法，具备信息获取的能力；
10. 具有较好的组织管理能力、较强的语言表达能力和交流沟通能力以及良好的团队意识和合作精神。

二、培养能力

（一）专业基本情况

电子信息工程专业在电子信息工程技术、应用电子技术专科专业办学基础上于 2015 年经教育部批准正式招生，是学院升为应用型本科院校后第一批本科专业之一。本专业所培养的学生知识范围广，适应面宽，符合国家交叉性、复合型人才培养的需要。现有在校生 180 人。在过去四年里我们严格要求，规范管理，

通过人才引进、外聘教师、培训现有师资等方式加强师资队伍建设，通过校企合作、实验室建设以及实践教学基地建设等方式不断改善教学条件，通过组建课题组、开放实验室以及丰富多彩的大学生技能培训活动提高人才培养质量。

电子信息工程专业有专任教师 24 人，其中副高级及以上职称 12 人，具有硕士及以上学位教师 13 人，聘请的兼职教师，均来自驻济知名高校和企业，教师所学专业涉及计算机科学与技术、电子科学与技术、控制理论与控制工程等领域，师资队伍年龄、学历、职称和学缘结构合理。

（二）在校生规模

截止 2022 年 9 月 30 日电子信息工程专业共有本科在校生 180 人（表 1），生源来自山东、河南、安徽、四川等省。

表 1 电子信息工程专业本科各年级人数

年级	人数
2019	33
2020	39
2021	48
2022	60
合计	180

（三）课程体系

本专业是培养具备电子技术和信息系统的基础知识，能从事各类电子设备和信息系统的研究、设计、制造、应用和开发的高素质应用型人才。基于培养技术技能型专门人才的原则，按照岗位能力要求，参照行业标准，制定了工学结合的专业教学标准，联合打造“以专业需求为基础，以行业要求为标准，以企业需求为目的”的教学课程体系。

课程体系（表 2）由通识教育课、专业基础课、专业课和实践环节构成，其中通识教育课包含自然科学知识、人文社会科学知识和外语应用能力；专业基础课包含工学课程和计算机学科课程；专业课包含专业必修课程和专业选修课程；实践环节包含课内实验、集中实践教学环节和第二课堂与创新教育。

表 2 课程体系构成及学分分配比例

课程类型	课程模块	学时数	学分	所占百分比	
				学时(%)	学分(%)

通识课程	通识必修课	720	40	31.0	24
	通识选修课	160	10	6.9	6.3
学科课程		288	18	12.4	10.8
专业课程	专业基础课	480	30	20.7	18.0
	专业核心课	416	26	17.9	15.7
	专业方向课	192	12	8.3	7.2
实践课程		64+38 周 (+588+2 周)	30 (+36)	2.8	18.0 (21.7)
合计		2320	166	100	100

(四) 创新创业教育情况

1. 实验实训中心和创新与创业基地

电子信息学院实验实训中心现有综合机房和 17 个实验实训室，分别为软件开发实验室、模拟电子技术实验室、数字电子技术实验室、计算机网络实验室、计算机组成原理实验室、电子技术实验室、计算机组装与维修实验室、物联网实训室、虚拟仪器技术实训室、ARM 嵌入式实训室、EDA 实训室、单片机/微机原理与接口技术实训室、PLC 实训室、传感器检测与技术实训室、DSP 实训室、信号与系统实训室、高频电子实训室、移动通信实训室。中心实行开放式管理，除承担专业实验实训课程教学之外，还作为创新与创业基地供教师与学生使用，全方位服务创新创业项目，项目受益面达到 100%。

2. 培养目标及达成效果

为了能够切实有效的鼓励学生积极开展一系列创新性的科技文化活动，学校各部门积极配合参与，简化中间审批环节，旨在推动在各类科技竞赛（如挑战杯、电子设计竞赛等）、科学研究、发明与实用新型专利、技术开发、社会调查、发表论文及文学作品等方面取得突出成绩或成果的在校大学生，或得响应的奖励学分和资金支持。学校从以下四个方面推动创新创业教育：

（1）创新教育方式：加强教师科研活动与学生学习活动的对接工作。鼓励教师将科研项目转化为学生可接受的课程设计题目、毕业设计题目以及各类创新实验题目，从而使学生参与到教师的科研项目中，既完成了科研、教学任务，又提高了学生的实践创新能力。

（2）创建“五位一体”的学生科技创新体系：为了鼓励学生创新创业，制定了《大学生科技创新工作管理办法》，完善了目标考核和评价激励机制。学生激励机制：学生取得的高级别奖励和高层次成果纳入学生的各类评优机制等。教

师激励机制：通过健全激励机制等措施着力打造一支高水平的指导教师队伍。选拔一批工作积极性高、科研能力强的中青年教师，建立专业化学生科技创新指导教师团队，在职称评定、工作量计算等环节给与政策倾斜。制度保障：包括学生科技立项评审制度、结题考核制度、学科竞赛选拔机制、资助机制、奖励机制，创新基地的准入机制、开放机制等。

（3）支持学生参加学科竞赛：学院每年拨出 5 万元的专项经费，支持学生参加各类学科竞赛，目前已经形成了很好的竞赛氛围。主要竞赛类型：全国大学生电子设计竞赛；“蓝桥杯”全国软件和信息技术专业人才大赛；“挑战杯”全国大学生课外学术科技作品竞赛；全国应用型人才综合技能大赛；山东省电子与信息应用大赛等。

（4）创业教育方式：“创新引领创业”一直是本专业所坚持的理念，结合学生的创新成果，让成果进一步产品化，走向市场，实现创业。不鼓励学生剥离专业去创业，而是支持学生在依托专业基础上，进行有特色、有发展、有前途、有思想的创业模式，培养专业性强的创业人才。在引领学生创新创业的同时，也能够促进本专业的发展。

三、培养条件

（一）教学经费投入

电子信息工程专业教学经费由日常运行费用、教学改革费用、课程建设费用、教材建设费用、专业建设费用、校内外实践实习费用、教学研讨费用、教学差旅费用、图书资料购置费用、学生活动费用及其他用于教学的费用组成，累计十余万。由学校统一拨款，经费有保障。

学院加大对本专业的教学经费投入。2021 年-2022 年实训中心和机房计算机全部更换，进一步提高了专业实验实训条件。

（二）教学设备

理论教学体系与实践教学体系是人才培养方案的两大支柱。专业在加强理论教学体系建设的同时，重视实践教学体系建设，注重工程实践能力的培养。学校和学院优先保证专业实验室建设投入。

电子信息工程专业开设的实验主要在电子信息学院实验实训中心完成。中心建筑面积 2340 平方米，教学设备总值 800 余万元。包括模拟电子技术实验室、数字电子技术实验室、计算机网络实验室、计算机组成原理实验室、电子技术实验室、计算机组装与维修实验室、物联网实训室、虚拟仪器技术实训室、ARM 嵌入式实训室、EDA 实训室、单片机/微机原理与接口技术实训室、PLC 实训室、传感器检测与技术实训室、DSP 实训室、信号与系统实训室、高频电子实训室、移动通信实训室。仪器设备的维护与管理有专人负责，仪器设备的完好率和更新率

都基本可以满足教学和科研要求，确保了实验教学质量。

（三）师资队伍建设

师资队伍建设具有首要战略地位，作为“互联网+”时代的融合学科，电子信息工程专业采取多项举措严格落实师资队伍的建设。在师资队伍结构上将采取“专职+外聘”方式，通过引进与培养相结合的方式，做好高学历人才和学科带头人的引进工作；按照“选拔是基础，培养是重点”的思路对专业带头人和中青年骨干教师给予重点培养和扶植；以组建教学团队的机制，促进教学研讨和教学经验交流，推进教学工作的传、帮、带和老中青相结合，提高教师的教学和科研水平。

该专业目前拥有专任教师24人，高级职称8人，硕士及以上学位20人，双师素质教师18人。学院从知名高校、校企合作企业等单位聘请电子信息工程相关领域专家、教授或高级工程师担任学院兼职教师，形成了专兼结合的学科团队。整个师资配置以高级职称教师为中坚力量，以青年骨干教师为后备力量，教师队伍的知识结构、年龄结构、学缘结构、师资配置情况合理，老中青年教师优势互补，组成严谨、认真、有活力、有亲和力的教学团体。

学院高度重视专业教师队伍的建设，在保证师资队伍数量的基础上更加重视教师的教学组织能力和素质能力建设，通过不定期召开青年教师专业发展研讨会和座谈会，根据青年教师发展所需，为青年教师配备相应的带教指导老师，每年投入10万元为青年教师提供校内外线上线下教育教学培训，为青年教师业务水平提升、教学能力提高发挥了重要作用。

（四）实习基地建设

我院积极与校外企业共建实验室及校外实验实训基地，现与海尔集团、维库科技有限公司、松下电子、中创软件等多家公司合作建立了校外实习、实训基地，为本科学生的实习和就业提供了良好的条件。在此基础上我院还将积极与校外企业合作建立更多的实验实训校外实训基地，为学生的实验实训就业提供更多的机会。现代教育技术的不断发展，使教育水平有了显著提高。

我院现有的功能性实训室可以基本满足本专业的基础课程实训。同时根据学科专业建设的要求，我院还将加大对校内外实验实训基地的建设。实现有计划、有重点、分步骤地增加实验室建设，增添部分较新的仪器设备，为了满足电子信息等专业的配置要求我院还将建成计算机云机房等相关实验室以满足本专业校内实验实训的要求。

（五）现代教学技术应用

学院重视智慧校园建设，着力构建“网络化、数字化、个性化、终身化”的信息服务体系，建设“人人皆学、处处能学、时时可学”的学习型校园。校园

网实现有线、无线全覆盖，已建成基于 IPV4/IPv6、WLAN、云计算等先进技术的有线、无线一体化万兆校园网。学院校园网主干带宽达到 1000.0Mbps，校园网出口带宽 7010.0Mbps，网络接入信息点数量 2 万余个。

信息技术在本科日常管理和教学等方面得到广泛应用，逐步拓展延伸到教学、精品课程、微课等方面。每个教室都能开通上网功能，为任课教师开展线上线下混合式教学提供了便利。同时，学校花巨资建设了智慧化教室，为课程建设提供了相应的硬件设施。学校出台相关政策，鼓励专任教师利用自己的优势，将所教授课程进行网络资源建设，将资源上传到网络平台，实体资源和虚拟资源并行发展，较好地满足了电子信息工程专业师生对信息资源的需求。在电子图书馆方面，本校图书馆已经建成了高性能的“数字图书馆”；全馆中外文馆藏资源实现数字化，提供跨库、跨平台统一检索，实现了资源整合与知识化服务。数字图书馆资源丰富，特色鲜明，全天不间断地提供网络信息服务，促进全校文献信息资源的共建共享。

四、培养机制与特色

（一）产学研协同育人

1. 突出工学结合，建立应用型人才培养体系

专业坚持以服务为宗旨、以就业为导向，走产学研结合的发展道路，在专业培养方案制定、课程改革、实验实训、教学考核等方面，紧跟电子信息工程专业的技术发展和人才需求的新趋势，充分关注学生的学习兴趣和能力，通过校企合作，与海尔集团、维库科技有限公司、松下电子、中创软件有限公司等企业建立了长期稳定的协作关系，共同制定与生产实践、社会需求相结合的培养方案，并在该培养方案指导下，设计出科学合理、突出特色的课程体系和实践培养环节。聘请一线技术人员担任实训指导教师，并对指导教师进行理念、教学方法培训深化，带动了教师业务水平的提高，丰富了课堂教学内容，为学生提供了解决问题的思路、方法和经验。形成了基于校企合作、工学结合的人才培养模式。

2. 加强课程体系建设，创新教学手段

以工作项目为导向，重构模块化课程体系：以企业岗位需求为主线，将课程划分为技术基础、基本技能、拓展技能三大模块，设置由简入难的课程体系，使知识由基础向技能递进；根据每个模块特定的知识与技能要求，以工作项目为导向设置所需课程和相应的实训内容；拓展技能模块设计个性化发展的方向课程，形成子模块，促进学生个性化发展，拓宽就业渠道。

积极推进教学改革，在教学方法和教学手段上进行新的探索。不断对课程体系进行清理与重构，使整个课程体系保持先进性。抓住“三个更新”，即“教学观念更新、教学内容更新和教学方法更新”。三个更新体现在基础课教学上，主

要是用工程应用的教育理念和教学观念指导各个教学环节,在教学内容上主要是删减、整合经典和过时的知识内容,同时改进备课方法,鼓励和支持教师创作多媒体电子教案,充分利用现代化手段进行教案更新,大胆改进传统的教学模式,不断提高教学水平。

3. 教学管理

加强和规范教学秩序,按照学院关于教学管理和学生日常管理的各项规定,强抓落实,保障教学工作有序进行。充分发挥院系两级教学督导组职能,加大考核和鉴定成绩管理的力度,进一步完善教师业务考核、挂钩和配套制度与措施,应用于教学质量管理机制。开展丰富的第二课堂,加强思想道德修养,提高学生综合素质。鼓励学生参加各级各类比赛,以赛促学。

监控的环节包括目标监控、过程监控和教学效果反馈。教学质量监控体系对保障日常教学秩序和教学质量起到关键性作用,避免了各类教学事故的发生,保证了人才培养质量。在建设过程中,我院注重改革创新教学管理和质量评价体系,创新顶岗实习管理办法与质量检查方案等,形成了与建筑行业生产过程相适应的教学管理模式。建立注重过程管理、行之有效的教学质量保障和监控体系。

4. 加强实验环节建设,提高实践教学效果

实践教学是工科专业的特色,也是本专业人才培养的重点。建设了一批教学实习基地,与多家知名企业建立起密切的业务交流,作为学生的专业技术课的实习和见习基地。

发挥我校与合作伙伴的优势,充分利用校内已建成的实验实训平台和企业实训基地完成核心专业课教学、见习、实习等重要实践教学环节和毕业设计;通过参加工程项目实施、参与企业技术创新和工程开发,将学校中得到的知识与工程实践结合起来。通过学习企业的先进技术和企业文化,培养学生的职业精神和职业道德。

加强工程训练和课程设计等实践环节。将课程设计、工程训练与各类创新竞赛的培训结合起来,不断充实和更新内容,将系统设计、平台仿真、电路焊接、系统调测有机地结合起来,并将企业通行的项目管理纳入工程训练的实施过程中,为毕业生今后的就业打下良好的基础。

5. 教材建设与选用

教材优选制度:本着编、选并重的原则,首先选用近三年出版的国家规划教材和获奖教材、教育主管部门或教学指导委员会推荐的教材以及公认水平较高的教材;选用先进的、能反映学科发展前沿的原版教材和高质量的电子教材;选用学校批准立项的规划教材。

支持特色教材编写:为充分发挥我校学科优势和特色,反映我校高水平的科

研和教学研究成果，对已经具备编写条件的课程，学校组织学术造诣高，科研成果显著，教学经验丰富的教师编写高质量的教材。

教材使用效果反馈：广泛征求学生对教材质量的意见和建议，把教材质量列为每次期中教学检查的内容，及时处理师生对教材质量的意见和解决教材选用中的问题。

（二）培养特色

1. 个性化人才培养方案制定与实施

实现个性化人才培养模式，即通识教育平台+学科基础平台+专业方向平台+选修课程模式。

2. 人才培养特色

通过单设实验课程、增加实验学时、增加工程训练、企业实习、创新实验室开放，增强学生的大实践观；通过工程认知、工程案例、工程实践、工程设计、工程实现增强学生的大工程观；通过系统类课程、系统设计、系统安装、系统调试增强学生的大系统观；通过系统集成、集成设计、增强学生的大集成观。

3. 强化实践能力，创新实践教学体系

通过课程实验、实习实训、综合设计、创新研究、校企产学研合作，逐步创新实践教学体系；培养学生的适应能力、自立能力、实践能力、就业能力等综合素质和能力；突出学生的创新能力、创造能力、创业能力等三创能力。

五、培养质量

（一）毕业率及学位授予率

2022 年共审核电子信息工程专业应届毕业生 18 人，符合毕业条件的人数为 18 人，应届本科生总体毕业率为 100%；符合学位授予条件有 18 人，应届本科生总体学位授予率 100%。

（二）毕业生就业率

2022 届毕业生就业具体情况如表 3 所示。

表 3 2022 届毕业生就业率一览表

项目		人数	百分比
1、本专业应届毕业生就业率	专业就业学生总数	18	
	已就业学生人数	16	88.89%
2、本专业应届毕业生升学基本情况（人）	考研录取	2	11.11%

（三）就业专业对口率

2022 届毕业生就业专业对口情况如表 4 所示。

表 4 2022 届毕业生就业专业对口率一览表

专业对口情况	百分比
基本对口	25%

有些关联	31.25%
非常对口	43.75%
毫不相关	0

（四）毕业生发展情况

2022 届毕业生 11.11% 的学生继续升学深造，非升学就业学生大多从事各类电子与信息技术和系统的研究、设计、制造及其应用与开发等工作。

（五）就业单位满意率

为了更好的了解本专业毕业生毕业后在用人单位的综合表现，为培养更加具有竞争力和适应力的社会需求的合格的人才提供数据支撑，对本专业学生在校期间的综合培养的效果提供真实有力的反馈，学院对本专业参加工作的毕业生进行了一定范围的跟踪调查，根据调查返回的意见，用人单位对毕业生的满意率达 95% 以上。

（六）社会对专业的评价

本专业学生的就业领域和区域广泛，遍布信息产业部门、企事业单位和有关单位，毕业生能较好的满足国家和区域经济与发展的需要，为国家和区域经济社会与服务。

跟踪调查表明，本专业的毕业生得到了用人单位的广泛认可，普遍认为本专业毕业生在以下几个方面表现较为突出：（1）具有较高的敬业精神、合作精神、政治素质、吃苦耐劳和心理素质，踏实能干，认真敬业；（2）专业基础知识掌握程度好，结构合理，具有较强的解决光电子技术领域实际问题的工作能力；（3）综合能力较强，如实践经验、创新能力、合作能力等；（4）在计算机操作和专业动手能力等方面表现出了很大的优势。也存在一些不足，如某些用人单位反应：本专业毕业生踏实实干，但在创新能力上还有待提高。针对反应的这些不足，我们将继续深入实施大学生人格培育工程和职业生涯规划教育体系，关注每一位学生的成长，积极进行有效的指导，引导学生明确发展方向，促使学生健全人格素养，提升学生职业生涯规划能力，帮助学生树立争取的人生观、价值观，提高学生的人际交往能力和团队合作精神；同时，继续加大对学生开展各种科技创新和社会实践活动的激励力度，激发学生的科技创新热情与实际动手能力，并配置更多的专业指导教师指导学生的科技创新和社会实践活动。

六、毕业生就业创业

（一）创业情况

2022 届毕业生截至 2022 年 5 月底，共有一名选择创业。

（二）采取的措施

主要通过社会需求调查、培训学习经营与管理方法等措施，为学生创业营造

良好环境。

七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

电子信息工程专业是培养具备电子技术和信息系统的基础知识,从事各类电子设备和信息系统的研究、设计、制造、应用和开发的高等工程技术人才。基于培养技术技能型专门人才的原则,按照岗位能力要求,参照行业标准,制定了工学结合的专业教学标准,联合打造“以专业需求为基础,以行业要求为标准,以企业需求为目的”的教学课程体系。

学生通过必修课程的学习掌握本专业的基本专业课程,根据个人职业规划以及职业目标,进行电子设备应用与开发及通信系统的应用与开发等多个职业方向课程的学习,使学生的就业机会增大,同时也尽量满足本专业同学的职业目标。本专业学生在学习过程中,可以根据自身所修的课程的特点以及自己的职业规划与目标,考取嵌入式系统设计工程师、电子线路设计工程师等相应的职业资格证书,提升职业竞争力。

八、存在的问题及拟采取的对策措施

(一) 存在问题

该专业是前沿学科,现代社会的各个领域及人们日常生活等都与电子信息有着紧密的联系。全国各地从事电子技术产品的生产、开发、销售和应用的企事业单位很多,随着改革步伐的加快,这样的企事业单位会越来越多。为促进市场经济的发展,需要培养一大批具有本科层次学历的毕业生,毕业后学生能否综合运用所学知识和技能,能否适应现代电子技术发展的要求,能否胜任从事企事业单位与本专业相关的研究、设计、制造及其应用与开发,是目前本专业培养所存在的主要问题。

(二) 对策措施

1. 组织教师参加各类培训、学习与交流,对教师进行教育理论及教育发展理念的培训,使教师对专业调研、人才培养模式、课程改革、教学方法等方面深入理解并主动适应,增强他们的时代感与责任感,并在教学实践中创新与提高。

2. 利用教师下企业实践等活动,充分调研企业需求,努力打造本专业特色。突出学生沟通协调能力、现场组织管理能力及电子信息领域的就业和创业能力;努力将电子信息工程专业办成特色鲜明、具有一定社会知名度的专业,为吸引更多生源和毕业生就业创造条件。

3. 在电子信息工程发展的过程中,创新是关键。一方面,要形成全员创新意识,以创新意识为引导,推进电子信息工程的创新能力。另一方面,要出台相关法律法规,加强对专利创新技术的保护。在专业人才的培养过程中,结合以人为本的理念,重点关注自主创新,增加人才培养过程中自主创新、实践创新的比例。

4. 动员老师们积极参与教科研项目，提高自己的教科研水平。在工作中发现问题，利用教研活动时间讨论，成立科研小组，共同完成科研任务。

5. 充分依托行业、校友、学院、教师的资源，积极拓宽渠道，强化“校企合作共建”，建设与完善多层次、广覆盖、校企共赢校内外实训实习教学体系。

专业七：数字媒体技术

一、培养目标与规格

（一）培养目标

数字媒体技术专业每年都面向地方企业及其所在行业进行人才需求调研，通过实地访谈、问卷调查、网络调查等方式，对来自用人单位、行业、往届毕业生等各方面的调查资料进行深入研究分析，确定数字媒体技术人才培养的目标与规格。

本专业培养适应信息社会地方经济建设和社会发展需要的德、智、体、美、劳全面发展，具有较宽广的文化艺术知识，掌握数字媒体的基本理论和技能，能在设计公司、新闻媒介、以及企事业单位从事设计和策划、平面设计，以及经营管理的高素质应用型人才。

（二）培养规格

1. 专业设置情况

山东现代学院在 2003 年经山东省人民政府批准成为具有独立颁发学历文凭资格的全日制普通本科高校。学生就业地域分布由最初的山东省到现在遍布全国十几个省。学生就业岗位有活动策划，产品设计员、平面设计制作员、美工、美术编辑等。我校作为民办院校中的数字媒体技术专业坚持“以市场为导向”，面向生产第一线培养高端技能型人才的教學模式，我院数字媒体技术专业在就业的激烈竞争中仍能就业率百分之百的重要因素。

（1）初创阶段：以理论教学为主。

（2）发展建设阶段：加强对应用型本科教育理念的学习，实践教学条件逐步推进，实现了理论教学与实践教学并重。

（3）内涵建设阶段：实践教学条件日臻完善，建立了“项目导向、任务驱动、教学做一体化”的课程体系，实现了理论教学与实践教学紧密融合、职业素质教育与职业技能教育紧密融合、课程教学与职业资格证书紧密融合。

2. 在校生规模

数字媒体技术专业总计 139 人。2019 级 20 人，2020 级 29 人，2021 级 38 人，2022 级 52 人。

3. 课程设置情况

主要课程有：广告策划与创意、数字媒体概论、多媒体技术、设计构成、平面设计、数字媒体技术史、网络数字媒体、报刊广告、影视广告制作、标志设计、数字视频技术、展示设计、大学英语、体育、计算机文化基础、思想道德修养与法律基础、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论等课程。

4. 创新创业教育

在教学过程中将学生的创新意识培养和创新思维养成融入教育教学全过程，按照高质量创新创业教育的需要调配师资、改革教法、完善实践、因材施教，促进专业教育与创新创业教育有机融合；集聚创新创业教育要素与资源，建设依次递进、有机衔接、科学合理的创新创业教育专门课程（群）。

探索将学生完成的创新实验、论文发表、专利获取、自主创业等成果折算为学分，将学生参与课题研究、项目实验等活动认定为课堂学习；为有意愿有潜质的学生制定创新创业能力培养计划，建立创新创业档案和成绩单，客观记录并量化评价学生开展创新创业活动情况；优先支持参与创新创业的学生转入相关专业学习；实施弹性学制，放宽学生修业年限，允许调整学业进程、保留学籍休学创新创业。

三、培养条件

（一）教学经费投入

随着数字媒体专业专业教学经费由日常运行费用、教学改革费用、课程建设费用、教材建设费用、专业建设费用、校内外实践实习费用、教学研讨费用、教学差旅费用、图书资料购置费用、学生活动费用、及其他用于教学的费用三十余万。经费由学校统一拨款，切实保障了教学经费投入。

学院加大对本专业的教学经费投入。2022 年，投入 50 余万元重建实验室，2022 年投入 100 余万元用于对机房进行维护升级，并建成云机房实验室，进一步提高了专业实验实训条件。

（二）教学设备

理论教学体系与实践教学体系是人才培养方案的两大支柱，专业在加强理论教学体系建设的同时，重视实践教学体系建设，注重工程实践能力的培养，学校和学院优先保证专业实验室建设投入。

数字媒体专业专业开设的实验主要在计算机中心和实验中心完成。建筑面积 2340 平方米，教学设备总值 800 余万元。包括模拟电子技术实验室、数字电子技术实验室、计算机网络实验室、计算机组成原理实验室、电子技术实验室、计算机组装与维修实验室、物联网实训室、软件测试实验室等。

（三）教师队伍建设

目前数字媒体专业专业有专职教师 27 名，其职称结构为：正教授 5 人，占 18.51%，副教授以上职称 9 人，占 33.33%，中级职称的 7 人，占 25.92%，初级职称 6 人，占 22.22%；学历结构为：研究生及以上学位教师 20 名，占 74.07%，目前，我院的师资力量能够满足数字媒体专业专业理论与实践教学的需要。

（四）实习基地建设

数字媒体专业积极稳妥的拓展校外实习基地,近年来先后与浪潮、海信、中创软件等多家单位建立稳定实习合作关系,同时在暑期实践、课程实训、学生认知实习等方面不断拓展长期合作的实习单位。

（五）现代教学技术应用

围绕教学目标,丰富、完善立体化教学资源,最大限度的满足教学需要。依托学院信息化平台,引进与自主开发相结合,以应用型本科教育教学理论为指导,按照共享性、可扩展性和高可靠性原则,以数字化、信息化等现代教育技术为手段,以网络信息化为载体,构建教学、管理和学习平台,实现资源的集中管理和共享。

据教学内容制作电子教案、投影片、PowerPoint 幻灯片、Flash 动画、教学录像片,利用多媒体、网络资源进行教学;准备构建网络信息化的实践教学平台,在网络环境中开展教学,实现资源共享。采用影像实录及回放教学手段,最大限度的发挥学生的主观能动性。

充分利用学院图书馆、电子阅览室等有利条件,引导学生登录课程网站或其他相关网站进行学习、了解护理的最新动态及前沿知识,开阔学生的视野。学生宿舍内安有网络接口,利用自己的电脑可以随时随地地上网学习。便利的上网条件为学生提供了极大的方便。

四、培养机制与特色

（一）产学研协同育人机制

应用型本科教育的任务是以服务为宗旨,以就业为导向,产学研相结合,主动适应经济社会发展需要,培养实践能力强、职业道德好的高技能人才。数字媒体与制作专业人才培养重在解决实战技能的问题,而实行产学研结合则是打造专业特色、提升毕业生就业竞争力的重要途径。

产学研合作是应用型本科教育的必由之路,是应用性技术人才培养的根本途径。专业是学校与社会结合点,为了使专业设置、培养目标和规格、培养方案符合社会实际需要,培养的学生符合社会、行业、企业的需求,为此我院采取了相应的措施。

1. 实施“双证书”教学

实施“双证书”培养制度,把职业资格证书作为检验教学效果、评估学生掌握职业技能的重要手段,不仅可以扩宽产学研结合的渠道,也为提高毕业生就业率提供了重要保障。坚持“双证书”制度,学生都必须参加专业教学计划指定的职业资格证书,如数字媒体技术专业的“二级设计师证”等。

2. 教师赴企业实践

采取多种渠道、多种方式,让中青年骨干教师进入企业一线,研究、体验、

学习企业经营运作流程,力争能更多地参与或协助企业完成经营项目,积累企业实际运作经验,从而丰富课程教学内容,提升实践教学能力。

通过前期研究,不仅加强了与企业的产学研合作,还锻炼了师资队伍,丰富了课堂教学内容,也为学生实训打下了基础。但我校产学研合作仍存在问题:

(1) 数字媒体技术专业产学研合作中院校投入不足,办学条件尤其是实训条件薄弱。

(2) 数字媒体技术的产学研合作中校企联合基础薄弱,企业投资并参与办学的积极性不高。

(二) 合作办学

我们已与美国、德国、加拿大、澳大利亚、韩国、新加坡、泰国、台湾、香港等国家和地区的大学建立了合作关系,邀请知名的专家教授来我院做报告,聘香港理工大学的黄德辉教授、郑继昌、台湾建国科技大学黄清和、曾宪中教授为学院客座教授。

(三) 教学管理

教学管理作为高职院校管理的基本活动和中心环节,在学校中具有重要的地位和作用,它是教学活动正常运行的基础,也是提高教学质量的重要保障。为此我院以数字媒体与制作专业人才培养目标定位为依据,建立分层次、科学、完善、动态、立体的教学管理体系,建立并实施保障措施和政策,促进师资队伍和教学管理队伍建设,促进专业建设、课程建设、实训基地建设和教风、学风建设,确保学生获得高质量的教育教学,进而确保人才培养质量。

根据高等职业院校教学规律研讨、改革了教学管理体系,形成了由教师、学生、用人单位等“多元”参与的管理体系。

1. 建立了较为完善的激励机制,在评优选先等方面使教师积极探索应用型本科教育办学规律、学习应用型本科教育办学理念,积极进修或到企业顶岗,提高教师的应用型本科教育执教能力,使教师积极投身到课程建设和教学改革中。

2. 制定了严格日常教学管理制度,要求教师(含专职教师和外聘教师)备课充分认真,讲授深入浅出,每学期开学前,编制合理的教学计划。课前考勤与院督导组随机抽查并行,建立院、教研室领导听课制度。院领导每学期听课不少于5次、教研室领导每学期听课不少于10次,对每位教师的教学情况进行评价、打分,给出量化成绩,并对每位教师课堂教学内容、教学方法、教学手段进行分析,对不足之处给予指导,帮助教师上好课。

3. 严格考试、考核制度。考试是考查学生学习情况的一种措施,是督促学生学习的一种手段,更是培养良好学风、校风的有力措施。实施了实践教学由企业评定打分,小组实训项目由自评、互评、教师评定3部分组成,突出过程性考核

在评价中的比重，提升学生学习自律性与积极性。

4. 严把实践教学关，使理论教学与实践教学融为一体，提升学生教学过程系统性。实践性教学环节的组织实施，责任到人，实行目标管理。综合专业实践课程、生产实习由专业教师主持，根据实习内容安排若干名教师进行具体指导。

5. 加强课程档案的建立和管理，使之成为提高教学质量的一种重要手段。

五、培养质量

（一）毕业生就业率

毕业生一次性就业率达到 95%以上。

（二）就业专业对口率

就业对口率在 90%以上。

（三）毕业生发展情况

本专业学生的就业领域遍布信息产业部门、企事业单位和有关单位，毕业生能较好的满足国家和区域经济社会发展需要，为国家和区域经济社会发展服务。

表 1 部分优秀毕业生就业情况

姓名	工作单位名称	工作岗位
郭金瑞	成象家装设计公司	室内设计师
田文强	济南远山室内设计有限公司	室内设计师
张晓彤	济南图趣网络科技有限公司	网页设计师

（四）就业单位满意率

社会对毕业生总体满意率在 90%以上。毕业生能够掌握数字媒体技术领域的理论知识，具备实践设计的能力，很多毕业生已成为行业的骨干，得到用人单位的高度评价。

（五）社会对专业的评价

近 5 年数字媒体技术教师获省级技能大赛 1 项。近 5 年学生竞赛获奖 3 余人次。

从用人单位反馈的信息来看，毕业生在专业学习成绩、专业动手能力、综合知识水平、外语水平、计算机操作水平方面总体上表现较好。普遍具有较强的自我调控能力、与他人相处能力、适应环境能力、表达与表现能力、沟通与合作能力、实践与操作实施能力、学习与创新开拓能力以及组织与影响他人能力，工作有责任心，有理想信念能够做到道德自律。

六、毕业生就业创业

深入贯彻落实《国务院办公厅关于深化高等学校创新创业教育改革的实施意

见》文件精神 and 山东省关于“促进以创业带动就业”的战略部署，以及学院《创新创业教育实施方案》、《创新孵化基地管理办法》、《素质拓展与创新创业实践学分认定管理办法》、《学生创新创业经费管理办法》、《创业导师工作条例》等一系列文件，成立了二级学院两个层面创新创业教育领导小组，坚持创新引领创业、创业带动就业的就业思想，主动适应经济发展新常态，以推进素质教育为主题，以提高人才培养质量为核心，以创新人才培养机制为重点，以推进产教融合、校企合作为主要路径，通过实施“四个进一步”：进一步完善体制机制、进一步打造创新创业平台、进一步提高教师创新创业能力、进一步突出创新创业人才培养，努力实现“一年开好局、两年见成效、五年大进展”。

七、专业发展趋势及建议

（一）专业发展趋势

现在的中国在各式各样的行业当中，广告业属于一个比较新兴的行业，只要有商业活动，广告就少不了。是一个前景和发展都很不错的行业。数字媒体是指从创意到制作的这个中间过程。数字媒体是广告的主题、创意、语言文字、形象、衬托等五个要素构成的组合安排。数字媒体的最终目的就是通过广告来达到吸引眼球的目的。

随着经济的飞速发展，广告业以其传媒的特殊性迅速渗透到社会生活的各个领域。如今广告业面临着更大更广的发展空间，广告创意设计人员更成为炙手可热的人才，是白领、创新、高收入的代名词。而数字媒体师在职位中越来越显得突出，经济发展的越快就越能显示出数字媒体师的重要性，而对于数字媒体师的要求相对的也在做进一步的提升。既有较高审美艺术修养和数字媒体策划能力，又懂市场营销的高素质高技能型人才。

近年来设计的概念已深入人心，越来越多的企业认识到，有了好的商品远远不够，还需要优秀的广告才能更好地产生效益。每年对平面设计、数字媒体等设计类人才的需求一直非常大，数字媒体类人才的缺口达数十万名。市场从业人员中缺口最大的就是高素质的创意编导和高素质的制作人员，广告的特殊性，决定了它对制作技术要求高，涉及专业知识非常广，从而更加要求从业人员的综合高素质，而这些高素质人才往往决定了一个广告的市场成败此外，随着房地产业、室内装饰业等行业的迅速发展，形形色色的家居装饰公司数量也越来越多，数字媒体人才需求量也呈迅速上升的趋势。设计行业将成为未来提高人们生活水准的主力军，尤其在高速发展的当今社会，各行业都需要设计人才。未来市场对视觉传达设计专业的专业技术人员的需求将越来越大，有着广阔的就业前景。

（二）专业发展建议

1. 专业建设

打造本专业特色。搜集策划数字媒体与制作领域的就业和创业能力；努力将数字媒体专业办成特色鲜明、具有一定社会知名度的专业，为吸引更多生源和毕业生就业创造条件。扩大专业规模。通过增加适应新经济、新产业需要的专业方向，克服生源不足的严峻困难，在配套师资条件、科研教学条件和教学硬件条件的基础上逐步扩大招生规模。

2. 师资队伍建设

进一步调整师资队伍结构，使高、中、初级职称教师的比例结构合理，具有硕士学位的教师比例达到 90%，建成一支敬业精神强、动手能力强、教学水平高的高素质师资队伍。聘请一部分企业的经理、总监、主管或骨干担任兼职教师，条件合格者聘为兼职副教授或教授，相对稳定的兼职教师队伍。

3. 实训条件

充分依托行业、校友、学院、教师的资源，积极拓宽渠道，建设与完善多层次、广覆盖、校企共赢校内外实训实习教学体系。学校以学生为本，以就业为导向，围绕能力培养的目标，建立科学、完善的实践教学体系，强化实训、实习两个关键环节；注重实训基地建设，探索实施项目教学法，在学生实训管理、实训项目设计开发、现场教学推广等方面实现重点突破。

4. 学生管理

继续以科学发展观作指导，认真贯彻落实加强内涵建设，提高教学质量和人才培养质量，从市场需要和学生的实际出发，更新观念，大胆创新，围绕培养高素质应用型专门人才，整合课程体系，更新教学内容和方法，突出实践教学和专业技能培养。

按照学院拔尖人才、创新人才培养的要求，重视对拔尖人才的选拔和个性化培养。通过各类校内外专业大赛、技能大赛、校内专业协会、学生社团、专业工作室项目等活动，在实践教学选拔优秀人才，对获奖学生或有发展潜力的学生可以采取各种灵活的培养模式。

八、存在的问题及整改措施

（一）存在的问题

1. 招生人数少。
2. 课程设置的实践性不是很强，与企业合作的深度不够。
3. 校企合作的广度和深度不够，有待进一步的融合。

（二）整改措施

1. 加大招生人数，扩大招生范围。
2. 结合数字媒体与制作专业的具体工作过程和工作任务，与企业合作进行包括课程标准、教材、教学资源库、教学方法手段改革和评价体系建设等内容的工

学结合的优质核心课程建设，完成课程标准及配套教材和教学资源库开发。通过校企共建实习实训基地，利用学校和企业两种育人环境和资源，以培养学生的综合能力、整体素质和就业竞争力为重点，为学生实践能力的培养创造条件。

3. 要深化校企合作，建立“订单班”或“校企互聘”师资共享机制，实现校企师资共享，有计划、有目的地推进经验丰富的企业经营管理一线专家走进课堂，开展理论和实践教学，或者以讲座形式传递行业最新讯息，提升学生专业素养。

专业八：网络工程

一、培养目标与规格

（一）培养目标

本专业培养德、智、体、美、劳全面发展，掌握与网络工程相关的数学、自然科学、管理学基础知识，掌握计算机和网络硬件、软件及其应用的基础知识、基本理论、基本技能和方法，具有较强的网络制作图、网络布线、网络设备安装与调试、网络设计、网站设计、网站建设与维护的能力和良好的职业素质，能从事网络搭建与维护、网络设备调试与管理、网站建设与维护等工作，具有创新精神和突出实践能力的高素质应用型人才。

（二）培养规格

本专业学生主要学习网络应用、网络管理等方面的基本理论和基本知识，接受网络工程制图、网络综合布线、网络管理技术等方面的基本训练，掌握路由与交换技术、WAN 接入技术、网络安全技术、IPV6 网络技术等专业技术知识，并具备运用所学知识解决实际问题的基本能力。毕业生应获得以下几方面的知识和能力：

1. 掌握从事本专业工作所需的数学（特别是离散数学）和其他相关的自然科学知识以及一定的管理学知识；
2. 系统掌握网络工程的基础理论和专业知识，理解本学科的基本概念、知识结构、典型方法，建立数字化、算法、模块化与层次化等核心专业意识；
3. 掌握网络工程的基本思维方法和研究方法，具有良好的科学素养和一定的工程意识，并具备综合运用所掌握的知识、方法和技术解决实际问题的能力；
4. 具有将网络工程的理论与实践相结合的能力，将理论知识很好的应用到实践的动手能力；
5. 了解网络工程学科的发展现状和趋势，具有创新意识，并具有技术创新和产品创新的初步能力；
6. 了解与本专业相关的职业和行业的重要法律法规及方针政策，理解工程技术与信息技术应用相关的伦理基本要求；
7. 具有一定的组织管理能力、表达能力、独立工作能力、人际交往能力和团队合作能力；
8. 具有一定的外语应用能力，能阅读本专业的外文材料，具有一定的国际视野和跨文化交流、竞争与合作能力。

二、培养能力

（一）专业基本情况

网络工程专业设置于 2016 年，目前拥有全日制在校生 184 人。借鉴国际专业培养规范与教育部教指委制定的专业规范，经过多年的实践和探索，形成了适应社会需求的人才培养体系。专业在办学过程中力求发挥自己的学科优势，把科研成果引入课堂，注重实践训练，强调计算机网络工程方向能力的培养，使学生走上工作岗位后，能够承担软件设计开发、网络搭建与维护、网络设备调试与管理、网站建设与维护等工作。另外，针对目前社会对计算机网络方向专业人才的需求，以及实现个性化培养，制定专业人才培养方案。

（二）在校生规模

截止 2022 年 9 月份，本专业共有本科在校生 184 人。

表 1 网络工程专业各年级学生数

总计	2019 级	2021 级	2022 级
184	12	85	87

（三）课程体系

表 2 网络工程专业课程结构比例

课程类型	课程模块	学时数	学分	所占百分比	
				学时(%)	学分(%)
通识课程	通识必修课	688	42	28.7	25.4
	通识选修课	160	10	6.7	6.1
学科课程		320	19	13.3	11.5
专业课程	专业基础课	640	33	26.7	20
	专业方向课	592	29	24.6	17.6
实践课程		44 周（912）	32（72）	（38）	19.4（43.6）
合计		2400	165	100	100

（四）创新创业教育

学生创新能力的培养一直是学院制定人才培养目标的一个重要方面，良好的硬件资源环境与有效地运转机制是保证和促进学生创新能力养成的必要条件。通过对当前 IT 技术发展主流趋势和学院具体的人才培养目标相结合，设立不同技术发展方向创新平台，对不同技术类型的学生组织形式进行目标划分和发展指导，使有兴趣的学生能够自觉参与运转。

1. 实验室建设

建成了高水平的网络开发实验室、软件测试实验室、软件开发实验室、计算机网络实验室，可满足网路工程专业学生进行网站开发、网络搭建、设备调试等三十几个实验项目的需要。

2. 我院广泛开展“3+N”课外实践活动

把每周四下午 3 节课定为“3+N”活动时间，在指导教师的带领下开展科技小制作活动、技能培养活动等，让学生走出课堂，将创造性教育渗透到各种科技、劳技活动中去，全方位塑造学生创造个性和特长，让学生的创造习惯、创造思维、创造能力得以施展。

3. 加强校企合作

学院密切联系行业、企业，其中浪潮集团、海尔集团、齐鲁软件园维库科技有限公司与学院合作，成为企业长期稳定的人才输送基地；与松下电子、济南众阳软件有限公司、开创集团、济南金穗林大数据有限公司等 20 多家公司合作建立了校外实习、实训基地，为学生的实习和就业提供了良好的条件。

4. 开设创新实验室

主要用作各兴趣小组的项目研发与竞赛筹备。实验室配备高性能 PC 机 50 台，根据各兴趣小组项目开展的情况动态分配机器资源，每个兴趣小组各有一名业务教师负责日常的管理和指导。

5. 开设创新创业教育课程

将就业与创新创业教育融入到课程体系，每年邀请创业精英企业家开展创业讲座，组成由专业教师，行业专家、企业家组成的创新创业导师团，指导学生创新创业。

三、培养条件

（一）教学设备

理论教学体系与实践教学体系是人才培养方案的两大支柱，专业在加强理论教学体系建设的同时，重视实践教学体系建设，注重工程实践能力的培养，学校和学院优先保证专业实验室建设投入。

网络工程专业开设的实验主要在计算机中心和实验中心完成。建筑面积 2340 平方米，教学设备总值 800 余万元。包括模拟电子技术实验室、数字电子技术实验室、计算机网络实验室、计算机组成原理实验室、电子技术实验室、计算机组装与维修实验室、物联网实训室、单片机/微机原理与接口技术实训室、软件测试实验室等。

（二）教师队伍建设

目前网络工程专业目前拥有一支稳定的师资队伍，其职称结构为：高级职

称占比 35%，中级职称占 70%；学历结构为：研究生及以上学位教师占 83.33%，目前，我院的师资力量能够满足网络工程专业理论与实践教学的需要。

（三）实习基地建设

网络工程专业积极稳妥的拓展校外实习基地，近年来先后与浪潮、海信等多家单位建立稳定实习合作关系，同时在暑期实践、课程实训、学生认知实习等方面不断拓展长期合作的实习单位。

表 3 网络工程专业实习基地一览表

序号	基地名称	建立时间	容量
1	浪潮集团	2015	200
2	鲁能软件	2016	150
3	中创软件	2020	300
4	企无忧	2021	50

（四）现代教学技术应用

加强校园多媒体建设，本专业的所有课程均使用多媒体课件，即保留了课程组的教学经验和传统教学手段的优点，同时发挥了多媒体形象生动的特点。与此同时，教学组充分认识到黑板对于课堂教学的重要作用，将“黑板+粉笔”的传统教学方式与多媒体课件有机结合，可以及时解决课堂教学中出现的新问题，增强了教学的交互性，有效地抓住了学生的思路。

在网络资源方面，本校图书馆已经建成了高性能的“数字图书馆”；全馆中外文馆藏资源实现数字化，提供跨库、跨平台统一检索，实现了资源整合与知识化服务。数字图书馆资源丰富，特色鲜明，全天不间断地提供网络信息服务，促进全校文献信息资源的共建共享。

四、培养机制与特色

（一）产学研协同育人机制

针对目前社会对高端人才的需求，以及实现个性化培养。学院积极推进校区、校企、校校等深度合作，与济南市高新区政府签订全面合作协议；与海尔集团、浪潮等省内外 30 多家企事业单位建立长期稳定的校企合作关系，实施共建工程；校内创新创业孵化基地，为学生搭建了就业创业平台。与美国、韩国、菲律宾等多个国家的 14 所高校开展了人才培养、学术交流等教育合作交流，初步实现了多元合作，开放办学。

（二）教学管理

学院院长主持全院工作，是教学质量的总负责人，教务主任负责日常教学管理工作，教研室主任负责本教研室具体教学工作，专业建设委员会、督导组监控全院教学质量，层次分明、职责明确。通过不断完善教学管理制度，规范教学运行，加强质量监控，教学管理基本实现了制度化、规范化，教学工作有序进行。

教学管理制度化、规范化。在教学运行管理过程中，严格落实学校关于教学管理的相关制度要求。护理学院根据自身实际制定了一系列的教学管理细则，做到了教学全过程、无缝隙管理。运行过程中坚持各项检查、督导，严抓落实，使其有效执行，教学得到了科学、有效运行。

教学质量监控方面：切实落实教师评学和学生评教等各项制度，落实日常教学检查、期初教学检查、期中教学检查等环节。坚持每周一次教学例会和教研活动制度，随时掌握教学动态，了解教学各环节中存在的问题，分析、处理各种教学信息，及时反馈，不断改进，教学工作有效运行。同时，坚持开展示范课活动，交流先进的教学经验，探索教学改革的新途径。教学质量监控体系初步形成，体系的有效运行使得教学质量不断提高，确保了专业人才培养目标的实现。

学生成绩管理：根据《山东现代学院学籍管理规定》、《山东现代学院考场纪律》、《山东现代学院学生考试违纪舞弊行为的处理规定》等文件规定，严明考场纪律、界定违纪与作弊行为、明确违纪与作弊行为的处理办法，以考促学。

五、培养质量

（一）毕业生就业率

表 4 2022 届毕业生就业情况一览表

项目		人数	百分比
1. 本专业应届毕业生就业率	专业就业学生总数	52	0
	已就业学生人数	52	100%
	其中灵活就业人数	0	0.00%
	自主创业	0	0%
	考研录取	0	0%
	参军入伍	0	0%

（二）就业专业对口率

2022 届毕业生就业专业对口率达到 85%以上，大部分同学就都进入到国内相关 IT 企业，有一部分同学虽然进入银行、国企、政府机关等单位，但一般也是从事技术岗位工作。有个别同学进入政府机关单位从事管理工作，以及个别同学在企业中从事销售等方面的工作。

表 5 2022 届毕业生就业专业对口率

专业对口情况	人数或百分比
基本对口	5
有些关联	2
非常对口	42
毫不相关	2
不清楚	1

（三）毕业生发展情况

从就业单位性质分布来看，网络工程本科已就业学生的具体分布去向为：党政机关 1 人；进入国内 IT 相关企业 42 人；教育相关 5 人，其他企业 4 人。

从就业地域分布来看，在省内就业的学生还是主要集中在济南、青岛两地，共计 41 人，山东本地留守率略有下降。

从就业层次来看，2022 届网络工程专业毕业生的高层次就业情况有所降低，以中小型科技企业 and 信息企业为主，以上用人单位对本专业毕业生的素质予以很高的认可与评价。

（四）就业单位满意率

近几年来我们一直采取问卷调查、电话回访、实地回访相结合的方式对用人单位进行回访调查。对于 2022 届毕业生我们进行过反馈调查。这次调查共发出问卷信函 52 份，及时收回 46 份，占发函比例 88%。诸多用人单位网络工程毕业生给予了高度评价。

（五）社会对专业的评价

从用人单位反馈的信息来看，毕业生在专业学习成绩、专业动手能力、综合知识水平、外语水平、计算机操作水平方面总体上表现较好。普遍具有较强的自我调控能力、与他人相处能力、适应环境能力、表达与表现能力、沟通与合作能力、实践与操作实施能力、学习与创新开拓能力以及组织与影响他人能力，工作有责任心，有理想信念能够做到道德自律。从各个要素看，在党政机关工作的毕业生工作表现普遍优秀，用人单位认为各项素质都很好；其他企业认为各项素质很好的占 80% 以上。约 85% 的单位认为我校毕业生的专业学习成绩、专业动手能力、综合知识水平、外语水平、计算机操作水平较好，13% 的企业认为毕业生的表达与表现能力尚有不足，12% 的企业认为毕业生的实践与操作实施能力不足。95% 的企业认为毕业生工作有责任心，有理想信念能够做到道德自律。90% 的企业认为我院毕业生与他人相处能力和沟通与合作能力较好。

六、毕业生就业创业

学校、学院高度重视学生的就业创业工作,多措并举效果良好。为了让毕业生及时了解就业政策和岗位信息,充分利用“网站+微博+微信 QQ 群+宣传栏”五位一体的就业创业宣传平台,对毕业生提供各种招聘信息。通过就业工作服务月、专题宣讲、优秀毕业生交流和企业家专题指导等多种形式,开展就业创业政策宣讲、就业形势分析和就业指导,使毕业生能够及时掌握招聘信息,了解就业创业政策。积极与省、市两级人力资源社会保障部门,以及相关企业合作,将咨询服务、技能培训和创业培训送进校园,通过系统化培训,给毕业生传授创业知识和创业技能,掌握高校毕业生创业的优惠政策,培养学生创业精神,让他们不仅成为求职者,而且逐渐成为工作岗位的创造者,从而帮助更多的毕业生找到适合的工作岗位。

七、专业发展趋势及建议

计算机技术在处理速度、存储容量、网络化,以及软件的精巧化方面经过数十年的发展,已经以难以想象的方式渗入科学、商业和文化领域中。相关技术无论从广度和深度、硬件和软件等方面与过去相比都发生了许多重大的变化。因此,网络工程专业的培养工作也应该与时俱进,紧跟时代和技术发展的变化,对培养方案进行及时的调整。

八、存在的问题及拟采取的对策措施

(一) 存在的问题

1. 教师的先进的职业教育的理念及专业知识理论与技能水平还需要进一步提高,部分教师未能深入理解并主动适应专业教学改革,师资队伍整体水平不高制约着课程建设的水平,专业建设水平还有待于提高。

2. 学科基础较弱。学科和专业带头人年龄偏大,人数较少,对专业发展的牵动作用不能充分发挥出来;因为学院办学历史相对不长,尚未形成学科优势,难以凝练出学科方向,专业特色不突出。

3. 实验室建设明显滞后于专业发展,不能满足现有学生实验实训的要求,高质量,高水平实验室数量加少。

(二) 整改措施

1. 组织教师参加各类培训、学习与交流,对教师进行教育理论及教育发展理念的培训,使教师对专业调研、人才培养模式、课程改革、教学方法等方面深入理解并主动适应,增强他们的时代感与责任感,并在教学实践中创新与提高。

2. 利用教师下企业实践等活动,充分调研企业需求,努力打造本专业特色。

突出学生沟通协调能力、现场组织管理能力及电子信息领域的就业和创业能力；努力将电子信息工程专业办成特色鲜明、具有一定社会知名度的专业，为吸引更多生源和毕业生就业创造条件。

3. 动员老师们积极参与教科研项目，提高自己的教科研水平。在工作中发现问题，利用教研活动时间讨论，成立科研小组，共同完成科研任务。

4. 充分依托行业、校友、学院、教师的资源，积极拓宽渠道，强化“校企合作共建”，建设与完善多层次、广覆盖、校企共赢校内外实训实习教学体系。

专业九：市场营销

一、培养目标与规格

本专业面向区域经济社会发展一线，培养德智体美劳全面发展的，适应互联网+、大数据时代的发展和变革，富有人文素养，创新精神和实践能力，掌握市场营销专业基础知识、基本理论和基本技能，具有团队意识与沟通技能，具备综合运用相关知识发现、分析和解决营销实际问题的能力，能在工业、商业、服务业等企事业单位从事大数据营销、营销策划、产品销售、网络营销、市场开发和门店管理等营销业务及管理工作的社会责任感强，基础理论扎实的高素质应用型人才。

二、培养能力

（一）专业基本情况

山东现代学院在 2003 年经山东省人民政府批准成为具有独立颁发学历文凭资格的全日制普通高校。2003 年招收了第一届“市场营销”专业学生，至今已招收了二十届，2015 年开始招收市场营销本科生，截止到 2022 年 9 月，在校生 149 人。

学生就业地域分布由最初的山东省到现在遍布全国十几个省。学生就业岗位除了常规的企业销售，还有房地产、超市、酒店等行业的管理人员、主管等。市场营销专业坚持“以市场为导向”，面向生产服务一线培养高素质应用型人才，在招生、就业的激烈竞争中得到较大发展，取得令人瞩目成绩，为获批省级一流专业建设点打下坚实的基础。

本专业 2018 年建设了推销实务省级精品资源共享课；2020 年 11 月被评为省级一流本科专业建设点；2021 年 7 月《推销实务》获批山东省省级“一流本科课程”；依托该专业建设成果，2022 年 3 月获批山东省省级教学成果奖二等奖 1 项。

（二）在校生规模

层次	2019 级	2020 级	2021 级	2022 级	合计
本科生	35 人	29	39	46	149
专科生	0	36	24	20	80

（三）课程体系

“公共基础平台”和“专业技术平台”是专业教育的支撑平台。

专业方向模块课程从培养学生的职业能力、方法能力入手，重点培养就业岗位要求的综合能力，获取就业所需的职业资格证书。

个性培养模块课程从培养学生的职业素质入手，突出社会能力的培养，通过开设选修课、创新教育、主题学习、社会实践、职业生涯规划与就业指导等个性化课程，培养学生的创新能力，满足学生自主学习和个性化学习的需要。

（四）创新创业教育

在教学过程中将学生的创新意识培养和创新思维养成融入教育教学全过程，按照高质量创新创业教育的需要调配师资、改革教法、完善实践、因材施教，促进专业教育与创新创业教育有机融合；集聚创新创业教育要素与资源，建设依次递进、有机衔接、科学合理的创新创业教育专门课程（群）。

探索将学生完成的创新实验、论文发表、专利获取、自主创业等成果折算为学分，将学生参与课题研究、项目实验等活动认定为课堂学习；为有意愿有潜质的学生制定创新创业能力培养计划，建立创新创业档案和成绩单，客观记录并量化评价学生开展创新创业活动情况；优先支持参与创新创业的学生转入相关专业学习；实施弹性学制，放宽学生修业年限，允许调整学业进程、保留学籍休学创新创业。

三、培养条件

（一）教学经费投入

随着学校的快速发展，近三年来本专业教学经费投入逐年增加。在学校的大力支持下，学校获得了更多的资金支持，在师资条件和硬件建设上迈出一大步。聘请了专业负责人、引进了充足的师资并进行培养，新增了较多的实践教学设备，丰富了实验室配备。现有价值 320 万的理论和实践教学仪器设备，建有市场营销综合实训室、商务谈判实训室、ERP 沙盘实训室、网络营销实训室等 12 个实训室。

（二）教师队伍建设

学院全面提高教师队伍整体素质和专业化水平，建立了师资培养的长效机制，加强教师职业道德、学术水平及专业技能的培养，引进高层次人才，引领学科发展，指导中青年教师的教科研水平，聘任企事业单位有经验的教师 and 人才进行交流学习，加强教师的实践应用教学能力。

市场营销专业有一支结构合理，整体素质优良的师资队伍，职称结构合理，老中青年相结合，教研成果丰硕教师队伍。本专业专兼职教师共 30 人，其中，教授 2 人、副教授 9 人，高级职称 36.7%；硕士以上学历 22 人，占 73%。

本专业教师以教学为中心,实现教科研和社会实践的良性互动。主持国家级课题、教育部产学研合作协同育人项目、省教改课题、省社科规划课题等多项课题,出版学术专著多项,发表高水平论文 160 余篇,指导学生技能大赛获奖 56 项。

1. 引进专业带头人及教学骨干

积极引进行业专家,到校任教,担任专业带头人、教学骨干,指导年轻教师进行教学改革和科研,提高了团队整体教学水平,带动了专业发展。现有副高级以上职称教师 10 人,有力的保障了教学、科研和人才培养的质量。

2. 重视中青年教师的培养

通过组织年轻教师参加教学改革、调查研究、教学大赛、精品课程建设、挂职锻炼等活动,促进教师向双师型转变,提高年轻教师的业务素质。

通过以上措施,教师教学水平、科研能力得到很大提高,师资队伍建设取得一定的成效。2013 年 8 月,获山东首届高校教师微课教学比赛二等奖 1 项。近 5 年市场营销教研室教师获校级以上教学成果奖 30 人次,先后获得山东软科学优秀成果奖励委员会、山东省社科联、山东省教育科学研究优秀成果、济南软科学优秀成果奖、山东民办教育协会、山东职工教育协会、中国市场学会、教育部考试中心等颁发的一等奖、二等奖、三等奖。

（三）实习基地

按照与校内实训基地统筹规划,功能互补的原则,经过几年的努力,已经和平安保险公司、链家、海尔集团、佳怡物流、银座健身等 20 余家企业形成了稳固的产学研合作关系,形成了布点合理、功能互补、职能明确、稳固的校外实训基地群,可以满足本课程实习、实训和顶岗实习及社会实践的需要。同时也为课程的实践教学提供真实的职业环境,能够满足学生了解企业实际、体验企业文化的需要。为保证校外实训基地的功能的发挥,学校和基地签订了合作协议,成立基地建设领导小组,专人管理并负责接待指导学生实习、实践活动,同时,按照互利双赢的原则,以基地为依托形成了稳定的合作关系。同时和学校一起承担企业急需的发展研究课题,学生不仅在岗位上实现了学习的目标,而且通过参加课题研究,掌握了专业的前沿发展动态,提高了专业能力。

四、培养机制与特色

（一）产学研协同育人机制

传统的市场营销专业教学和人才培养模式已经不能适应市场需求,难以满足不同企业多种营销岗位的要求。市场营销专业人才培养重在解决实战技能的问题,而实行产学研结合则是打造专业特色、提升毕业生就业竞争力的重要途径。

产学研合作是应用型技术人才培养的根本途径。专业是学校与社会结合点,为了使专业设置、培养目标和规格、培养方案符合社会实际需要,培养的学生符

合社会、行业、企业的需求，为此我院采取了相应的措施。

1. 实施“双证书”教学

实施“双证书”培养制度，把职业资格证书作为检验教学效果、评估学生掌握职业技能的重要手段，不仅可以扩宽产学研结合的渠道，也为提高毕业生就业率提供了重要保障。

2. 教师赴企业实践

采取多种渠道、多种方式，让中青年骨干教师进入企业一线，研究、体验、学习企业经营运作流程，力争能更多地参与或协助企业完成经营项目，积累企业实际运作经验，从而丰富课程教学内容，提升实践教学能力。

通过前期研究，不仅加强了与企业的产学研合作，还锻炼了师资队伍，丰富了课堂教学内容，也为学生实训打下了基础。

3. 教学管理

我院以市场营销专业人才培养目标定位为依据，建立分层次、科学、完善、动态、立体的教学管理体系，建立并实施保障措施和政策，促进师资队伍和教学管理队伍建设，促进专业建设、课程建设、实训基地建设和教风、学风建设，确保学生获得高质量的教育教学，进而确保人才培养质量，形成了由教师、学生、用人单位等“多元”参与的管理体系。

（1）建立了较为完善的激励机制，在评优选先等方面使教师积极探索教育办学规律、学习教育办学理念，积极进修或到企业顶岗，提高教师的教育执教能力，使教师积极投身到课程建设和教学改革中。

（2）严格考试、考核制度。考试是考查学生学习情况的一种措施，是督促学生学习的一种手段，更是培养良好学风、校风的有力措施。实施了实践教学由企业评定打分，小组实训项目由自评、互评、教师评定 3 部分组成，突出过程性考核在评价中的比重，提升学生学习自律性与积极性。

（3）严把实践教学关，使理论教学与实践教学融为一体，提升学生教学过程的系统性。实践性教学环节的组织实施，责任到人，实行目标管理。综合专业实践课程、生产实习由专业教师主持，根据实习内容安排若干名教师进行具体指导。

（4）加强课程档案的建立和管理，使之成为提高教学质量的一种重要手段。

五、培养质量

（一）毕业生就业率

调查数据显示，毕业生初次就业率达到 83.72%。

（二）就业专业对口率

就业对口率在 90%以上。

（三）毕业生发展情况

市场营销专业毕业生发展情况良好，该专业毕业生具备较强的市场调研、营销策划、广告策划、销售管理等方面的能力以及管理能力，主要在房产、食品、健身等行业从事营销策划、销售管理等方面的工作。

（四）就业单位满意率

社会对毕业生总体满意率在 90%以上。毕业生能够掌握营销应用领域的理论知识，具备实践营销的能力，很多毕业生已成为行业、企业的骨干，得到用人单位的高度评价。

（五）社会对专业的评价

根据对毕业生的调查，本专业学生在就业率、对专业的认同度、对本专业的推荐度、专业稳定性、月收入、对现状的满意度、职业期待度等方面均排在学校前列。学生 95%以上稳定在本专业工作，就业率高，对本专业的认同度高。

（六）学生就读该专业的意愿

由于本专业是我院的优势专业，起步较早，优势较强，学生就读该专业的意愿十分高涨，第一志愿报考本专业占比 97%左右。

六、毕业生就业创业

（一）创业情况、采取的措施

毕业生就业分布于大中小企业，有一部分自己开网店、实体店、自媒体等。刚毕业学生收入在同层次毕业生平均水平以上，有的高达万元。

（二）典型案例

1. 2010 年开始学校设立淘宝班让学生开网店自主创业

2. 学生在校期间已申报专利 15 项

3. 17 市场营销本科范二娜同学现在杭州卓梦芸创科技有限公司工作，毕业一年多月收入已达 1.4 万。营销专科班一学生毕业后在浙江从事大理石买卖，领毕业证时收入已过万元。连华楠同学，毕业后做中缅边境贸易，月收入超过 2 万元。翟建德同学毕业后在北京创办物流公司，当年月收入已超过万元。

七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

目前中国的市场经济刚起步，各种企业、行业对销售都日益重视。同时，随着山东省经济的发展，高级专业市场营销人才越来越成为企业急需的稀缺性资源。据山东省高校毕业生就业信息网关于各学历不同职位需求人数调查表中显示，2021 年企业需求量排名中，市场营销排名第二。同时，调研数据显示，相比高职院校同类专业毕业生的月收入，市场营销专业的月收入高出 20%。

市场营销专业是应用性很强的专业，对于作为独立经济实体的企业、公司，如果没有专业的市场营销人才，以科学、现代化的营销手段来“做生意”，肯定无法在竞争激烈的市场中生存。市场营销人员是各个企业、特别是大中型企业不

可缺少的人才。

国家“十四五”规划纲要提出“营造环境推动服务业大发展”。把推动服务业大发展作为产业结构优化升级的战略重点，营造有利于服务业发展的政策和体制环境，拓展新领域，发展新业态，培育新热点，推进服务业规模化、品牌化、网络化经营，不断提高服务业比重和水平。国家及地方政策规划为市场营销专业的大发展提供了良好的发展空间和就业环境。

八、存在的问题及拟采取的对策措施

（一）存在的问题

1. 学科基础较弱、专业特色有待挖掘。学科和专业带头人年龄偏大，对专业发展的牵动作用不能充分发挥出来；因为学院办学历史相对不长，尚未形成学科优势，难以凝练出学科方向，专业特色有待挖掘。

2. 教科研能力欠佳、服务区域经济发展能力有待提升。现阶段，尽管教科研氛围浓厚，取得了国家级、省级课题、获奖等但层次水平还有待提高。学科建设的管理和组织模式尚不健全，服务区域经济发展能力有待提升。

3. 创新创业教育需要进一步加强、教学质量尚需更大提高。虽然近三年教学质量明显提高，但在教学方法、教学手段、考核方式、课程设置上还要不断改进、完善和提高。高级职称和骨干教师对新引进青年教师传、帮、带机制应加强。

4. 国际化程度还不够，对全球化经济的适应性还不足。

（二）整改措施

1. 根据社会需要，结合学校与学院的特色与优势学科，加强本专业与其他专业之间的融合与交叉，比如互联网营销、房产、金融、文化产业等，进一步凝练本专业的特色，从而既能够培养学生“宽口径，厚基础，强适应”，又能满足学生在某些特定行业与领域的独特能力。

2. 通过引入兼职教授、委派教师外出访学交流等多种方式，加强与国内国际知名学校、知名学者之间的交流与学习，促进专业建设。同时，课程设计中逐步扩大涉及范围，关注全球市场，注重国际性的比较与学习。

3. 逐步建立市场营销学科案例库的积累与建设，发动教师实施案例共享计划，加强不同课程之间案例的共享。同时，注重案例的积累与采编，除了收集典型的成熟的案例外，一方面鼓励教师组成团队到企业一线去观察、访谈采编一手的案例应用到教学中去；另一方面，以锻炼学生为基本目的，配以任课教师为指导，引导学生自行进行实际市场活动或企业营销活动的观察与分析，采编感兴趣的营销活动与企业经营案例。

专业十：财务管理

一、培养目标与规格

本专业面向区域经济社会发展一线，培养德智体美劳全面发展的，熟悉相关经济法律法规以及“互联网+”环境下的智能财务模式，掌握管理学、金融学、会计学等方面的基础知识和基本理论，具备财务管理、会计核算、投资理财等方面的知识（能力），具有社会责任感和创新创业能力，能在企业、事业单位及其他社会组织，从事财务会计、理财规划、金融管理、风险管理等方面工作的高素质应用型人才。

二、培养能力

山东现代学院财务管理专业创建于2018年，2019年《基础会计课程》评为校级精品课程，2020年列为校级重点建设专业，2020年《财经法规与会计职业道德》获山东省优秀教学成果三等奖。2022年《财务管理》与《中级财务会计》列为学院重点建设课程。

财务管理专业为4年制本科模式。班级在校人数如下：

班级	专业	人数
2019级财务管理本科1班	财务管理本科	60
2019级财务管理本科2班	财务管理本科	58
2020级财务管理本科1班	财务管理本科	61
2021级财务管理本科1班	财务管理本科	58
2021级财务管理本科2班	财务管理本科	58
2021级财务管理专升本1班	财务管理本科（专升本）	41
2022级财务管理本科1班	财务管理本科	60
2022级财务管理本科2班	财务管理本科	60
2022级财务管理本科3班	财务管理本科	55
2022级财务管理专升本1班	财务管理本科（专升本）	54

本专业紧密适应财务管理专业的发展趋势，建立了科学的专业课程体系，包括专业基础课：统计学、税法、财务管理、金融学、会计电算化、审计学、会计制度设计、公司战略与风险管理、会计学综合模拟实训、证券投资学、电子商务、项目评估、人力资源管理。专业方向课：中级财务管理、成本会计、中级财务会计、管理会计、纳税会计、高级财务管理、EXCEL在会计中的应用、财务分析、

计算机财务管理、财务管理专业综合实训。

创新创业方面，创新训练包括论文出版、学校大学生创新训练项目立项、参加教师科研项目等以专业创新能力提升为目的的相关活动。学科竞赛：组织、鼓励学生参加各级各类学科竞赛，如参加企业经营沙盘比赛、电子商务大赛、会计知识大赛等。创业训练包括创业培训、创业训练、创业竞赛、创业实践 4 个方面。

三、培养条件

学院注重学生动手能力的培养，本专业紧跟“理论与实践相结合”的理念，建立了具有设备先进、软硬件配套的实验实训室，实践教学条件良好。财务管理专业实验实训面积 1653 平方米，建有财务管理实训区、财务会计实训区、商务综合实训室、ERP 沙盘实训室、采购谈判实训区、财务单证实训室、网络及财务营销实训区等 7 个实验实训场所，教学仪器设备 349 台（套），总价值 215.66 万元，保障了学生实践能力的培养。在发展完善校内教学条件的同时，注重校企合作，山东省世纪金服商务咨询有限公司等 7 家企业建立了稳定的实习就业基地，提高学生实践能力。

（一）师资队伍

该专业拥有一支年轻化、学历高、实力强，而且作风顽强、锐意进取的专业队伍，学院全面提高教师队伍整体素质和专业化水平，建立了师资培养的长效机制，加强教师职业道德、学术水平及专业技能的培养，引进高层次人才。

财务管理专业有一支整体素质优良，职称结构合理，老中青年相结合，教研成果丰硕教师队伍。财务管理专业共有专业教师 26 人，其中副教授 7 人；硕士以上学历 18 人，教师队伍能够满足本专业的教学需要。

（二）科研成果

坚持科研为先导，以教学为中心，实现教科研和社会实践的良性互动。近年来，教师主持各级各类课题 44 项，教师在省级以上期刊发表论文 80 篇，其中北大核心论文 3 篇；出版教材 6 部；获得各级各类教科研奖励 23 项，实用新型专利及软件著作权 27 项。

1. 主持及参与课题

主持课题等 32 项，其中山东省社会科学规划研究项目 3 项、山东省本科教改项目 2 项、山东省教育科学规划课题 3 项、山东省人文社会科学课题 1 项、山东省职业教育课题 2 项、济南市哲学社会科学课题 2 项、山东省经营管理课题 6 项、山东省青少年课题 10 项。

2. 学生大赛获奖情况

学院本着“学生为本位、教学为中心、就业为导向、服务为保障”的办学思想，严谨办学，始终以教学工作为中心，注重对学生的技能培养。近 3 年学生参

加财务管理类类竞赛获奖 20 项，先后获得社科奖全国高校营销大赛的一等奖 1 项；全国高校商业精英挑战赛、挑战杯实践竞赛山东省一等奖 5 项、二等奖 3 项、三等奖 4 项；山东省大学生科技节“敏学杯”跨境电商创新实践大赛（本科组）二等奖一项；山东省大学生科技节“未来商业探索”省赛三等奖 2 项；山东省第二届“尖峰时刻”商业模拟大赛三等奖 2 项；全国大学生英语竞赛 C 类三等奖 2 项。

3. 出版教材

《财务会计》、《基础会计》、《财务管理》《财务会计》等四部。

4、获得专利

教师获《高校会计教学远程监管软件 V1.0（软著登字第 3925031 号，2019SR0504274）》、《高校会计教学专业报表处理软件 V1.0（软著登字第 3925088 号，2019SR0504331）》等 27 项专利。

5. 咨询报告

撰写调研报告《九州通企业咨询报告》、《金德利民公司咨询报告》、《外贸会计财务体系建立咨询报告》、《济南园禾景观规划设计公司咨询报告》等 4 项。

（三）校内实验室

校内现有财务管理综合实验室、财务会计实验室、财务单证实验室、ERP 沙盘实验室等 7 个专业实验室，建筑面积 1650 平方，设备总台数为 349 台，能够满足本科生校内实践教学的需要。

（三）校外实习基地

实践教学基地名称	设立时间	接纳人数
山东金旗财税事务所（集团）有限公司	2018 年 10 月	20
山东宏信会计师事务所有限公司	2018 年 10 月	20
山东巨彩金融软件服务有限公司	2018 年 10 月	20
金无忧（山东）企业管理咨询有限公司	2019 年 10 月	20
山东省世纪金服商务咨询有限公司	2019 年 10 月	20
上海美满人生生物科技有限公司	2019 年 10 月	20
山东大课堂信息科技有限公司	2019 年 10 月	20
共计	7	140

四、培养机制与特色

本专业经过多年的建设，形成了以下的鲜明特色：

（一）产学研协同育人机制

努力完善产学研协同育人机制，建立产学研合作平台，并积极吸纳在校生参与科研活动。实现“以学办产、以产辅学、以研带产、产学研相互促进”、“产教融合、校企合作”的良性循环，真正做到“双需、双赢、互动”，共同发展。

1. 体制机制建设

建立了长期有效的产教融合、校企合作办学体制与运行机制，与多家企业进行深度合作，成立了院企合作委员会，组建由行业专家、企业中高层管理者、教育专家组成的管理专业理事会，形成了有效的产教融合、校企合作的办学体制与运行机制。

2. 产学研合作人才培养

建立学校与行业的定期交流制度，鼓励本专业教师利用各种交流机会，调查了解企业的人才需求；将企业的创新理念、管理制度、素质要求、服务标准等内容融进讲课内容中；精选企业的典型案例直接用于课堂讲授，使学生宛如置身于真实的企业氛围中。根据企业发展需要及时修改、补充、完善教学内容，使教学与企业发展保持同步。

（二）合作办学

利用各方资源，借助地域优势，争取地方政府、企业的支持，拓展产学研合作的育人渠道，形成政府推动、校企联动的运行机制，真正做到合作办学、合作育人、合作就业、合作发展。先后与山东宏信会计师事务所有限公司等省内外知名企业签订了紧密合作协议，通过校企合作共同制定实验教学大纲、互派教学师资等方式实现资源共享、实验室共管、人才共育，实现企业全程参与教学与管理；形成应用型人才培养的倒逼机制。

（三）教学管理

学院建立由合作企业参与的质量监控与保障体系，成立以学院教学指导委员会—教学联合督导组—学生信息员—教学指导办公室为主体的教学质量监控机构。将课堂教学质量作为教学质量监控的重点，将教学计划和教学大纲的制定、教师的聘任、考试和考风以及日常教学管理等四个方面列为关键环节。在质量监控体系上，重点制定关于课堂教学、实验、实习、毕业设计、成绩考核与评定等主要教学环节的质量标准。建设并完善一系列保证教学质量、实施自我监控、良性循环的教学质量保障制度。每学期末对教师进行自评和互评，同时进行教师评学和学生评教的活动，以任课教师的教学质量等级（优秀、良好、中等、合格、差）为依据进行教学奖励，形成优胜劣汰的主讲教师聘任机制。

注重质量保证体系信息化建设，充分发挥数据库对教学工作的监测、评价和建设作用。进一步完善教学质量保障系统建设，丰富教学质量信息分析方法和手段。

加强实践教学环节监控,进一步优化实践监控流程,推行异地化、信息化、立体式管理通过定期抽查、跟踪调查、加强考核等方式对校外实习实践进行动态监控,确保末端环节的监控管理精准到位。

学院教学管理机构健全,建有专业指导委员会、院级教学督导委员会和教研室等机构,院长主持全院工作,是教学质量的总负责人。各个机构分工明确,切实加强了专业的统筹管理,促进了教研师资队伍建设,促进了专业的创新发展。

学院教学管理制度制定及执行情况良好,制定了专业人才培养方案、课程标准和实验实训大纲、实习大纲等一系列管理标准,在日常教学、实践教学等方面健全教学管理制度,教学管理手段先进,执行严格。

教学质量监控方面构建了完整的教学质量监控体系,随时掌握教学动态,了解教学各环节中存在的问题,分析、处理各种教学信息,不断改进,教学工作有效运行,教学质量不断提高,确保了专业人才培养目标的实现。

五、培养质量

(一) 就业状况

2022 届财务管理专业为本专业第一批毕业生,毕业生就业率达到 98%,毕业生就业领域分布较广,随着国家经济结构和大学生求职预期的转变,民营企业已经成为毕业生就业的首选。财务管理专业学生大部分在中小型企业从事财务、金融、会计、出纳、税务、统计等工作。

(二) 用人单位对人才培养质量评价

财务管理专业高度重视对社会责任的承担,积极推动与企业建立合作关系,大力倡导教育资源服务于地方生产,认真贯彻“人才培养要服务于地方经济发展”的理念,提高毕业生就业质量。同时,建立了毕业生就业跟踪机制。学校就业指导部门多次走访了用人单位,及时进行了用人单位与本专业毕业生之间的双向满意度调查。用人单位普遍认为,财务管理专业人才培养方案比较科学,培养目标明确,重视实践能力的培养,学生适应工作岗位比较快,综合素质比较高,就业单位满意率较高。

(三) 社会评价

目前本专业已成为行业内人才培养和输送的重要来源,对地方经济与社会发展起到了积极的促进作用。毕业生整体素质高、实践动手能力强,得到了社会和企事业单位的普遍认可和好评。

(四) 学生满意度

财务管理专业经过 5 年的发展,优势较强,学生就读该专业报到率高,学生数呈现上升趋势。

六、毕业生就业创业

为使毕业生顺利地走向就业单位，找到合适的工作，学院提出了“突出指导，强化服务”的口号，一是成立就业指导小组，以就业副院长为组长的工作小组开展各类工作。二是开设就业指导课，辅导员面对面地给予指导；三是培训；就业副院长逐个班级进行就业专题培训；四是成立院系小型招聘会，结合用人单位的具体要求，让学生寻求适合自己的就业单位。具体措施有：

“走出去”：走出校门，利用网络、媒体等，与用人单位接洽，向用人单位推荐毕业生，组织毕业生到用人单位面试。并且深入用人单位，了解他们的用人意向，调查毕业生的工作情况，积极建立毕业生实习基地建设，并将实习基地与就业基地建设有机结合起来。通过这些活动，密切了与用人单位关系，同时对专业设置提供了第一手资料，起到了双赢的效果。

“请进来”：对有需求的用人单位，在条件允许的情况下，邀请用人单位到我校来交流洽谈需求信息，认真组织好推荐工作，让用人单位和毕业生进行交流。

“广宣传”：通过各专业已工作的优秀毕业生宣传学校，提高学院的知名度。利用其网络平台向外发布学院的生源情况，推介学院的优秀毕业生就业。

七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

随着信息技术的迅猛发展和全球经济一体化的加快，财务管理工作的经济环境发生了巨大变化，进而使财务管理呈现新的发展趋势，具体为：

（一）财务共享服务模式的兴起

财务共享服务中心（简称 FSSC）作为一种新的财务管理模式正在许多跨国公司和国内大型集团公司中兴起与推广。财务共享服务中心是企业集中式管理模式在财务管理上的最新应用，其目的在于通过一种有效的运作模式来解决大型集团公司财务职能建设中的重复投入和效率低下的弊端。

（二）财务管理角色动态化

伴随着经济数字化转型和企业财务管理的创新和变革，大数据环境下财务从业者的职业发展定位正在从信息供应者、报告与分析者，逐渐向战略合作与价值提升的定位转变。企业需要的财务管理人才需要有缜密的思维、清晰独立的思考能力，以及将知识不断更新迭代的能力，除此之外，还有具有扎实的专业基础和丰富的跨学科知识。

八、存在的问题及拟采取的对策措施

（一）存在的主要问题

专业建设多年来，取得了比较显著的成绩，但也遇到一些问题：

1. 教师的整体素质还需要进一步提高

“懂教育、通实践”的双师教师还不能很好地满足应用型人才培养模式的需要。尤其在以下几个方面存在不足：一是教师的科研能力和创新能力有待提高，

二是随着知识经济时代的到来,教师对信息技术和现代教育技术手段的应用能力还不够强,知识更新速度有待提高。

2. 社会服务能力有待提高

虽然在社会服务方面取得了一些进展,但存在服务规模小、服务内容简单的现象。具体表现在服务人次不足,内容也停留在培训等浅层次上。深层次原因在于专业尚未形成社会服务的核心能力,服务内容不具有先进性。

(二) 整改措施

对于上述建设过程中存在的突出问题,专业拟采取以下措施:

1. 加强师资队伍建设,优化师资结构

积极引进硕士、博士、高级职称的教学和管理人才;加强对青年教师的培养及骨干教师的锻炼,鼓励教师到国内外高校学习和进修;推进教学名师和教学团队建设。

2. 扩大校企合作、拓宽合作领域

由单一的学生实习实训,逐步拓宽到共享优势资源、合作开发项目、专业教师实践、业内专家培训等方面,积极构建校企双赢的合作模式。继续与企业联合开展“双向基地、双赢合作”建设,实现教学、实习、生产和就业一体化的目标。

3. 加强实习基地建设,为提高学生专业综合能力创造条件

进一步合理安排实习,将学生学年论文、毕业实习和毕业论文的指导有机协调,加强毕业实习和毕业论文的相互促进作用。鼓励学生以毕业实习实践中发现的新问题作为毕业论文的研究课题,以毕业论文的研究成果来指导毕业实习。

专业十一：学前教育

一、培养目标与规格

（一）专业培养目标

本专业适应区域社会发展需求，立足济南，根植齐鲁，面向全国，培养德智体美劳全面发展，掌握扎实学前教育专业基本知识、基本理论和基本技能，具备较强学习能力、实践能力和创新创业能力，具备学前儿童保育、学前教育活动设计与指导、组织与管理等方面能力，具有基本人文素养与科学素养以及持续发展潜力，具备突发安全事件预防、应急处理能力及安全教育能力，能在幼儿园及相关教育机构中从事保育、教育和管理等方面工作的高素质应用型人才。本专业对所培养的学生在毕业五年左右的目标预期是：

目标 1-专业理念与师德：坚定社会主义信念，具有良好的师德师风，正确的儿童观、教育观和教师观，热爱学前教育事业，尊重、关心、爱护幼儿。

目标 2-专业知识与能力：掌握保教知识、理论与技能，能够依据幼儿的发展规律与特点开展教育教学活动，解决幼儿园实践中的具体问题；具备幼儿护理、急救及安全教育的知识与能力；能与幼儿、家长、同事和管理者进行良好的沟通与合作。

目标 3-专业反思与发展：能跟踪学前教育领域国内外发展动态与趋势，不断更新知识；有主动学习、自我反思和终身学习的意识，具备一定的创新思维、创业意识和实践能力，能够持续发展，成长为幼教机构的骨干。

二、培养能力

（一）专业基本情况

山东现代学院学前教育专业设置于 2017 年，同年开始招收第一届“学前教育”专业全日制本科生，是学校办学以来发展最为迅速的专业，2021 年获批学士学位授予资格。本专业适应区域社会发展需求，与完善的教学制度和严谨的教学质量监控体系相结合，培养德智体美劳全面发展，掌握扎实学前教育专业基本知识、基本理论和基本技能，具备较强学习能力、实践能力和创新创业能力，具备学前儿童保育、学前教育活动设计与指导、组织与管理等方面能力，具有基本人文素养与科学素养以及持续发展潜力，具备突发安全事件预防、应急处理能力及安全教育能力，能在幼儿园及相关教育机构中从事保育、教育和管理等方面工作的高素质应用型人才。毕业生能胜任幼儿园和学前教育相关机构的包括教育、保育、研究、管理等的工作，成长为高素质的专业化教师。

（二）在校生规模

学前教育专业自成立以来，本科招生规模不断扩大。目前，本专业本科在校生情况如下：

表1 学前教育专业各年级本科生学生人数分布情况

年级	2019级	2020级	2021级	2022级	合计
人数	185	181	672	592	1630

（三）课程体系

在探索专业建设的过程中，不断加强课程建设与改革，不断推进一流课程建设，将核心课程建设与人才培养、卓越幼儿园教师培养有机融合，形成了有特色的学前教育人才培养模式。课程按内容分为通识教育课程模块、专业教育课程模块和独立实践课程模块。课程按性质分为必修课、选修课两类，其中必修课包括通识必修课、专业基础课、专业必修课和实践必修课，选修课包括通识选修课、专业选修课和独立实践选修课。

学前教育专业的专业基础课有：学前教育导论、教育学原理、普通心理学、教育心理学、中外学前教育史、儿童发展心理学、学前教育研究方法、学前卫生学、现代教育技术。专业基础课是学前教育专业的一系列根基课程，使学生掌握教育学、心理学等相关的根本知识、根本理论和根本方法。

学前教育专业的专业必修课程有：学前教育学、学前心理学、幼儿园课程、幼儿园玩教具制作、幼儿园游戏、乐理与视唱、钢琴、舞蹈、声乐、美术以及幼儿五大领域教育活动与指导。通过专业必修课的学习，学生进一步强化各领域理论知识的学习与教育活动设计的能力。既符合学前教育专业学生学习专业的标准，又满足了幼儿教师的实践需求，涉及面较广，体现了专业的综合性。

学前教育的专业选修课有：幼儿园组织与管理、学前儿童家庭教育、幼儿国学启蒙教育、幼教政策法规与教师职业道德、0-3岁儿童保健与护理、0-3岁儿童亲子活动设计与指导、钢琴演奏与即兴伴奏、幼儿歌曲弹唱、儿童舞蹈创编、学前比较教育等一些列选修课程。学生拥有更多的自主权，同时，通过选修课程的学习，强化语言表达、人际沟通、教育教学等能力，提升专业水平，突出学生的师范性特点。

（四）创新创业教育

为进一步增强学生的创新意识和创新能力，推动学生开展创新实践，提高学生科研知识、水平和能力，提高考研、就业竞争力，实现实验教学、创新实践和综合实践的有机融合。近年，先后有老师带领学生参加山东省第十四届青少年舞蹈比赛；指导学生参加第三届山东科普创作大赛分别荣获平面类一等、二等、三等奖以及视频类三等奖；教师个人参加第六届“超星杯”高校青年教师教学比赛获得优秀奖；多名老师获校级讲课比赛一等奖；获校级说课比赛二等奖。

三、培养条件

（一）教学经费投入

随着学校的快速发展，本专业教学经费投入逐年增加。2020 年我校学前教育专业获批山东省民办高校基础能力建设——学前教育实训室建设项目。学前教育实训室计划三轮升级，共投资 514 万元，目前完成第一轮升级，共建 17 个实验室，约 3999 平方米。2022 年学校投入建设的学前教育专业实训室建成，本专业的实训室包括蒙台梭利实验室、古典舞实训室、儿童健康教育实训室、电子钢琴实训室、幼儿园活动模拟室、学前儿童艺术教育实训室等。

（二）教学设备

该学科注重学生动手能力的培养，本专业紧跟“理论与实践相结合”的理念，建立了具有设备先进、软硬件配套的实验实训室，实践教学条件良好。

本专业建立了设备先进、软硬件配套的实验实训室，总面积为 3999 平方米，建有钢琴实训室、舞蹈实训室、视唱练耳实训室、儿童美术教育实训室、现代教育技术实训室、婴幼儿保育实训室，教学仪器设备 1000 多套，总价值 514 万元。所有教室均配备了多媒体教学设备，互联网接入与 WiFi 环境，并加入超星教育学习平台保障了现代化“线上+线下”教学的需求。图书馆相关专业书籍收藏数十万册，拥有现代化的电子阅览室。学院体育设施齐备，建有标准化的篮球场、舞蹈房、钢琴房等学习娱乐设施一应俱全，可为学生学习与生活提供优质、便捷的服务。

（三）教师队伍建设

1. 学院全面提高教师队伍整体素质和专业化水平，建立了师资培养的长效机制，加强教师职业道德、学术水平及专业技能的培养，引进高层次人才，引领学科发展，指导中青年教师的教科研水平，加强教师的实践应用教学能力。

2. 学前教育专业有一支结构合理，整体素质优良的师资队伍，职称结构合理，老中青年相结合，教研成果丰硕教师队伍。现有专任教师 31 人，具有硕士及以上学历教师 25 人。

3. 在科研方面，学院坚持科研为先导，以教学为中心，实现教科研和社会实践的良性互动。为持续加强教师队伍建设，学院引进专业带头人及教学骨干。积极引进行业专家，到校任教，担任专业带头人、教学骨干，指导年轻教师进行教学改革和科研，提高了团队整体教学水平，带动了专业发展。重视中青年教师的培养。通过组织年轻教师参加教学改革、调查研究、教学大赛、精品课程建设、挂职锻炼等活动，促进教师向双师型转变，提高年轻教师的业务素质。

（四）实习基地

在校企合作中，与山东省大地集团幼儿园等 8 家幼儿教育机构达成产教融合共识，与学校共享共建有 1 个学前教育实验中心（共 22 个实验室），满足当前

学生实习实践需求。

（五）现代教学技术应用等

为了确保学生在校期间，可以通过网络课程资源，快捷获取最前沿高新科技的专业知识，拓展眼界，学院在全教学大楼内创建了无线网络，并在相关多媒体教室、公共教师及其他类型的公共课室环境（如自习室、报告厅、会议厅等）配制了高速宽带接口及接线，方便本科生随时随地接入互联网以获取资源、完成线上学习及实时通讯，并配备计算机专业技术人员随时为学生提供相关技术支持，有力推动了互联网+时代背景下互动式学前教育专业教学质量的提升及相关学术工作的开展。

四、培养机制与特色

（一）产学研协同育人机制

学前教育专业学生在进行理论教学的同时，加强实践教学力度，安排一年的实习时间。鼓励教师、学生与相关科研机构、幼教机构合作进行教育科学研究，充分利用他们在学前教育方面的科研成果和专长，开办具有创新教育意识和教育特色的幼儿园，研制开发有益幼儿身心健康的智力玩具及相关产品。一方面为学生实习和科研提供教学和实验基地，另一方面为学生创业和就业提供一条新的有效途径。使学校的教学、科研和教育产业紧密联系、协同创新发展，服务于社会。在校企合作中，与山东省大地集团幼儿园等8家幼儿教育机构达成产教融合共识，与学校共享共建有1个学前教育实验中心（共22个实验室），满足当前学生实习实践需求。

（二）合作办学

学院采取学院与幼儿园全程合作的人才培养模式。我院与幼儿园正在合作实施“联合培养、共同考核、双向选择”模式，学校与合作幼儿园双方共同制订教学计划、课程设置、实训标准；学生的基础理论课和专业课由学校负责完成，学生的见习实习在幼儿园完成，毕业后即参加工作实现就业，达到人才需求目标。学校和教师主动去拉近学前师范教育与幼教市场的距离，整合相关幼教机构或研究所的市场优势与高校人才资源优势，让学生接触更广泛的学前教育领域，有效增强他们除了课堂教学能力以外的实践能力和创新能力，拓宽就业渠道。探索“学校教学+顶岗实践+学校教学+幼儿园实习+就业”的全程合作培养模式，为毕业生创业、就业创造条件增加幼教机构的人才储备，提高幼教机构效益。

（三）教学管理

学院建有专业指导委员会、院级教学督导委员会和教研室等机构，各个机构分工明确，切实加强了统筹管理，促进教研师资队伍建设，促进专业的创新发展。学院教学管理制度制定及执行情况良好，制定了专业人才培养方案、课程标准和

实验实训大纲、实习大纲等一系列管理标准，在日常教学、实践教学等方面健全教学管理制度，教学管理手段先进，执行严格。教学质量监控方面构建了完整的教学质量监控体系，随时掌握教学动态，了解教学各环节中存在的问题，分析、处理各种教学信息，不断改进，教学工作有效运行，教学质量不断提高，确保了专业人才培养目标的实现。在学生成绩管理方面，根据《山东现代学院学籍管理规定》、《山东现代学院考场纪律》、《山东现代学院学生考试违纪舞弊行为的处理规定》等文件规定，严明考场纪律、界定违纪与作弊行为、明确违纪与作弊行为的处理办法，以考促学。

五、培养质量

（一）毕业生就业率

调查数据显示，学前教育专业毕业生就业率为81%，工作地点分布在山东省内各个城市比如济南、青岛、临沂、威海、潍坊等城市，以及山东省外多个城市。

（二）就业专业对口率

调查数据显示，学前教育专业毕业生获得幼儿教师资格证书92%，并且获得与职业密切相关的证书如育婴师证、普通话证、计算机证书等。学前教育专业毕业生发展情况良好，该专业毕业生具备较全面的教育教学技能和较扎实的幼儿园实践技能，能从事幼儿园主班、配班、保育员等工作，并能在幼儿园老教师的指导下开展公开课和家长讲堂等工作，同时也可以从事教育教学、学前教育研究、幼儿园行政管理等方面的工作。

（三）就业单位满意率

本专业社会声誉高，作为本校的特色专业，招生录取分数居全校专业前列。根据学校做的毕业生调查，本专业学生在就业率、教师职业资格通过率、对专业的认同度、对本专业的推荐度、专业稳定性、月收入、对现状的满意度、职业期待度等方面均排在学校前列。

（四）社会对专业的评价

毕业生能够掌握学前教育领域的理论知识，具备实践教学的能力，很多毕业生已成为行业、企业的骨干，得到用人单位的高度评价。此外，本专业在探索校企合作和建设校外实践教学基地的过程中，充分利用济南及周边地区行业资源，与济南市章丘区圣井街道幼儿园、多家大地幼儿园进行合作，输送高质量学前教育专业毕业生。准确定位校企合作点，完善校企合作育人机制，以建成实践教学基地、满足实践教学需求、为学生提供良好的见习、实习实践岗位。

（五）学生就读该专业的意愿较高

本专业社会声誉高，作为本校的特色专业，招生录取分数居全校专业之首。

本专业培养能在幼儿园及相关教育机构中从事保育、教育和管理等方面工作的高素质应用型人才。由于本专业是我院的热门王牌专业，在我院优势较强，学生就读该专业的意愿十分高涨，近年来录取分数屡创新高。

六、毕业生就业创业

毕业生大部分就业于幼儿园、托幼机构、早期教育机构，在工作中不仅开展基本的教育教学工作，还参与教学研究工作的，体现自身的专业价值。由于专业方向符合社会经济发展趋势，就业率高，很大一部分毕业生在市级公办幼儿园任职。同时有一部分自己摸索创业，投入到早期教育机构中，刚毕业学生收入在高职平均水平以上，甚至高达万元。

七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

（一）社会需求分析

目前社会对学前教育人才的需求，呈现出四个显著特点：第一，需求量大，连续几年居热门需求岗位排行榜榜首。第二，行业需求面广。从传统的教育机构到目前热门的线上教育机构等行业，都对学前教育专业人才有较大的需求。第三，专业需求岗位多。第四，专业实践经验要求高，普遍要求有相关岗位的从业经验，对个人基本素质和综合素质要求较高。掌握学前教育综合技能的高职学生尤其受到相关机构的欢迎。山东区域经济快速发展对学前教育人才的巨大需求，与此同时，对高职学前教育专业的人才培养提出了更高的要求，即要求学生毕业生具有较高的职业素质和职业能力、有较强的沟通能力和快速的适应岗位的能力。这就给传统的学前教育专业人才培养模式带来了严峻挑战。

（二）专业发展趋势

我省进一步推进经济结构调整也为我校的学前教育专业提供具体的市场前景。长期以来我省产业结构重型化、产品初级化现象非常严重，极大影响了我省的经济发展速度。为了改变这一落后局面，尽快把我省的经济搞上去，必须进行产业结构的调整，大力发展第三产业。第三产业的发展不仅能够提供现代化的服务，而且可以创造大量新的就业岗位。而第三产业又恰恰需要大量的学前教育人员，同时，我省的第一产业和第二产业要摆脱落后局面、适应市场的竞争同样也需要学前教育人员。

八、存在的问题及拟采取的对策措施

（一）存在的问题

1. 学科基础较弱、专业特色有待挖掘。学科和专业带头人年龄偏大，对专业发展的牵动作用不能充分发挥出来；因为学院办学历史相对较短，尚未形成学科优势，难以凝练出学科方向，专业特色有待挖掘。

2. 科研能力欠佳、服务区域经济发展能力有待提升。现阶段，相比科研能力，教师普遍更重视教学能力的培养和提高，教学研究比较踊跃，但在学术科研方面学术方向和学术梯队，学科建设的管理和组织模式尚不健全，服务区域经济发展能力有待提升。

3. 创新创业教育需要进一步加强、教学质量尚需更大提高。虽然近三年教学质量明显提高，但在教学方法、教学手段、考核方式、课程设置上还要不断改进、完善和提高。高级职称和骨干教师对新引进青年教师传、帮、带机制应加强。

（二）整改措施

1. 根据社会需要，结合学校与学院的特色与优势学科，加强本专业与其他专业之间的融合与交叉，比如互联网、文化产业等，进一步凝练本专业的特色，从而既能够培养学生“宽口径，厚基础，强适应”，又能满足学生在某些特定行业与领域的独特能力。

2. 通过引入兼职教授、委派教师外出访学交流等多种方式，加强与国内国际知名学校、知名学者之间的交流与学习，促进专业建设。同时，课程设计中逐步扩大涉及范围，关注全球市场，注重国际性的比较与学习。

3. 逐步建立学前教育学科案例库的积累与建设，发动教师实施案例共享计划，加强不同课程之间案例的共享。同时，注重案例的积累与采编，除了收集典型的成熟的案例外，一方面鼓励教师组成团队到幼教一线去观察、访谈采编一手的案例应用到教学中去；另一方面，以锻炼学生为基本目的，配以任课教师为指导，引导学生自行进行实际幼教教育活动的观察与分析案例。

专业十二：汉语国际教育

一、培养目标与规格

（一）专业培养目标

本专业培养掌握扎实的汉语基础知识，具有较高的人文素养，具备中国文学、中国文化及跨文化交际等方面的专业知识与能力，能在国内外各类学校从事汉语教学，在各职能部门、外贸机构、新闻出版单位及企事业单位从事与语言文化传播交流相关工作的中国语言文学学科高素质应用型专门人才。

二、培养能力

（一）专业基本情况

汉语国际教育专业开设于 2017 年，现有在校生 173 人。经过几年的建设与发展，教学管理基本规范，实践教学条件基本完备，建设了一支年龄结构、职称结构、学历结构较为合理的师资队伍，专业特色初步显现，人才培养质量不断提高。

在办学实践中，学院秉承“天道酬勤”的校训和“业精于勤、行胜于言”的育人理念，致力于为社会培养中华语言、文化的弘扬者和传播者。本专业现有专任教师 16 人，其中副高及以上职称 6 人；具有硕士及以上学位教师 12 人；聘请的兼职教师，均来自驻济知名高校，具有丰富的教学和实践经验。师资队伍形成专兼结合、结构合理的教学团队。

学院建立健全了科研团队建设、项目过程监管、成果鉴定与推广、评价与奖励等教科研相关管理制度。经过几年的努力，初步形成了一支以老教授带领、青年教师为骨干的教科研团队，取得了较为显著的成果。近几年，教师主持校级以上课题 8 项；教师发表论文 24 篇，其中核心论文 1 篇；获批实用新型专利 9 项。学生主持山东省青少年课题 6 项，学生发表论文 6 篇。

（二）在校生规模

本年度汉语国际教育专业本科在校生 173 人（表 1），生源来自山东、河北、四川等省份。

汉语国际教育本科生各年级人数

年级	人数
2019	46
2020	23
2021	49
2022	55
合计	173

（三）课程体系

本专业在指定制定、修订具体培养方案时，着重处理了守正与创新的关系，既考虑到基础学科的特点，又关注了人才需求变化，建立了人才培养类型结构调整的新机制。

一是通识教育方面，培养学生社会通用能力。包括思想政治理论课、创新创业课等公共课。

二是专业教育方面，培养学生专业知识、技能。包括专业基础课和专业核心课。专业基础课有现代汉语、古代汉语、古代文学、外国文学、中国现当代文学等；专业核心课包括语言学概论、基础写作训练、跨文化交际、中国文化通论、二外（日语）、普通话、第二语言习得理论、西方文化概论、英汉互译、英语听力、英语写作、英语口语、对外汉语教学概论、课堂教学与教学设计等

三是实践培养方面，培养学生综合素养。包括思政实践、基础实践、专业实践、创新创业实践、素质拓展。其中基础实践包括军事训练、劳动实践、计算机应用。专业实践包括课程技能训练、专业见习、专业实习、毕业论文等。

（四）创新创业教育

1. 构建创新创业课程体系。包括创新创业通识教育和汉语国际教育专业创新课程。根据大众创业、万众创新的理念，面向全体学生开展创新创业通识教育；在专业课程实践中开设综合性、设计性实验，旨在培养学生创新创业的思维和能力。

2. 遴选创新创业师资。本专业创新创业师资由校内教师和校外专家组成。

3. 加强校企合作，搭建创新创业平台。本专业在探索校企合作和建设校外实践教学基地的过程中，充分利用济南及周边地区行业资源，准确定位校企合作点，完善校企合作育人机制，以建成实践教学基地、满足实践教学需求、为学生提供良好的见习、实习实践岗位。

本专业近年来，先后与山东旗帜信息有限公司、济南普瑞贝特教育咨询有限公司、

山东新易得教育科技有限公司、山东东方蒙特梭利信息科学研究院、山东德祥教育咨询有限公司等企业建立合作关系，为毕业生实习实践搭建良好平台。

三、培养条件

学院注重学生动手能力的培养，本专业紧跟汉语国际教育专业先进的理念，实践教学条件良好。所有教室均配备了多媒体教学设备，互联网接入与 WIFI 环境，保障了现代化教学的需求。在完善发展教学条件的同时，加强专业图书的收藏与购置。图书馆现有专业图书（含电子读物）2.56万册，拥有期刊数（含电子期刊）126种。

本专业在探索校企合作和建设校外实践教学基地的过程中，充分利用济南及

周边地区行业资源，准确定位校企合作点，完善校企合作育人机制，以建成实践教学基地、满足实践教学需求、为学生提供良好的见习、实习实践岗位。

为了确保学生在校期间，可以通过网络课程资源，快捷获取最前沿高新科技的专业知识，拓展眼界，学院在全教学大楼内创建了无线网络，并在相关多媒体教室、公共教师及其他类型的公共课室环境（如自习室、报告厅、会议厅等）配制了高速宽带接口及接线，方便本科生随时随地接入互联网以获取资源、完成线上学习及实时通讯，并配备计算机专业技术人员随时为学生提供相关技术支持，有力推动了互联网+时代背景下互动式护理教学质量的提升及相关学术工作的开展。

四、培养机制及特色

（一）产学研协同育人机制

为了加强专业建设，保证本专业的教学改革和教学建设，构建以能力为本位的理论和实践教学体系，制定出满足岗位要求的课程体系，正确考核和评价学生综合能力，更好地指导学生实习与就业，学院定期开展专业发展会议，对本专业的办学方向、培养目标和课程体系建设、学生就业等方面进行研讨，提出专业建设指导性意见。积极探索有效的方式和途径，形成常态化、长效化的职业精神培育机制，重视崇尚劳动、敬业守信、创新务实等精神的培养。强化汉语国际教育专业的语言文化教学；加强专业基础课与专业核心课间的相互融通和配合，注重学生文化素质、语言能力、综合职业能力和可持续发展能力的培养，为学生实现更高质量就业和职业生涯更好发展奠定基础。

学院加强与周边公司企业的深度合作，建立育人共同体。我院与山东旗帜信息有限公司、济南普瑞贝特教育咨询有限公司、山东新易得教育科技有限公司、山东东方蒙特梭利信息科学研究院、山东德祥教育咨询有限公司等企业均建立了合作关系，为专业建设、课程建设、学生见习、实习实训提供了强有力的保障。

（二）合作办学

学院进一步深入“订单培养”合作模式。校企双方共同制订教学计划、课程设置、实训标准；学生的基础理论课和专业课由学校负责完成，学生的顶岗实习在企业完成，毕业后即参加工作实现就业，达到企业人才需求目标。充分利用实习实训等环节，增强学生安全意识、纪律意识，培养良好的职业道德。深入挖掘合作企业的劳动模范和先进工作者、先进人物的典型事迹，教育引导学生在企业牢固树立立足岗位、增强本领、服务群众、奉献社会的职业理想，增强对职业理念、职业责任和职业使命的认识与理解。

（三）教学管理

学院教学管理机构健全，建有专业指导委员会、院级教学督导委员会和教研

室等机构，院长主持全院工作，是教学质量的总负责人。各个机构分工明确，切实加强了专业的统筹管理，促进了教研师资队伍建设和专业的创新发展。

学院教学管理制度制定及执行情况良好，制定了专业人才培养方案、课程标准和实验实训大纲等一系列管理标准，在日常教学、实践教学等方面健全教学管理制度，教学管理手段先进，执行严格。

教学质量监控方面构建了完整的教学质量监控体系，随时掌握教学动态，了解教学各环节中存在的问题，分析、处理各种教学信息，不断改进，教学工作有效运行，教学质量不断提高，确保了专业人才培养目标的实现。

五、培养质量

毕业生一次性就业率达到 95.65%。

社会对毕业生总体满意率在 96%以上。毕业生能够掌握汉语国际教育领域的理论知识，具备实践教学及跨文化交际的能力，在实际工作中得到用人单位的高度评价。

根据企业需求不断完善人才培养方案，突出学生能力的培养，现形成了通识、专业、创新创业、实践、素质拓展等课程组成的课程体系。要求学生具有良好的职业与人文素养、具有较强实践能力和自我发展能力，能够胜任汉语教学、传统文化教学、英语教学、跨文化交际等工作。学院不断对汉语国际教育专业加强课程建设与改革，课程建设以职业能力需求为导向，按照“汉语教学、英语教学、文化教学”能力主线整合优化课程体系。注重校内外教学实践环境建设和学生教学实践能力的培养，突显应用型人才培养。

2017级王佩云同学获得2019年全国大学生英语竞赛二等奖，2018级房景珍同学获得2020年全国大学生英语竞赛一等奖；杨安琪、王洪杰、史修程等多名同学在2021年山东省青少年教育科学规划项目大学生学术课题中立项。

通过学院调查，毕业生用人单位普遍反映，我院培养的护理学专业学生政治素质高，业务过硬，工作中吃苦耐劳，勤学好问，上进心强，很多都是业务骨干和业务能手。在对我院毕业生的知识结构评价中，普遍认为我院毕业生在政治理论及专业基础知识的掌握程度、在学科跨度上、相关专业知识的掌握程度上比较好；在基本能力评价方面，认为我院毕业生在实践操作能力、团队协作能力及学习能力相对较强；在对我院毕业生思想道德修养及心理素质方面、对我院毕业生在公民道德素质及社会责任感、思想政治觉悟、服从组织安排等方面比较满意。通过相关调查，学生对专业整体满意度较高，就读该专业意愿强，并无相关转专业的想法。

六、毕业生就业创业

人文与管理学院鼓励学生参与到创新创业项目中，学院每年召开专场创业讲座、启迪学生参加到创新创业项目实践中，每年都有学生主创项目，入驻学校孵化基地，运营良好；也有学生主动加入到学校相关创新项目中，真正的去运营项目，学习经营的技巧、培养管理的能力。

学院成立创新创业服务中心，鼓励学生创新创业，提出新点子，并专有指导教师指导学生进行创新创业实践，参加学校路演，入驻学校创客基地。

七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

随着中国全面融入世界，全世界掀起了前所未有的“汉语热”，世界范围内数以千万计的外国人正在学习汉语。截止到目前，全球学习汉语的人数已达到2亿，学生的增长速度较快导致国际汉语教师的人才缺口非常大。不仅如此，汉语国际教育专业的毕业生还可到国家政府机构中涉外职能部门、各专业外贸机构、合资及外资企业、传播媒体（如报社、电视台）等从事相关文化交流工作，也可以在国内初高中任语文或外语教师。因此，社会对汉语国际教育专业的人才需求量极大。

据学院用人单位需求调查专项报告显示，用人单位强调，随着人才竞争的不断加强，用人单位不仅仅注重学生的实际业务能力，也越来越重视学生的理论水平；不仅仅重视学生的专业知识，更重视学生的综合素质。希望我院能进一步拓宽学生的知识面，加强基本理论、基础知识的学习与训练，注重对学生的创新意识与开拓精神的培养，提高学生的领导能力、应变能力、公关能力、交际能力、协调能力、口头表达能力、写作能力和服务意识与能力等等，使毕业生不仅有较强的专业知识和业务能力，同时也具备较高的综合素质，能不断适应新环境和新形势的挑战。

随着我国综合实力的提高，中国国际影响力的提高和“一带一路”等政策的推进和实施，沿线国家“汉语热”持续升温，汉语逐渐成为世界上最为重要的语言之一。加之国家对汉语国际推广事业的大力推动，汉语逐渐得到世界各国广泛关注；特别是2005年首届世界汉语大会之后，传统的对外汉语教学开始向汉语国际推广转变，汉语学习的主课堂逐渐从国内发展到了国外，全球出现了轰轰烈烈的汉语热，因此，汉语国际教育拥有光明的就业前景。

八、存在的问题及拟采取的对策措施

存在问题：与“211”和“985”院校及部分地方同类高校相比较，本专业创办时间较短，尚未形成学科优势，难以凝练出学科方向，专业特色不突出，教师先进的职业教育的理念及专业知识理论与技能水平还需要进一步提高。

整改措施：

在学校的支持下，组织专业负责人及教师参加各类培训、学习与交流，对教师进行教育理论及教育发展理念的培训，使教师对专业调研、人才培养模式、课程改革、教学方法等方面深入理解并主动适应，增强他们的时代感与责任感，并在教学实践中创新与提高。

专业十三：视觉传达设计

一、培养目标与规格

视觉传达设计专业以视觉人文关怀为内核，以视觉方式迎接社会变革，以传播手段影响未来发展，融艺术与科学为基，顺应未来向视觉化、数字化、信息化、多元化交叉融合的时代语境与发展趋势，以交叉融合的学科特征，为学生提供更契合当下以及未来社会需求的教育与教学。

专业围绕“品牌策略设计”、“服务系统设计”、“信息可视设计”、“策展叙事设计”四个研究领域，展开艺术学、设计学、符号学、传播学的教学活动。旨在培养掌握艺术史论的基础知识、基本理论和基本技能的能力及相关经验，具备良好的团队合作意识和良好的沟通表达技能，具备人文学科学术素养、艺术素养，具有判断力、领导力和独立思考能力的艺术史论与艺术管理人才，能在设计机构、设计教育和企事业单位的平面设计、品牌形象设计、网络媒体设计等与视觉传达设计专业，从事艺术史论研究相关领域的策划和管理工作的学术后备力量以及复合应用型人才。

本专业对所培养的学生在毕业五年左右的目标预期是：

目标 1：二维平面设计师：能够在二维空间定义的平面材质上，运用文字、照片、图案等视觉元素进行一定的影像处理和版面安排，实现各种海报、文宣、书籍封面、舞台布景等平面宣传作品设计的专业人员。

目标 2：三维立体设计师：根据策划和设定，制作所需的 3D 资源，在把握整体风格的前提下根据原画设计稿进行 3D 场景建模，能独立完成项目的创意设计，包括制作 cad 图，效果图、立体图、平面图、设计手册等。

目标 3：高级视觉设计师：制定产品的设计规范，定义产品视觉语言良好的沟通和团队合作能力，清楚阐述设计思路和设计方案优缺点。

二、培养能力

（一）专业基本情况

视觉传达设计专业是我校重点建设学科之一，自 2018 年招收全日制本科生，目前有本科、专升本两个层次、教师由专职教师以及外聘教师、企业行业专家组成，构建了一支专兼结合、职称结构、年龄结构、学历结构、学缘结构合理的专业教学团队。

本专业能够适应社会发展等需要，是艺术、科学和生活紧密结合，学科特点为平面艺术创作与设计并通过视觉媒介表现以及设计理论研究。着重训练学生对图形、色彩、文字等视觉要素的敏锐感知力和创造力，训练学生综合设计表达能力，旨在培养具有创造性思维，扎实专业基础，广博的理论素养和丰富设计技能

的复合型人才。

视觉传达设计专业的前身是平面设计专业，根据教育部本科专业目录调整，更名为视觉传达设计专业。该专业教学注重现代设计的概念、思维、表现与本土文化精神的有机结合，关注社会生活与经济发展，突出“专业性、多元性和当代性”，理论教学与实践操作能力相结合，掌握扎实的专业基础和广博的人文知识，强调在努力学习国际先进设计理念与实践经验的同时，培养活跃的创造性思维与文化个性的专业拓展能力，强调艺术、科技、文化与设计的融合。

（二）在校生规模

视觉传达专业自成立以来，本科招生规模不断扩大。目前，本专业本科在校生成情况如下：

表1. 视觉传达专业各年级本科生学生人数分布情况

班级	专业	人数
2019 级视觉传达设计本科 1 班	视觉传达设计本科	44
2019 级视觉传达设计本科 2 班	视觉传达设计本科	46
2020 级视觉传达设计本科 1 班	视觉传达设计本科	61
2020 级视觉传达设计本科 2 班	视觉传达设计本科	59
2021 级视觉传达设计本科 1 班	视觉传达设计本科	80
2021 级视觉传达设计专升本 1 班	视觉传达设计本科 (专升本)	46
2022 级视觉传达设计本科 1 班	视觉传达设计本科	64
2022 级视觉传达设计本科 2 班	视觉传达设计本科	65
2022 级视觉传达设计专升本 1 班	视觉传达设计本科 (专升本)	55
合计		520

（三）课程体系

本专业能够适应社会发展等需要，是艺术、科学和生活紧密结合，学科特点为平面艺术创作与设计并通过视觉媒介表现以及设计理论研究。着重训练学生对图形、色彩、文字等视觉要素的敏锐感知力和创造力，训练学生综合设计表达能力，旨在培养具有创造性思维，扎实专业基础，广博的理论素养和丰富设计技能的复合型人才。

为达成人才培养的核心目标，本专业开设：设计素描、设计色彩、平面构成、色彩构成、立体构成等以讲授与实践相结合的专业基础课程。摄影、计算机辅助设计、标志设计、字体设计、包装设计、书籍设计、插画设计等专业核心课程。

另外还有广告策划与创意、品牌设计与开发、广告设计版式设计、网页设计、展示与陈设等专业方向课程。

为进一步加强实践教学,我院为视觉传达设计专业建立了实训室、设计机房、设有较好条件的共用多媒体教室和画室,为学生提供了较好的实践教学平台。学院以培养具有创新精神和实践能力的应用型人才为宗旨,采取学科建设与专业建设相结合、科学研究与教学相结合的模式。

(四) 学生培养要求

知识要求:系统掌握视觉传达设计学科的基础核心及专业核心知识,了解研究对象的基本特征和国内外设计学界最重要的理论前沿、研究动态,以及基本研究方法;能够运用艺术、人文社会科学的理论与方法观察和认识设计问题,具备一定的哲学思辨能力和文学素养;对相关自然科学、工程技术的基本知识有所了解。

能力要求:了解所学专业领域的基本理论与方法并掌握一定的创新创业基本技能,掌握设计创意、表达、沟通、加工的基本方法,掌握文献检索、设计调查、数据分析等基本技能及研究报告、论文撰写基本规范;能基本胜任本专业领域内一定设计项目的策划、创意、组织及实施;具备图形图像影响制作,作品整合展览展示,运用新兴媒体以及语言手段进行设计沟通与学术交流的能力,以及参与社会性传播、普及与应用设计知识的能力。此外,视觉传达设计专业学生需加强印刷、包装、展示、交互、可视化、媒体传播等领域的视觉规律研究及设计表现的学习及实训。

创新创业教育分为创新创业课程以及创新创业实践,总计6个学分。其中创新创业课程又分为大学生职业生涯规划与就业指导以及大学生创新创业教育,各占2个学分。

三、培养条件

学院注重学生动手能力的培养,本专业紧跟“理论与实践相结合”的理念,建立了具有设备先进、软硬件配套的实验实训室,实践教学条件良好。教室配有投影仪,多媒体设备等。为进一步加强实践教学,我院为视觉传达设计专业建立了实训室、设计机房、设有较好条件的共用多媒体教室和画室,为学生提供了较好的实践教学平台。

(一) 师资队伍

教师由专职教师以及外聘教师、企业行业专家组成,现有专职教师26人,其中副高及以上职称10人,具有硕士及以上学位23人,构建了一支专兼结合、职称结构、年龄结构、学历结构、学缘结构合理的专业教学团队。

(二) 科研成果

1. 主持课题及发表论文

坚持科研为先导，以教学为中心，实现教科研和社会实践的良性互动。近年来，教师主持各级各类课题多项，教师在省级以上期刊发表论文数十篇。

2. 指导学生参加大赛

学院本着“学生为本位、教学为中心、就业为导向、服务为保障”的办学思想，严谨办学，始终以教学工作为中心，注重对学生的技能培养，老师带领学生参加各类大赛，都取得了很好的成绩，特别是宋晓辉老师指导的学生在全国广告艺术大赛中多次获得省级二等奖、三等奖的好成绩。

3. 指导学生课题立项

承担人	主要项目名称	项目来源	指导教师
武园园	色彩情感导向性在广告设计中的应用研究	山东省青少年教育科学规划管理办公室	栾金利
武园园	唐三彩在当代艺术文化中的应用	2022 年度山东省大学生科研项目	栾金利
任晓怡	新农村户外广告设计研究	2022 年度山东省大学生科研项目	栾金利
李正旭	疫情防控常态化背景下高校毕业生就业工作的研究	山东省大学生科研项目	宋晓辉
安佳慧	疫情防控期间高校学生心理状态调研与辅导员心理辅导工作初探	山东省大学生科研项目	宋晓辉

四、培养机制与特色

在信息技术日益成熟，全球经济向数字化、低碳化转型的背景下，媒体与传达设计专业是传统与现代、艺术与技术、经济与人文结合的产物，具有无限的潜力需要挖掘。强调从概念创意到设计发展、到最后实施的完整设计过程的专业设计课程，如图形与符号、动态与媒介、信息与传达、交互与系统、整合设计等；强调技能训练的设计技术课程，如摄影、摄像、三维动画、创意编程等。

（一）深入推进研究，提高育人质量。

积极推进教学改革，大力开展专业性、互动性、开放性的教学研究活动。实施“项目引导，任务驱动”的教学方法创新，学生有独立制定计划并实施的机会，有明确而具体的成果展示，在教学过程中落实“教、学、练、做”四位一体的教学模式，实现理论教学与实践教学、专业设计教学与基础绘画教学的衔接与共融。坚持以开放促改革、促发展，开展多层次、宽领域的教育交流与合作，充分利用校外优质资源开展教育项目合作，形成具有校本特色的合作办学规模，推动专业教育教学改革与发展，不断提升专业的社会影响力和竞争力。

（二）坚持理论与实践相结合。

理论与实践相结合是视觉传达设计专业教学改革的基本指向，在实践教学资

源日渐丰富，学生自主学习渠道日益多元化的当下，应当关注行业发展趋势，在视觉传达设计教学中融入前沿内容。不断探索、创新教学模式，强化专业实践，首先，大力增设实践课程，把培养学生的实践能力作为重点，将培养学生的创新精神作为视觉传达设计专业教学改革内容。其次，优化基础课程模块，合理调整课程结构，压缩理论教学时间，实现理论课程的深度整合，切实增补前沿内容，使理论课程与实践课程充分结合起来，为提高学生综合设计能力服务。最后，还要增加开发学生多元化思维方式的课程，尤其重视增设多种选修类的课程，围绕学生就业需要，行业发展动态，以及跨学科内容开发边缘型课程与交叉型课程。

（三）优化课程体系，创新教学内容。

基于“大平台、小模块”的总体框架理念，对课程体系进行重组，系统构建符合产业、行业需求的核心课程体系，按学科打基础，使学生更具发展潜力，按就业方向设模块，定向强化学生专项技能培养。分阶段设置实践教学环节，整合建立标志设计、包装设计、品牌形象推广等课程设计周，强化基础写生、专业考察、毕业实习、毕业设计等综合性实训环节，系统优化实践教学体系，提高实践教学学时比例和综合性实践项目比例，着力增强实践育人功能。为适合行业发展需要，在课程内容上融入与视觉传达设计密切相关的如 UI 界面设计、栏目包装、影视广告等新兴课程内容，让学生了解学科最新发展动态，熟悉行业发展最新信息，拓宽学生的择业面和社会适应能力。积极建设专业核心课程和专业选修课程，其中核心课程重质量，突出专业核心能力培养，选修课程增数量，给学生提供更多的选择空间，满足学生个性化发展需求。

五、培养质量

（一）就业状况

2018 级视觉传达专业毕业生为第一批毕业生，毕业生就业率达到 96%，绝大部分都能够在文化、娱乐业等相关企业找到合适的工作，社会评价良好，并且有意愿在该专业继续发展下去。

（二）对口就业率

传达设计专业的学生就业前景非常广泛，毕业生大部分在广告公司、设计公司的平面设计部门担任平面设计师、美术编辑，对口就业率高，学生适应工作岗位比较快，综合素质比较高，就业单位满意率较高。

（三）社会评价

目前本专业已成为视觉传达行业内人才培养和输送的重要来源，对地方广告印刷行业、影视公司、出版社等行业的发展起到了积极的促进作用。毕业生整体素质高、实践动手能力强，得到了社会和企事业单位的普遍认可和好评。

（四）学生满意度

视觉传达专业经过 5 年的发展,优势较强,学生就读该专业报到率高,学生数呈现上升趋势。

（五）学生就读该专业的意愿

通过相关调查,学生对专业整体满意度较高,就读该专业意愿强,并无相关转专业的想法。

六、毕业生就业创业

为使毕业生顺利地走向就业单位,找到合适的工作,学院提出了“突出指导,强化服务”的口号,一是成立就业指导小组,以就业副院长为组长的工作小组开展各类工作。二是开设就业指导课,辅导员面对面地给予指导;三是培训;就业副院长逐个班级进行就业专题培训;四是成立院系小型招聘会,结合用人单位的具体要求,让学生寻求适合自己的就业单位。具体措施有:

“走出去”:走出校门,利用网络、媒体等,与用人单位接洽,向用人单位推荐毕业生,组织毕业生到用人单位面试。并且深入用人单位,了解他们的用人意向,调查毕业生的工作情况,积极建立毕业生实习基地建设,并将实习基地与就业基地建设有机结合起来。通过这些活动,密切了与用人单位关系,同时对专业设置提供了第一手资料,起到了双赢的效果。

“请进来”:对有需求的用人单位,在条件允许的情况下,邀请用人单位到我校来交流洽谈需求信息,认真组织好推荐工作,让用人单位和毕业生进行交流。

“广宣传”:通过各专业已工作的优秀毕业生宣传学校,提高学院的知名度。利用其网络平台向外发布学院的生源情况,推介学院的优秀毕业生就业。

“鼓励创业”:以 2018 级董明荣同学为例,通过在居民服务业方向上自主创业实现个人价值。

七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

如今,社会对视觉传达设计专业方面的人才需求与日俱增,呈现出供不应求的状态。由于商品市场的刺激和需求,视觉传达设计行业一直是社会热门行业。视觉传达设计行业的应用已无处不在,各行各业需要大量的宣传品、大中型商场橱窗需要视觉形式的展示。企事业单位宣传机构等越来越多地依赖于视觉传达行业的介入。设计公司、广告公司等大量涌现,需要经过系统视觉传达设计专业培养的人才,毕业生有着很好的就业空间和前景

（一）视觉传达设计本土化视觉传达设计的本土化。

在品牌商业案例中有不少优秀实例是以中国传统的生肖主题形象为灵感设计,比如近年来大受欢迎的故宫文创产品设计灵感大多来自中国传统服饰、器物等,设计师运用中国传统的图案纹样和经典配色,提取其中的中国元素、中国色彩,体现了民族文化的丰富性。这些案例的成功经验证明,设计师可以本民族文

化为出发点,吸取和学习外国优秀设计作品的特点,用以丰富和点缀本民族设计,提升设计总体水平,做到既弘扬中华优秀传统文化,又与国际接轨。

（二）视觉传达设计交互化。

随着经济全球化的加快,网络化和信息化时代的发展突飞猛进。如今,在数字媒体时代,设计师可以突破平面设计的禁锢,满足多感官交互的需求,使听觉、嗅觉、触觉共同作用,更加有效地传达信息。交互技术与视觉传达设计的结合,能使观众更直观有效地了解产品的性能,体现两者之间的交点,设计作品更加具有人情味儿,更加关注观众的个性以及个体心理上的需求,进而拉近科技与人之间的距离并找到两者之间的契合点,使两个或多个互动的个体之间得以进行有效的交流。视觉再现则是界面中的排版设计、图标设计、平面设计等,是视觉传达设计为交互设计而作的外衣。交互式广告颠覆了传统广告形式,让所有人都能够在不同时段和不同场所加入艺术作品的互动中。

（三）视觉传达设计多维化。

三维化数字媒体时代下,数字软件技术——三维软件出现在人们的视线中,在传统传播方式遭到数字媒体冲击的状况下,电子杂志、电子书籍应运而生。二维平面被数字媒体转化成三维形式,由单一向多维度方向发展,满足了多元化的视觉传达设计需要,使其在宽度和深度上都有所延展。用此种形式设计的三维立体影像在广告领域中十分受欢迎,给人耳目一新的视觉效果。数字媒体时代下的视觉传达具有重要作用,它打破了传统技能,承接着未来创新,证明视觉传达设计走向多样化已经成为主流趋向。如今,我们已经走进了新媒体的时代,视觉传达设计的发展也开始由二维空间向三维空间转化。如著名鬼才设计师史蒂芬·施德明,成功的将二维平面图案转化表达为三维模式,旨在突破传统的二维印刷产品。视觉传达设计不仅可以从二维表达华丽转身为三维形态,还可以考虑进入四维时空,即在我们设计作品中融入时间的概念,深化设计理念的表达,增强受众对设计作品的印象,从而更好的传递信息。

八、存在的问题及拟采取的对策措施

（一）毕业生对就业重视程度不够。

学校应该根据学生的真实情况,从不同学习阶段安排有效的就业指导课,使每位学生能够正确的认识自己,提升自己,对自己未来的职业生涯有一个规划

（二）教学空间及设施需进一步完善。

视觉传达教学空间方面已经有了很大改观,但是基于专业的学科特殊性,相关专业教学空间及设施在数量和功能上尚需要进一步改善,建议未来学院进一步统筹优化空间配置,尽最大可能利用好现有条件。

（三）课堂教学与社会的联系尚需进一步加强。

艺术源于生活，艺术教育更不能离开现实生活，但视觉传达专业在强调个性化的教育的同时，如何与信息化时代的发展相契合，如何与社会现实相互交融、促进，使学生获得更开阔的审美视野， 需要在下步的教学中继续探讨。

专业十四：工程造价

一、培养目标与规格

（一）专业培养目标

本专业面向土木工程及相关工程领域，培养德智体美劳全面发展的，掌握工程造价专业基础知识、基本理论、基本技能和产业建造信息技术，具有较强的学习能力、实践能力和创新创业能力，具备工程估价、工程管理、工程经济分析、土木工程施工技术、建筑法律法规等方面的知识和能力，能在土木工程及相关工程领域，从事全过程工程造价管理、工程招投标、工程咨询、工程项目管理等工作。培养社会责任感强，基础理论扎实，富有人文素养、创新精神和实践能力的高素质应用型人才。

（二）专业培养规格

本专业学生具有中国特色社会主义共同理想，社会责任感强，秉承社会主义核心价值观；具有人文素养、审美能力、团结协作精神、健康的体魄和良好的心理素质、社会适应能力；熟练掌握一门外国语，具有一定的国际交流能力；具有一定的自主学习能力以及较强的创新精神和实践能力。学生应在知识、能力素质方面达到以下要求：

1. 知识要求

（1）系统地掌握工科与管理学学科基本理论知识、正确把握本专业的课程知识体系，了解本专业学科前沿的发展趋势。

（2）掌握本专业相关的工程造价基本理论知识、建筑识图、建筑与装饰工程计量与计价等方面的基本理论及基础知识。

（3）掌握工程结算、工程审计、工程造价软件应用、招投标与合同管理等方面的理论知识及基本训练。

2. 能力素质要求

（1）具有创新创业精神和就业的基本能力。

（2）培养英语综合运用能力和跨文化交流的能力, 计算机运用能力。

（3）具有经济、管理方面知识, 分析、解决专业问题的能力。

（4）具有本专业相关学科的实践操作能力，掌握建筑CAD操作、工程测量、建筑工程施工技术、工程资料管理、工程量清单编制等；能进行工程造价相关综合问题的分析与解决的能力。

（5）培养良好的人文素养、思想道德素养和法制观念，树立正确的政治方向和良好的世界观。

（6）具有一定的组织管理能力、良好的协作团队精神、较强的表达能力和

人际交往能力。

(7) 学习一定的心理和体育、军事知识，具有良好的心理素质和健康的体魄。

二、培养能力

(一) 专业基本情况

工程造价本科专业设置于2016年，本专业培养具备扎实的工程造价理论基础，掌握现代信息技术和经营管理知识，熟悉相关法律法规，具备“懂技术、会管理、善控制”的基本素质和能力，能够在工程概预算、房地产估价、工程资料管理、招投标、造价咨询等领域从事技术或管理工作，具有创新精神和突出实践能力的技术技能型人才。通过本专业的学习，学生应具备扎实的人文素质和科学素养、开放的全球化视野和较强的合作沟通能力、良好的团队合作意识和一定的创新能力、较好的终身学习理念和专业自主学习能力。毕业生主要面向造价咨询、资料管理、房地产估价、工程结算等就业，担任造价工程师、房地产估价师、造价员、资料员、施工员、监理员等职位。

(二) 在校生规模

工程造价专业在校本科生2022级共77人，2021级共53人，2020级共45人，2019级共43人，总计218人。

(三) 课程体系

工程造价专业课程体系的设置主要由通识课程、学科课程、专业课程、实践课程四个模块的必修课、选修课构成。

工程造价专业核心课程包括：工程图学、工程材料、工程力学、建筑测量、建筑法规、工程经济学、建筑与装饰工程估价、安装工程估价、工程造价控制、工程造价软件应用、运筹学、工程招投标与合同管理、工程项目管理、工程造价信息管理（BIM）技术。

(四) 创新创业教育

工程造价专业建有“开放实验室”，根据学生的个性需求和专业爱好设置专业开放项目，按照师徒制培养模式，让每位学生在“专业导师”带领下，在创新实践中成长。

目前，工程造价专业共设有钢筋平法算量、建筑CAD、BIM建模、3DMAX、建筑识图等5个开放项目。

工程造价专业创新创业工程鼓励在校生参与到专业探索中来，真正从专业综合实践中创新、成长，为未来更好地就业积累雄厚的专业实力。借助“创新创业项目”，学院为学生课余参与专业教师的综合项目提供依据和便利。

2016级张文君等同学获得2017年第二届全国建筑类院校虚拟建造综合实践

大赛建筑工程专业知识考核二等奖，樊路慧等同学获得2017年第二届全国建筑类院校虚拟建造综合实践大赛建筑工程识图（建筑、结构）三等奖。2018级宋金哥等同学获得山东省第十一届大学生科技节BIM建模应用大赛二等奖。2021级崔子夜等同学获得第十六届全国高职院校“发明杯”大学生专利创新大赛三等奖。

三、培养条件

（一）教学经费投入

本专业 2021-2022 学年使用的教学日常运行费用、教学改革费用、课程建设费用、教材建设费用、专业建设费用、校内外实践实习费用、教学研讨费用、教学差旅费用、图书资料购置费用、学生活动费用及其他用于教学的费用等共计 41.55 万元，生均教学经费投入 1906 元。

（二）教学设备

截止到2022年，工程造价专业实训中心占地面积1187平方米，仪器设备总值1935万余元。建立起7个实训室，包括：水泥混凝土实验室、力学实验室、测量实训室、工种实训室、工程项目管理沙盘实训室、钢筋算量实训室、招投标实训室。

主要设备如下：

基础实验室：抗折强度试验机、微机屏显液压万能试验机、机械回弹仪、混凝土搅拌机、砂浆搅拌机、水准仪、经纬仪、全站仪等。

工程造价专业实验室：广联达图形算量软件、广联达计价软件、广联达安装算量软件、广联达钢筋抽样软件、广联达工程评标辅助系统、工程项目管理沙盘模拟实训等。

为了充分培养学生的创新创业能力，学院还设立了开放实验室和专业社团，进一步提高工程造价专业学生的创新创业能力。

（三）教师队伍建设

工程造价专业有专任教师24人，副高及以上职称8人，聘请的16名兼职教师均来自驻济知名企业，具有丰富的工程实践经验。

近几年，教师主持校级以上课题3项、校级教科研项目6项；教师发表论文36篇，其中核心论文1篇；获批实用新型专利10项，计算机软件著作权5项，外观专利1项。指导学生主持山东省青少年课题8项，指导学生发表论文8篇。

（四）实习基地

在原有实习基地和校内实训中心的基础上，学院充分发挥优势，与多家企业展开合作。目前，与山东天昊工程项目管理有限公司、青岛广信建设咨询有限公司、山东海瑞林装饰工程有限公司、山东中昱建设工程有限公司等均达成人才共同培养的合作协议。为人才培养模式的创新和学生实习、就业打下了坚实基础。

（五）现代教学技术应用

工程造价专业目前所有的课程均采用多媒体一体化教学。疫情期间，学院结合智慧树平台督促学生按时学习，利用腾讯会议直播教学，使学生在线也能保证完成学习进度。正式开学后，学院注重加强学生实训课程学习，特别是造价软件应用的学习。

四、培养机制与特色

（一）产学研协同育人机制

为了加强专业建设，保证本专业的教学改革和教学建设，构建以能力为本位的理论和实践教学体系，制定出满足岗位要求的教学计划，正确考核和评价学生动手能力，更好地指导学生实习与就业，学院每学期开展一次专业会议，对本专业的办学方向、培养目标和课程体系建设、学生就业等方面进行研讨，提出专业建设指导性意见。积极探索有效的方式和途径，形成常态化、长效化的职业精神培育机制，重视崇尚劳动、敬业守信、创新务实等精神的培养。加强专业基础课与专业实践课间的相互融通和配合，注重学生文化素质、科学素养、综合职业能力和可持续发展能力培养，为学生实现更高质量就业和职业生涯更好发展奠定基础。

实施“双证书”培养制度，把职业资格证书作为检验教学效果、评估学生掌握职业技能的重要手段，不仅可以扩宽产学研结合的渠道，也为提高毕业生就业率提供了重要保障。坚持“双证书”制度，学生都必须参加专业教学计划指定的职业资格证书，如工程造价专业的“房地产策划师”“工程项目管理师”等。

教师赴企业实践，采取多种渠道、多种方式，让中青年骨干教师进入企业一线，研究、体验、学习企业经营运作流程，力争能更多地参与或协助企业完成建筑建模计价项目，积累企业实际运作经验，从而丰富课程教学内容，提升实践教学能力。

（二）合作办学

本专业进一步深入“订单培养”合作模式。校企双方共同制订教学计划、课程设置、实训标准；学生的基础理论课和专业课由学校负责完成，学生的生产实习、顶岗实习在企业完成，毕业后即参加工作实现就业，达到企业人才需求目标。充分利用实习实训等环节，增强学生安全意识、纪律意识，培养良好的职业道德。深入挖掘合作企业的劳动模范和先进工作者、先进人物的典型事迹，教育引导學生牢固树立立足岗位、增强本领、服务群众、奉献社会的职业理想，增强对职业理念、职业责任和职业使命的认识与理解。

（三）教学管理

本专业采取多项措施，狠抓教学常规管理，提升、管理水平，重视过程管理。

追求科学规范的常规教学，努力做好教学常规管理，做到向管理要质量。旨在为社会培养大批合格工程造价专业人才。

制定并执行教师课堂教学管理实施细则，规范教学秩序，提升教学质量。制定并执行学生管理实施细则，加强学生教育和管理工作。全面提升班级的教学和学生管理工作。

五、培养质量

（一）毕业生就业率

2022 届毕业生初次就业率 64.29%，毕业生就业地点大都位于省内。

（二）对口就业率

2022 届毕业生单位所在行业 55.6%为建筑工程类行业，专业就业对口。

（三）毕业生发展情况

工程造价专业毕业生的目前的工作单位 22%来自大型民营企业，66.7%在中小型企业工作，有 55.6%从事专业技术人员，61.1%的毕业生没有换过工作单位，47.1%的毕业生月工资在 3000 元到 5000 元之间。

（四）就业单位满意率

工程造价毕业生对工作单位的工作环境有 65.64%的学生认为非常满意和满意，71.49%的毕业生对工资待遇表示满意及以上，76.3%的毕业生对福利保险暨社会保障感到满意及以上，82%以上的毕业生对工作总体感到满意。76%以上的毕业生认为当前的工作与其职业期望相符，满意程度较高。

另外，据调查问卷——“个人工作能力是否满足职岗位需要的调查”显示，2022 届毕业生 83%以上的毕业生综合个人工作能力都基本可以满足职业岗位需要，多项能力如人际沟通、团队合作、语言表达等高达 95%以上，这与其在大学期间参加各项实践活动的历练是分不开的。

（五）社会对专业的评价

通过学院调查，毕业生用人单位普遍反映，我院培养的工程造价专业学生政治素质高，业务过硬，工作中吃苦耐劳，勤学好问，上进心强，很多都是基层单位的业务骨干和业务能手。通过调查问卷的数据统计表，可以看出用人单位对我院毕业生给予了很高的评价。在对我院毕业生的知识结构评价中，普遍认为我院毕业生在政治理论及专业基础知识的掌握程度、在学科跨度上、相关专业知识的掌握程度上比较好；在基本能力评价方面，认为我院毕业生在实践操作能力、团队协作能力及学习能力相对较强；在对我院毕业生思想道德修养及心理素质方面、公民道德素质及社会责任感、思想政治觉悟、服从组织安排等方面比较满意。

（六）学生就读该专业的意愿

通过问卷调查，学生对专业整体满意度较高，就读该专业意愿强，并无相关

转专业的想法。

六、毕业生就业创业

（一）创业情况

工程造价专业鼓励学生参与到创新创业项目中，学院每年召开创业讲座和就业讲座，启迪学生参加到创新创业项目实践中，每年都有学生主创项目，入驻创业孵化基地，运营良好；也有学生主动加入到学校相关创新项目中，真正的去运营项目，学习经营的技巧、培养管理的能力。

（二）采取的措施

学院成立创新创业社团，鼓励学生创新创业，提出新点子，并专有指导教师指导学生进行创新创业实践，参加学校路演，入驻学校创业孵化基地。

七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

（一）社会需求调研分析

随着建筑生产的集约化进程，对建筑业的经济问题提出了更高的要求，工程造价专业正是顺应了这一要求。工程造价是建设项目管理中的一项重要内容，贯穿于项目投资、设计、招标投标、合同签订、工程施工等全过程，对于提高建设项目投资效益和建设管理水平起着重要推动作用。建筑市场的快速发展和造价咨询、项目管理等相关市场的不断扩大，社会各行业如房地产公司、建筑安装企业、咨询公司等对造价人才的需求不断增加，造价行业的发展十分迅速。

根据筑招网统计，山东省建筑（市政）公司、房地产开发公司、造价咨询公司、设计院等企事业单位需招聘造价工程师 5823 人，招聘造价员/预算员 4012 人，招聘成本控制/工程概预算 3200 多人。

（二）专业发展趋势分析

建筑业的发展对社会经济的增长起着至关重要的作用，而每一个工程项目又都离不开造价人员的参与，因此整个建筑业的发展给工程造价人员提供了广阔的就业市场，并且随着经济的持续、稳定增长，工程造价专业人才的社会需求量极大，就业范围很广，就业机会多。

学生毕业后能够在工程（造价）咨询公司、建筑施工企业（乙方）、建筑装潢装饰工程公司、工程建设监理公司、房地产开发企业、设计院、会计审计事务所、政府部门企事业单位基建部门（甲方）等企事业单位，从事工程造价招标代理、建设项目投融资和投资控制、工程造价确定与控制、投标报价决策、合同管理、工程预（结）决算、工程成本分析、工程咨询、工程监理以及工程造价管理相关软件的开发应用和技术支持等工作。

由于全国建筑市场逐步开放和规范，项目投资越来越多元化，一系列相关政策相继出台，在提倡建设项目全过程造价管理的今天，造价工程师的作用和地位

日趋重要。随着各地的会计师事务所、审计师事务所、不同体制的设计院(所)、建筑工程公司等纷纷成立,对工程造价从业人员的需求不断增加。

八、存在的问题及对策措施

(一) 存在的问题

工程造价专业经过多年的建设和发展,在人才培养模式、课程设置、教学改革、教学团队、教学管理、校内实训、校外实习、创新就业、产学研等方面都取得了比较显著的成绩,专业特色已初步形成,人才培养工作也取得了不错的效果。但是相比于社会、企业、师生的期望,以及学院的办学目标,仍存在一定的差距,主要表现在以下方面:

1. 课程体系有待进一步优化和创新,教学改革急需推进与加强。传统的教学模式已逐渐不能适应当前建筑行业对工程造价人员的需求。

2. 社会服务能力有待进一步提高。学校培养与社会需求不能很好地对接,学生所具备的知识能力还未做到较好地服务于社会。

(二) 对策措施

1. 紧紧围绕社会经济发展特别是建筑行业发展的迫切需要,按照技术领域和职业岗位的要求,有针对性地调整工程造价专业的课程体系,增强课程灵活性,形成弹性化课程体系,并对教学内容进行动态管理,及时增设行业发展所急需的专业职业技能,适应行业和社会对应用型人才规格多变的需求。同时,强化创新能力培养理念,突出职业技能培养特色,将创新能力培养融入专业课程教育中,将技能证书课程纳入到课程体系中,以校内外实习实训基地为载体,潜移默化培养职业道德素质,最终达到在课堂上学理论,实训中强技能,到了社会企业有素质,全面提高育人质量。

2. 社会服务是学院的基本任务之一,更是专业应尽的责任和义务。作为服务于经济社会发展的工程造价专业,首先应密切关注社会用人单位和学生发展的需求,结合建筑领域的社会经济发展实际,确立发展目标,不断提升对社会需求、区域性市场需求、用人单位需求、第一线岗位需求。其次加强校企合作,使得学校和企业人才相互渗透、技术相互交流,把人才培养模式与企业的需要、学生的职业发展相结合。最后强化服务意识,为社会提供尽可能多的科技成果和现代技术。

专业十五：交通运输

一、培养目标与规格

（一）专业培养目标

本专业培养具备运筹学、管理学、汽车运输组织学、汽车运用工程学等方面专业知识,具有良好的工程技术、文化素养和高度的社会责任感,较好地掌握交通运输领域基础理论和基本技能,富有创新精神、创业意识和实践能力,能够在国家及省、市的交通运输管理部门、交通运输企业单位等从事交通运输组织、指挥、决策、生产与经营管理、汽车运用、维修、试验、研究、系统设计,以及在教育、科研等部门从事相关工作的高素质应用型人才。

（二）专业培养规格

依据《交通运输类专业教学质量国家标准》,围绕专业培养目标、结合社会需求、学校实际和学生发展,本专业毕业生应获得以下几方面的知识、能力和素养:

1. 素质结构

（1）思想政治素质

具有中国特色社会主义共同理想,社会责任感强,秉承社会主义核心价值观;具有爱国主义精神;具有责任心和社会责任感。

（2）文化科技素质

具有合理的知识结构和一定的知识储备;具有不断更新知识和自我完善的能力;具有持续学习和终身学习的能力;具有一定的创新意识、创新精神和创新能力;具有一定的人文和艺术素养;具有良好的人际沟通能力。

（3）专业素质

具有明确的专业观念和专业的专业品格;具有交通运输专业的基础理论知识;具有汽车故障检测与诊断、汽车事故鉴定的实际操作能力。具有一定的科学研究、学术交流和实际工作能力。

（4）职业素质

具有良好的职业道德和职业操守;具有较强的组织观念和集体意识;具有客户至上的服务意识与诚实守信。

（5）身心素质

具有人文素养、审美能力、团结协作精神,具有健康的体魄和良好的心理素质,社会适应能力。

2. 知识结构

(1) 工具性知识

掌握大学英语、计算机应用等方面的工具性知识。

(2) 人文社会科学知识

掌握毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、思想道德修养与法律基础、形势与政策等方面的人文社会科学知识。

(3) 自然科学知识

掌握高等数学、线性代数、概率统计等方面的自然科学知识。

(4) 专业技术基础知识

掌握交通运输专业导论、汽车构造的基本原理。

(5) 专业知识

掌握交通运输工程学、汽车理论、新能源汽车电子与电气、汽车维修工程、汽车检测与诊断技术、交通安全、汽车运用工程等交通运输专业知识；了解交通运输专业发展的前沿动态。

3. 专业能力

(1) 职业基本能力

具有本专业必需的制图、计算、实验、测试、文献检索和基本操作等基本技能。

(2) 职业核心能力

具备汽车故障检测与诊断、汽车事故鉴定的实际操作能力。

4. 其它能力

具备终身学习与持续发展的意识和能力,具有良好的中、英文语言运用能力,具备熟练使用现代化工具,能够针对专业问题,借助信息技术手段开展文献检索、资料查询,具备从事科学研究和开展实际工作的能力,具有交通运输专业社会实践能力和一定的创新、创业能力。

5. 职业证书

应获得英语等级证书、计算机应用能力证书、普通话证等资格证书

二、培养能力

(一) 专业基本情况

交通运输专业设置于 2016 年,本专业培养具备运筹学、管理学、汽车运输组织学、汽车运用工程学等方面专业知识,具有良好的工程技术、文化素养和高度的社会责任感,较好地掌握交通运输领域基础理论和基本技能,富有创新精神、创业意识和实践能力,能够在能在国家及省、市的交通运输管理部门、交通运输企业单位等从事交通运输组织、指挥、决策、生产与经营管理、汽车运用、

维修、试验、研究、系统设计，以及在教育、科研等部门从事相关工作的高素质专门人才。通过本专业的学习，学生应具备扎实的人文素质和科学素养、开放的全球化视野和较强的合作沟通能力、良好的团队合作意识和一定的创新能力、较好的终身学习理念和专业自主学习能力。毕业生主要面向汽车保险企业、汽车生产企业、汽车 4S 店、汽车服务连锁企业、汽车检测企业、汽车电商企业等就业，担任汽车保险评估师、汽车保险理赔师、汽车销售经理、二手车鉴定评估师、4S 店技术总监等职位。

（二）在校生规模

交通运输专业在校生 2022 级 147 人，2021 级 81 人，2020 级共 51 人，2019 级共 15 人，总计 294 人。

（三）课程体系

交通运输专业课程体系的设置主要分为公共课、专业基础选修课、专业基础必修课、专业必修课、专业选修课、集中实践。交通运输专业核心课程包括：交通运输工程概论、汽车构造、行驶理论与应用、运筹学、技术经济学、交通运输企业管理、交通运输工程学、汽车运用工程、汽车维修工程、汽车检测诊断技术、汽车可靠性理论、汽车运行材料、汽车电子与电气、交通安全工程。

（四）创新创业教育

工学院建有“名师工作室”，根据学生的个性需求和专业爱好设置专业开放项目，按照师徒制培养模式，让每位学生在“专业导师”带领下，在创新实践中成长。目前，我院交通运输专业共设有汽车营销策划、汽车保险与理赔创新、汽车节能技术开发、新能源汽车技术开发、汽车服务市场规划设计等 10 个开放项目。我院创新创业工程要求每位在校生至少选择一个项目，参与到专业探索中来，真正从专业综合实践中创新、成长，为未来更好地就业积累雄厚的专业实力。借助“创新创业项目”，学院为学生课余参与专业教师的综合项目提供依据和便利，大家在综合训练项目中可以模拟进行真实的 4S 店接待和产品推广，可以在教师指导下进行汽车的故障诊断与排除，可以跟随老师体验真实的汽车保险评估。2018 年以来，我院参加的各类大赛均取得了不俗成绩，其中，上合组织国家职业大赛汽车技术赛项荣获国家级二等奖，名列二等奖第一名；车内防窒息系统、给予汽油轿车“三滤”更换报警设计获第十六届山东省大学生赛机电产品创新设计竞赛三等奖；第十二届大学生科技节创意飞行器设计大赛获省级二等奖。2018 年度以来，我院学生积极响应创新创业工程号召，在聆听宣讲报告后，依据自身兴趣和特长，主动加入各类项目工作室中，并在导师指导下将所研究的成果诉诸笔端，申请 17 项山东省大学生学术课题。

三、培养条件

（一）教学经费投入

本专业 2021 年使用的教学日常运行费用、教学改革费用、课程建设费用、教材建设费用、专业建设费用、校内外实践实习费用、教学研讨费用、教学差旅费用、图书资料购置费用、学生活动费用及其他用于教学的费用等共计 65.28 万元。

（二）教学设备

截止到 2022 年，实训中心进行了整合改造，目前建筑面积 3300 平方米。分为上下两层，可以容纳 100 余学生同时实验实训。汽车实训中心集汽车保养维修、故障诊断、钣金喷漆，职业技能鉴定为一体，为学院 2 个本科专业、3 个专科专业提供实验实训场所。2014 年获批中央财政支持的实训基地，投入 1140 万元用于实验室建设，建立起 18 个实训室，包括：汽车后市场服务技能鉴定中心、汽车新能源技术实训区、汽车营销训练基地、汽车维修厂房、汽车基础实训区、汽车整车实训区、汽车技能大赛训练道场、钳工实训区、汽车钣金实训区、汽车涂装实训区、汽车故障诊断实训室、汽电气焊实训区、汽车电器实训区、汽车发动机实训区、汽车底盘实训区及三个汽车机房。2018 年与伯乐车聘网签订合作协议，投资 20 万元共建汽车精洗和美容车间，以满足教学需要。主要设备如下：发动机实验室：大众桑塔纳发动机实训台、帕萨特 B51.8T 发动机实训台、大众缸内直喷发动机实训台、五十铃柴油发动机实验台、实物解剖发动机、汽油发动机翻转架等。底盘实验室：动力转向及悬架台架、电控空气悬挂系统实训台、转向及悬架实训台、帕萨特行驶系实训台、四轮转向系统实训台、电控液压助力转向系统实训台、液压助力转向系统实训台、电控电动助力转向系统实训台、气压制动系统实训台、丰田 ABS/ASR 制动系统实训台、大众 01J 无极自动变速器实训台、丰田 U341E 自动变速器实训台、别克 4T65E 自动变速器实训台、自动变速器总成、驱动桥、传动轴、手动变速器等。为了充分培养学生的创新创业能力，学院还设立了名师工作室，进一步提高汽车专业学生的创新创业能力。

（三）教师队伍建设

本专业已经建立了一支年龄、学源、职称结构合理的高水平教师队伍，现有教师 20 人，副高及以上职称的 6 人，研究生学历的 18 人，教师梯队合理，可以满足目前教学的需要。

（四）实训条件建设

在原有实习基地和校内实训中心的基础上，学院充分发挥优势，与多家汽车企业展开合作。目前，与吉利集团、润华集团、奇瑞汽车、伯乐车聘网等均达成人才共同培养的合作协议。为人才培养模式的创新和学生实习、就业打下了坚实

基础。2018 年与伯乐车聘网签订合作协议，投资 30 万元共建汽车精洗和美容车间。

（五）信息计划建设与应用

学院重视智慧校园建设，着力构建“网络化、数字化、个性化、终身化”的信息服务体系，建设“人人皆学、处处能学、时时可学”的学习型校园。校园网实现有线、无线全覆盖，已建成基于 IPV4/IPv6、WLAN、云计算等先进技术的有线、无线一体化万兆校园网。学院校园网主干带宽达到 1000.0Mbps，校园网出口带宽 7010.0Mbps，网络接入信息点数量 26000 个。信息技术在本科日常管理和教学等方面得到广泛应用，逐步拓展延伸到教学、精品课程、微课、电子图书馆等教育教学和管理方面域。实体资源和虚拟资源并行发展能够满足师生对信息资源的需求。

四、培养机制与特色

（一）产学研协同育人机制

为了加强专业建设，保证本专业的教学改革和教学建设，构建以能力为本位的理论和实践教学体系，制定出满足岗位要求的教学计划，正确考核和评价学生动手能力，更好地指导学生实习与就业，学院每学期开展一次专业会议，对本专业的办学方向、培养目标和课程体系建设、学生就业等方面进行研讨，提出专业建设指导性意见。积极探索有效的方式和途径，形成常态化、长效化的职业精神培育机制，重视崇尚劳动、敬业守信、创新务实等精神的培养。结合地域文化背景，发挥人文学科的独特育人优势，强化汽车营销与服务专业的礼仪教学；加强专业基础课与专业实践课间的相互融通和配合，注重学生文化素质、科学素养、综合职业能力和可持续发展能力培养，为学生实现更高质量就业和职业生涯更好发展奠定基础。学院依照实基础、重实践、强能力、高素质、求创新的要求，以学生发展为本位，以社会需求为导向，强化专业建设、实训建设、科研建设、师资建设等，协同育人。

（二）合作办学

学院进一步深入“订单培养”合作模式。校企双方共同制订教学计划、课程设置、实训标准；学生的基础理论课和专业课由学校负责完成，学生的生产实习、顶岗实习在企业完成，毕业后即参加工作实现就业，达到企业人才需求目标。充分利用实习实训等环节，增强学生安全意识、纪律意识，培养良好的职业道德。深入挖掘合作企业的劳动模范和先进工作者、先进人物的典型事迹，教育引导 学生牢固树立立足岗位、增强本领、服务群众、奉献社会的职业理想，增强对职业理念、职业责任和职业使命的认识与理解。

（三）教学管理

学院采取多项措施，狠抓教学常规管理，提升、管理水平，重视过程管理。追求科学规范的常规教学，努力做好教学常规管理，做到向管理要质量。旨在为社会培养大批合格汽车专业人才。制定并执行教师课堂教学管理实施细则，规范教学秩序，提升教学质量。制定并执行学生管理实施细则，加强学生教育和管理工作。全面提升班级的教学和学生管理工作。

五、培养质量

（一）毕业生就业率

2022 届交通运输专业毕业生 55 人，就业 52 人，升学 1 人，未就业人数 2 人，就业率为 96.36%。

（二）对口就业率

2022 届毕业生单位所在行业 84.5%为交通运输和机动车服务类行业，专业就业对口。

（三）毕业生发展情况

工学院毕业生的目前的工作单位 55%来自大型民营企业，72%在中小微企业工作，有 50%从事专业技术人员，72%的毕业生没有换过工作单位，58%的毕业生月工资在 4000 元到 5000 元之间。

（四）就业单位满意率

为全面了解用人单位对我院毕业生的总体评价和满意度情况，通过问卷向用人单位进行问卷调查，共 6 家单位对问卷进行回复，经统计分析得出，用人单位对我校毕业生的满意率达到 92.5%，认为我校毕业生的政治素质和团队精神较好，基础理论和动手能力强，身体素质和组织协调能力高。

（五）社会对专业的评价

通过学院调查，毕业生用人单位普遍反映，我院培养的交通运输专业学生政治素质高，业务过硬，工作中吃苦耐劳，勤学好问，上进心强，在对我院毕业生的知识结构评价中，普遍认为我院毕业生在政治理论及专业基础知识的掌握程度、在学科跨度上、相关专业知识的掌握程度上比较好；在基本能力评价方面，认为我院毕业生在实践操作能力、团队协作能力及学习能力相对较强；在对我院毕业生思想道德修养及心理素质方面、对我院毕业生在公民道德素质及社会责任感、思想政治觉悟、服从组织安排等方面比较满意。

（六）学生就读该专业的意愿

通过问卷调查，学生对专业整体满意度较高，就读该专业意愿强，并无相关转专业的想法。

六、毕业生就业创业

（一）创业情况

工学院鼓励学生参与到创新创业项目中，学院每年召开创业讲座、启迪学参加到创新创业项目实践中，每年都有学生主创项目，也有学生主动加入到学校相关创新项目中，真正的去运营项目，学习经营的技巧、培养管理的能力。

（二）采取的措施

1. 加强学生就业指导

加强学生就业指导，为毕业生提供就业政策宣传、充分利用各种就业信息、就业渠道如举办大型系列招聘会、宣讲会、讲授求职及面试技巧培训等服务，并从学生入学开始进行指导，针对交通运输专业就业前景和就业压力并存的特殊性，毕业生存在个人自我认知不清晰、择业期望值较高、就业观念不正确、盲目自信等特征，及时完善他们的就业心理，正确引导就业期望值，知道毕业生内心最真实的想法，分析出其潜在误区；通过开展大学生职业生涯规划、大学生就业指导课程、聘请专业人士开设讲座，用事实说话，引导毕业生进行准确自我定位，树立正确的价值观和就业观，明确当前市场的需求与发展，把就业指导贯穿始终，既能让学生对未来充满希望和自信，又能让学生找准自身定位，最终达到他们的职业期望。

2. 加强学生专业思想教育

少数学生对专业发展前途感到茫然等现象，理想与现实的冲突严重影响了学生的专业思想，给学生造成了诸多困惑。教师在传授知识的同时，始终将授业与育人融为一体，在育人中教书，在教书中育人，引导学生逐渐转变思想，形成一个“热爱专业、努力进取、开拓创新”的氛围，为交通事业培养出合格人才。

3. 着力提高毕业生综合素质

“德才兼备”是人才的首要条件，过硬的政治思想素质、扎实的专业理论知识和实践操作技能至关重要；人文素质、良好的人际交流和沟通能力以及在校期间承担的团学工作经历、曾获各种奖学金、奖励以及英语、计算机、职业技能等级证书，这些都被用人单位看重。因此，毕业生应注重职业道德及身心素质、实践能力、人际沟通能力、应变能力等综合能力的培养与提高，提高就业竞争力。用最直观的方式帮助学生接触社会、适应社会，了解就业政策和求职技巧，提高求职就业应该具备的素质和能力。

4. 以创业带动就业

学院鼓励学生结合自己所学专业创业，以创业带动就业，以创业促进就业。近年来，学校出台了一系列鼓励大学生自主创业的政策，学院积极调整办学思路，为大学生创业提供良好的平台。

（三）典型案例

何德国，2022 年毕业，交通运输专业，现就职于山东高速路桥集团，工作期间，吃苦耐劳，积极进取，获得“先进个人称号”。

七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

（一）社会需求调研分析

2020 年伊始，突如其来的新冠肺炎疫情，对于原本就下行压力加大的国内经济而言无疑是雪上加霜。面对严峻挑战和重大困难，以习近平同志为核心的党中央保持战略定力，准确判断形势，精心谋划部署，果断采取行动，付出艰苦努力，在取得抗击疫情重大战略成果的同时，也迅速恢复了经济活力和动能。当前市场活力持续激发，供需两端稳步向好，企业生产经营状况不断改善，国民经济呈现持续稳定恢复的良好态势。总体来看，汽车行业表现大大好于预期，主要基于以下三方面的原因，一是国家和地方政策大力的支持，二是行业企业自身不懈的努力，三是市场消费需求的强劲恢复。从市场情况来看，2020 年，汽车销量自 4 月份以来持续保持增长，全年销量完成 2531.1 万辆，同比增速收窄至 2% 以内，销量继续蝉联全球第一；从细分市场来看，商用车市场今年率先加速，全年销量呈现大幅增长，乘用车市场全年销量仍呈现下降，但降幅收窄至 6%，并且从 9 月开始，乘用车单月销量增长贡献度已超过商用车，反映出消费需求正在恢复。新能源汽车自 7 月开始月度销量同比持续呈现大幅增长，全年市场销量好于预期。汽车出口在结束了前 8 个月的低迷后，9 月以来开始恢复，并且 11 月、12 月连续两个月出口量刷新历史记录。随着疫情在我国得到有效控制，我国复工复产较快恢复，汽车消费逐步回暖。而汽车消费市场持续回暖的主要原因在于国内疫情形势稳定向好、国民经济不断回暖、民众消费信心提振以及全国各地政策的支持，在此基础上大量曾被压抑的汽车消费需求在逐渐释放。2021 年是“十四五”开局之年，从经济发展态势看，伴随政府部门持续巩固拓展疫情防控和经济社会发展成果，更好统筹发展和安全，继续做好“六稳”工作、落实“六保”任务，科学精准实施宏观政策，我国经济运行仍将保持在合理区间。交通运输行业所需人才缺口仍然极大，社会需求大，据学院用人单位需求调查专项报告显示，用人单位强调，随着人才竞争的不断加强，用人单位不仅仅注重学生的实际业务能力，也越来越重视学生的理论水平；不仅仅重视学生的专业知识，更重视学生的综合素质。希望我院拓宽学生的知识面，加强基本理论、基础知识的学习与训练，注重对学生的创新意识与开拓精神的培养，提高他们的领导能力、应变能力、公关能力、交际能力、协调能力、口头表达能力、写作能力和服务意识与能力等等，使毕业生不仅有较强的专业知识和业务能力，同时也具备较高的综合素质，能不断适应新环境和新形势的挑战。

（二）专业发展趋势分析

从汽车行业发展趋势来看,伴随国民经济稳定回升,消费需求还将加快恢复,加之 中国汽车市场总体来看潜力依然巨大,因此判断 2020 年或将是中国汽车市场的峰底年份,2021 年将实现恢复性正增长,其中,汽车销量有望超过 2600 万辆,同比增长 4%。其中,电动化、智能化、网联化、数字化加速推进汽车产业转型升级,新能源汽车市场 也将从政策驱动向市场驱动转变。尤其是在《新能源汽车产业发展规划(2021-2035 年)》大力推动下,新能源汽车未来将有望迎来持续快速增长。但也需要注意的是,近期出现的芯片供应紧张问题也将在未来一段时间内对全球汽车生产造成一定影响,进而影响我国汽车产业运行的稳定性。另外从总体上看,未来我车市的增长点主要在三线及以下城市和农村地区下沉市场。以各省市汽车保有量来看,一、二线城市汽车保有量较高,而三线及以下城市和农村地区的保有量较低。可见此次国务院常务会议提出的开展新一轮汽车下乡,将激活下沉地区的汽车市场,并将有望成为市场回暖的重要推动力。基于以上两个方面的资料分析,交通运输专业更倾向于新能源汽车、智能汽车服务方向靠拢,培养学生专业能力素养,朝向智能化、节能化方向拓展,才能更好的立足于交通运输行业。专业通过课堂教学+项目大赛促进+论文报告总结提升等方式方法,全方位培养学生。

八、存在的问题及对策措施

（一）存在的问题

通过多年的建设,交通运输专业及专业群在人才培养模式、课程体系构建、课程建设、教学改革、实习实训条件、教学团队、社会服务能力等方面取都得了突出成绩,专业特色初步形成,项目师徒制卓有成效,人才培养工作取得了较好的成绩。但是与社会企业和师生的期望、学院的办学目标相比,仍存在一定差距,主要表现在以下方面:

1. 师资队伍结构不合理。

年龄结构不合理,师资队伍年轻化;具有高级专业技术职务教师占比低。主要是因为:建校时间较短,师资队伍建设与激励机制还不够完善,教师流动大;教师培养与能力提升不能有效满足学校快速发展需要;高层次教师引进与稳定难度较大。

2. 混合式教学有一定的突破,但在实际运用中仍有些许的不足。

学生对于网上慕课等课程的自主学习积极性不高,一些课程视频只是简单的为了时长任务去放着,没有认真具体的去钻研,主动利用线下平台学习的收获平平,难以突出混合式教学的优势。

3. 校外实践教学有待系统化完善,实践教学基地同质化需加强。

（二）对策措施

1. 人才引进。以满足学科专业建设和人才培养需求为目标，力争同时实现教师数量增加与结构优化。

（1）通过优先评聘、特岗补贴、经费投入、选配团队成员、优先安排培训进修、大力支持申报项目成果奖励等形式，引进高层次人才。

（2）积极引进硕士学位及以上教师，提高硕士及以上人员占比。

（3）引进已退休、实践经验丰富、身体条件好的高级职称退休教师，有利于传帮带，优化师资结构。

2. 加强混合式教学实践及应用。

慕课是一种基于互联网+的“在线课堂”，因为随时随地学习，传统课堂则是规定时间、地点及人物的“现场教学”，将这两种课堂混合在一起是互联网+时代的必然，也将弥补传统课堂的不足。对于混合式教学改革的设计与实践来说，老师在教学过程中将对教学内容进行重构，主要是准备大量的教学视频替代之前的课程面授，准备与视频相关的题目作为课堂教学的“前测”了解学生的学习状况，根据学生的学习状况设计课堂教学，课堂教学主要以学生为主，开展自主学习模式中的分组讨论、小组作业、小组互评等多种教学活动。应主动激发学生用慕课学习的积极性和绩效，切实将慕课利用起来。

3. 增加校外实践教学基地数量，切实提高基地质量。

制定校外实践教学基地建设发展规划，对校外实践教学基地进行优化，积极协调交通运输专业校外实践教学基地要能充分接收学生；进一步加强校院合作，学院将加大对教学基地的投入，聘请教学基地带教人员到校授课，充分调动教师的教学积极性，推动与实践教学基地共赢。

专业十六：汽车服务工程

一、培养目标与规格

（一）专业培养目标

本专业培养具备扎实的汽车服务理论基础，掌握现代信息技术和经营管理知识，熟悉相关法律法规，具备“懂技术、会经营、善服务”的基本素质和能力，能够在汽车技术服务、汽车营销服务、汽车金融保险服务、汽车相关产品规划等领域从事技术或管理工作，具有创新精神和突出实践能力的高素质应用型人才。

（二）专业培养规格

学生应在知识、能力素质方面达到以下要求：

1. 知识要求

（1）系统地掌握工科学科基本理论知识、正确把握本专业的课程知识体系，了解本专业学科前沿的发展趋势。

（2）掌握本专业相关的汽车基本理论知识、汽车理论、汽车构造、汽车电器等方面的基本理论及基础知识，熟悉汽车先进技术。

（3）掌握汽车市场分析与营销、汽车事故勘验与理赔、汽车保险与二手车鉴定、汽车企业管理等方面的理论知识及基本训练。

2. 能力素质要求

（1）具有创新创业精神和就业的基本能力。

（2）培养英语综合运用能力和跨文化交流的能力，计算机运用能力。

（3）具有经济、管理方面知识，分析、解决专业问题的能力。

（4）具有本专业相关学科的实践操作能力，掌握基本金属工艺操作、机械设计操作、汽车相关电器元件诊断检测、汽车拆装实习、自动变速器维修等；能进行汽车相关综合问题的分析与解决的能力。

（5）培养良好的人文素养、思想道德素养和法制观念，树立正确的政治方向和良好的世界观。

（6）具有一定的组织管理能力、良好的协作团队精神、较强的表达能力和人际交往能力。

（7）学习一定的心理和体育、军事知识，具有良好的心理素质和健康的体魄。

二、培养能力

（一）专业基本情况

汽车服务工程专业设置于 2015 年，本专业培养具备扎实的汽车服务理论基础，掌握现代信息技术和经营管理知识，熟悉相关法律法规，具备“懂技术、会经营、善服务”的基本素质和能力，能够在汽车技术服务、汽车营销服务、汽

车金融保险服务、汽车相关产品规划等领域从事技术或管理工作，具有创新精神和突出实践能力的技术技能型人才。通过本专业的学习，学生应具备扎实的人文素质和科学素养、开放的全球化视野和较强的合作沟通能力、良好的团队合作意识和一定的创新能力、较好的终身学习理念和专业自主学习能力。毕业生主要面向汽车保险企业、汽车生产企业、汽车 4S 店、汽车服务连锁企业、汽车检测企业、汽车电商企业等就业，担任汽车保险评估师、汽车保险理赔师、汽车销售经理、二手车鉴定评估师、4S 店技术总监、客服经理等职位。

（二）在校生规模

汽车服务工程专业在校生 2022 级 104 人，2021 级 80 人，2020 级 35 人，2019 级 14 人，总计 233 人。

（三）课程体系

汽车服务工程专业课程体系的设置主要分为通识必修课、通识选修课、学科基础课、专业核心课、专业拓展课、集中实践。

汽车服务工程专业核心课程包括：机械制图、工程力学、机械设计基础、电工与电子技术基础、汽车构造、汽车理论、发动机原理、汽车运用工程、汽车服务工程、汽车电子技术、汽车检测诊断技术、汽车维修工程、汽车服务系统规划、汽车营销学、汽车保险与理赔。

（四）创新创业教育

汽车服务工程专业建有“名师工作室”，根据学生的个性需求和专业爱好设置专业开放项目，按照师徒制培养模式，让每位学生在“专业导师”带领下，在创新实践中成长。

目前，汽车服务工程专业共设有汽车营销策划、汽车保险与理赔创新、汽车节能技术开发、新能源汽车技术开发、汽车服务市场规划设计等 10 个开放项目。

汽车服务工程专业创新创业工程要求每位在校生至少选择一个项目，参与到专业探索中来，真正从专业综合实践中创新、成长，为未来更好地就业积累雄厚的专业实力。借助“创新创业项目”，学院为学生课余参与专业教师的综合项目提供依据和便利，大家在综合训练项目中可以模拟进行真实的 4S 店接待和产品推广，可以在教师指导下进行汽车的故障诊断与排除，可以跟随老师体验真实的汽车保险评估。

2018 年以来，我院参加的各类大赛均取得了不俗成绩，其中，上合组织国家职业大赛汽车技术赛项荣获国家级二等奖，名列二等奖第一名；车内防窒息系统、给予汽油轿车“三滤”更换报警设计获第十六届山东省大学生赛机电产品创新设计竞赛三等奖；第十二届大学生科技节创意飞行器设计大赛获省级二等奖。

2019 年度，我院学生积极响应创新创业工程号召，在聆听宣讲报告后，依据自身兴趣和特长，主动加入各类项目工作室中，并在导师指导下将所研究的

成果诉诸笔端，申请 11 项山东省大学生学术课题。

2021 年度，获第十三届大学生科技节获多项省级机电产品创新设计及创意设计三等奖 4 项。

三、培养条件

（一）教学经费投入

本专业 2021-2022 学年使用的教学日常运行费用、教学改革费用、课程建设费用、教材建设费用、专业建设费用、校内外实践实习费用、教学研讨费用、教学差旅费用、图书资料购置费用、学生活动费用及其他用于教学的费用等共计 59.07 万元。

（二）教学设备

截止到 2022 年，汽车实训中心目前占地面积 5981 平方米，仪器设备总值 1935 万余元。2009 年，我院为满足汽车检测与维修专业的教学需要，成立了汽车实训中心，占地 2400 平方米，设备总值 490 万元。随着我院不断壮大发展，2013 年新建了目前的汽车实训中心，占地 5981 平方米。2014 年获批中央财政支持的实训基地，投入 1140 万元用于实验室建设，建立起 18 个实训室，包括：汽车后市场服务技能鉴定中心、汽车新能源技术实训区、汽车营销训练基地、汽车维修厂房、汽车基础实训区、汽车整车实训区、汽车技能大赛训练道场、钳工实训区、汽车钣金实训区、汽车涂装实训区、汽车故障诊断实训室、汽电气焊实训区、汽车电器实训区、汽车发动机实训区、汽车底盘实训区及三个汽车机房。2018 年与伯乐车聘网签订合作协议，投资 20 万元共建汽车精洗和美容车间，以满足教学需要。

主要设备如下：

发动机实验室：大众桑塔纳发动机实训台、帕萨特 B51.8T 发动机实训台、大众缸内直喷发动机实训台、五十铃柴油发动机实验台、实物解剖发动机、汽油发动机翻转架等。

底盘实验室：动力转向及悬架台架、电控空气悬挂系统实训台、转向及悬架实训台、帕萨特行驶系实训台、四轮转向系统实训台、电控液压助力转向系统实训台、液压助力转向系统实训台、电控电动助力转向系统实训台、气压制动系统实训台、丰田 ABS/ASR 制动系统实训台、大众 01J 无极自动变速器实训台、丰田 U341E 自动变速器实训台、别克 4T65E 自动变速器实训台、自动变速器总成、驱动桥、传动轴、手动变速器等。

为了充分培养学生的创新创业能力，学院还设立了名师工作室，进一步提高汽车专业学生的创新创业能力。

（三）教师队伍建设

汽车服务工程专业现有专任教师 18 人，副高级以上职称 6 人，研究生以上学历 15 人，具有行业企业背景的教师 7 人，有丰富的工程实践经验，教师的选

择采取学科互补、高低职称组合，可以满足目前教学的需要。

（四）实训条件建设

在原有实习基地和校内实训中心的基础上，学院充分发挥优势，与多家汽车企业展开合作。目前，与吉利集团、润华集团、奇瑞汽车、伯乐车聘网等均达成人才共同培养的合作协议。为人才培养模式的创新和学生实习、就业打下了坚实基础。2018 年与伯乐车聘网签订合作协议，投资 20 万元共建汽车精洗和美容车间，2019 年学校投资 45 万元力学实验室，以满足教学需要。

（五）信息计划建设与应用

汽车服务工程专业目前 90%的课程采用多媒体一体化教学。2019 年我院“机械制图”课程完成混合式课程教学改革。我院有校级精品课程多门。另外，机械制图课程在山东现代学院课程中心实现网上资源共享，其所有教学资源可以公开访问。

四、培养机制与特色

（一）产学研协同育人机制

为了加强专业建设，保证本专业的教学改革和教学建设，构建以能力为本位的理论和实践教学体系，制定出满足岗位要求的教学计划，正确考核和评价学生动手能力，更好地指导学生实习与就业，学院每学期开展一次专业会议，对本专业的办学方向、培养目标和课程体系建设、学生就业等方面进行研讨，提出专业建设指导性意见。积极探索有效的方式和途径，形成常态化、长效化的职业精神培育机制，重视崇尚劳动、敬业守信、创新务实等精神的培养。结合地域文化背景，发挥人文学科的独特育人优势，强化汽车营销与服务专业的礼仪教学；加强专业基础课与专业实践课间的相互融通和配合，注重学生文化素质、科学素养、综合职业能力和可持续发展能力培养，为学生实现更高质量就业和职业生涯更好发展奠定基础。

工学院汽车服务工程专业依照实基础、重实践、强能力、高素质、求创新的要求，以学生发展为本位，以社会需求为导向，强化专业建设、实训建设、科研建设、师资建设等，协同育人。

（二）合作办学

学院进一步深入“订单培养”合作模式。校企双方共同制订教学计划、课程设置、实训标准；学生的基础理论课和专业课由学校负责完成，学生的生产实习、顶岗实习在企业完成，毕业后即参加工作实现就业，达到企业人才需求目标。充分利用实习实训等环节，增强学生安全意识、纪律意识，培养良好的职业道德。深入挖掘合作企业的劳动模范和先进工作者、先进人物的典型事迹，教育引导学生牢固树立立足岗位、增强本领、服务群众、奉献社会的职业理想，增强对职业理念、职业责任和职业使命的认识与理解。

（三）教学管理

学院采取多项措施，狠抓教学常规管理，提升、管理水平，重视过程管理。追求科学规范的常规教学，努力做好教学常规管理，做到向管理要质量。旨在为社会培养大批 合格汽车专业人才。

制定并执行教师课堂教学管理实施细则，规范教学秩序，提升教学质量。制定并执行学生管理实施细则，加强学生教育和管理。全面提升班级的教学和学生管理工作。

五、培养质量

（一）毕业生就业率

2022 届毕业生毕业生初次就业率 100%（其中签就业协议形式就业 31.05%；签劳动合同形式就业 68.95%）。

（二）对口就业率

2022 届毕业生单位所在行业 90%为交通运输和机动车服务类相关行业，专业就业对口。

（三）毕业生发展情况

汽车服务工程专业毕业生的目前的工作单位 10%来自大型民营企业，70%在中小微企业工作，有 60%从事专业技术人员，90%的毕业生没有换过工作单位，58%的毕业生月工资在 4000 元到 4999 元之间。

（四）就业单位满意率

汽车服务工程毕业生对工作单位的工作环境有 78%的学生认为非常满意和满意，80% 的毕业生对工作的生活条件暨休息时间或休假时间等感到非常满意和满意，71%的毕业生对工资待遇表示满意及以上，81%的毕业生对福利保险社会保障感到满意及以上，80%以上的毕业生对工作总体感到满意。75%以上的毕业生认为当前的工作与其职业期望 相符，满意程度较高。

另外，据调查问卷——“个人工作能力是否满足职岗位需要的调查”显示，2021 届毕业生 90%以上的毕业生综合个人工作能力都基本可以满足职业岗位需要，多项能力如人际沟通、团队合作、语言表达等高达 95%以上，这与其在大学期间参加各项实践活动的历练是分不开的，为其在岗位工作包括竞争中提供了有力的支持和保障。

（五）社会对专业的评价

通过学院调查，毕业生用人单位普遍反映，我院培养的汽车服务工程专业学生政治 素质高，业务过硬，工作中吃苦耐劳，勤学好问，上进心强，很多都是基层单位的业务骨干和业务能手。通过调查问卷的数据统计表，可以看出用人单位对我院毕业生给予了很高的评价。在对我院毕业生的知识结构评价中，普遍认为我院毕业生在政治理论及专业基础知识的掌握程度、在学科跨度上、相关专业知识的掌握程度上比较好；在基本能力评价方面，认为我院毕业生在实践操作能力、团队协作能力及学习能力相对较强；在 对我院毕业生思想道德修养及心理

素质方面、对我院毕业生在公民道德素质及社会责任感、思想政治觉悟、服从组织安排等方面比较满意。

（六）学生就读该专业的意愿

通过问卷调查，学生对专业整体满意度 98%，就读该专业意愿强，并无相关转专业的想法。

六、毕业生就业创业

（一）就业创业情况

本专业学生毕业后基本选择行业内就业，部分同学跨行业就业。工学院鼓励学生参与到创新创业项目中，学院每年召开创业讲座和就业讲座，启迪学生参加到创新创业项目实践中，每年都有学生主创项目，入驻创业孵化基地，运营良好；也有学生主动加入到学校相关创新项目中，真正的去运营项目，学习经营的技巧、培养管理的能力。

（二）采取的措施

学院成立创新创业社团，鼓励学生创新创业，提出新点子，并专有指导教师指导学生进行创新创业实践，参加学校路演，入驻学校创业孵化基地。

（三）典型案例

2017 级汽车服务工程专业学生薛玉行从实习期间开始与他人合作，在济南市成立了汽车服务公司，目前厂房占地 1000 余平方米，目前运行经营良好。2022 届毕业生公鑫在临沂市与他人合作成立了机电产品服务公司。

七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

（一）社会需求调研分析

中国汽车工业协会（以下简称“中汽协”）发布的数据显示，2018 年，国内汽车产销分别完成 2780.9 万辆和 2808.1 万辆，产销量比上年同期分别下降 4.2%和 2.8%，为 1990 年来首次年度下降。乘用车方面，2018 年，乘用车产销分别完成 2352.9 万辆和 2371 万辆，比上年同期分别下降 5.2%和 4.1%。

商用车方面，2018 年，商用车产销分别达到 428 万辆和 437.1 万辆，比上年同期分别增长 1.7%和 5.1%。其中，客车产销量分别完成 48.9 万辆和 48.5 万辆，比上年同期分别下降 7%和 8%。工信部的数据显示，此前的 28 年，我国汽车年销量一直保持增长势头。2013-2017 年，我国汽车销量分别为 2198.41 万辆、2349.19 万辆、2459.76 万辆、2802.8 万辆、2887.9 万辆，同比分别增长 13.87%、6.9%、4.68%、13.7%、3%。

在新能源汽车方面：2018 年 12 月，新能源汽车产销分别完成 21.41 万辆和 22.50 万辆，比上年同期分别增长 43.42%和 38.21%。其中纯电动汽车产销分别完成 17.71 万辆和 19.18 万辆，比上年同期分别增长 37.18%和 33.52%；插电式混合动力汽车产销分别完成 3.58 万辆和 3.20 万辆，比上年同期分别增长 78.00%和 67.91%。1-12 月，新能源汽车产销分别完成 127.05 万辆和

125.62 万辆，比上年同期分别增长 59.92%和 61.74%。其中纯电动汽车产销分别完成 98.56 万辆和 98.37 万辆，比上年同期分别增长 47.85%和 50.83%；插电式混合动力汽车产销分别完成 28.33 万辆和 27.09 万辆，比上年同期分别增长 121.97%和 117.98%。

汽车服务行业所需人才缺口仍然极大，社会需求大，据学院用人单位需求调查专项报告显示，用人单位强调，随着人才竞争的不断加强，用人单位不仅仅注重学生的实际业务能力，也越来越重视学生的理论水平；不仅仅重视学生的专业知识，更重视学生的综合素质。希望我院拓宽学生的知识面，加强基本理论、基础知识的学习与训练，注重对学生的创新意识与开拓精神的培养，提高他们的领导能力、应变能力、公关能力、交际能力、协调能力、口头表达能力、写作能力和服务意识与能力等等，使毕业生不仅有较强的专业知识和业务能力，同时也具备较高的综合素质，能不断适应新环境和新形势的挑战。

（二）专业发展趋势分析

党的十八大以来，汽车行业产业及时把握经济发展新常态，大力实施创新驱动发展战略。自主品牌商用车、乘用车、新能源汽车、智能网联汽车发展均有亮眼成绩。中国汽车业已逐渐成为全球汽车产业中的重要力量。

中汽协发布最新数据显示，8 月份，我国新能源汽车产销分别完成 7.2 万辆和 6.8 万辆，同比分别增长 67.3%和 76.3%。这意味着，在走出今年年初补贴退坡、准入目录重审的逆境后，我国新能源汽车产销量重回“快车道”。新能源汽车的快速发展，带动了上下游产业投资，贯通了包括基础材料、关键零部件、制造装备等产业链的关键环节。”工信部部长苗圩表示，目前我国已建立结构完整、自主可控的新能源汽车产业体系。

作为汽车与信息、通信等产业跨界融合的重要载体和典型应用，智能网联汽车代表了汽车技术和产业未来发展的方向，是汽车产业转型升级的重要突破口。在国家一系列政策的支持和推动下，各方面开展了积极探索。

基于以上两个方面的资料分析，汽车服务工程专业更倾向于新能源汽车、智能汽车服务方向靠拢，培养学生专业能力素养，朝向智能化、节能化方向拓展，才能更好的立足于汽车服务行业。专业通过课堂教学+项目大赛促进+论文报告总结提升等方式方法，全方位培养学生。

八、存在的问题及对策措施

（一）存在的问题

通过多年的建设，汽车服务工程专业及专业群在人才培养模式、课程体系构建、课程建设、教学改革、实习实训条件、教学团队、社会服务能力等方面都取得了突出成绩，专业特色初步形成，项目师徒制卓有成效，人才培养工作取得了较好的成绩。但是与社会企业和师生的期望、学院的办学目标相比，仍存在一定差距，主要表现在以下方面：大多学生基本倾向于围绕自己所学专业选择职

业，部分学生还是对专业就业前景感到迷茫，许多毕业生受往届毕业生就业情况较好的影响，多愿意选择资质较高、地域较好的单位就业，一心追求环境优美、高报酬、条件好的单位，没有正确地认识自己，缺乏艰苦创业的心理准备，有着不现实的薪酬愿望，就业定位不准，就业期望值过高。

（二）对策措施

1. 引导毕业生做好择业前的准备，树立正确的就业观念。及时利用毕业生教育大会和就业指导课（包括就业讲座、学校宣传阵地、就业网站、手机短信群发等形式），通过班级骨干掌握学生情况，有针对性地做好相应的教育指导工作，让他们了解当前的就业政策及就业流程，了解本校对毕业生就业的具体要求和规定，引导他们更新就业观念，把握就业机遇，帮助他们走出误区。帮助他们迅速完成自我角色转换，引导学生一切从实际出发，及时调整专业方向，改变一次就业定终身的职业观念，把握“先就业再择业”的原则。引导毕业生调整就业心态，教育毕业生适当降低就业期望值，克服从众、攀比、依赖的心理，在求职中抓住机遇，从而避免盲目和减少失败，确保其顺利就业。

2. 充分发挥项目师徒制的优势，重视学生实践能力培养，切实带动学生在学习中真正的动手进行实践操作，严格规范相关的认定制度，激励学生动手操作，利用实训课程，争取让在校生更多地参与，让其自己动手设计制作适合本校实际与教学要求的教具设备，锻炼自身的实践能力，从而能更好的结合自身所学。

专业十七：土木工程

一、培养目标与规格

（一）专业培养目标

本专业培养适应社会主义现代化建设需要，德、智、体、美全面发展，掌握土木工程学科的基本原理和基本知识，能胜任房屋建筑、道路等各类土木工程的技术和管理工作的，具有扎实的基础理论、宽广的专业知识、较强的工程实践能力和创新能力以及一定的国际视野和可持续发展理念的高素质应用型人才。

（二）专业培养规格

毕业生应达到以下要求：

1. 热爱社会主义祖国，拥护中国共产党领导，掌握马列主义、毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想以及科学发展观、习近平治国理政思想新理论新战略等重大战略思想，树立科学的世界观、正确的人生观和价值观，养成高尚的思想道德素质；

2. 通过将所学的基础理论与专业知识融会贯通，灵活地综合应用于科学研究或工程实践，掌握工程造价知识，以及相关的法律、法规；

3. 掌握计算机的基本知识，并具有一定的应用能力。掌握一门外语，能较熟练的进行听、说、读、写，普通话水平达到相应等级要求，具有一定的文献检索和科研能力；

4. 具有健全的人格、良好的心理素质。具有健康的体魄和一定的军事基本理论及基本技能，达到国家规定的大学生体质健康标准和军事训练标准。

5. 知识要求

（1）熟悉哲学、政治学、经济学、法学等方面的基本知识，了解文学、艺术等方面的基础知识，掌握工程经济、项目管理的基本理论和方法并掌握一门外语；

（2）了解物理、信息科学、工程科学、环境科学的基本知识，了解当代科学技术发展的主要趋势和应用前景，掌握数学和力学的基本原理和分析方法；

（3）掌握工程材料的基本性能和选用原则，掌握工程测绘和工程制图的基本原理和方法；

（4）掌握工程结构选型、构造、计算原理和设计方法，掌握工程结构 CAD 和其他软件应用技术，掌握土木工程施工的一般技术、过程、组织和管理以及工程检测和试验基本方法；

（5）了解本专业的有关法规、规范与规程，了解给排水、供热通风与空调、建筑电气等相关知识，了解土木工程机械、交通、环境的一般知识以及本专业的

发

展动态和相近学科的一般知识。

6. 能力素质要求

(1) 具有综合运用各种手段查询资料、获取信息、拓展知识领域和继续学习的能力；

(2) 具有应用语言、图表和计算机技术等工程表达和交流的基本能力；

(3) 掌握至少一门计算机高级编程语言并能解决一般工程问题，具有计算机、常规工作测试仪器的运用能力；

(4) 具有综合运用知识进行工程设计、施工和管理的能力；

(5) 具有初步的科学知识和应用技术开发能力。

二、培养能力

(一) 专业基本情况

土木工程本科专业设置于 2017 年，本专业培养具备扎实的土木工程理论基础，掌握现代信息技术和施工管理知识，熟悉相关法律法规，具备“懂技术、会管理、善控制”的基本素质和能力，能够在土木工程施工、建筑结构识图、工程资料管理、招投标等领域从事技术或管理工作，具有创新精神和突出实践能力、技术技能型人才。通过本专业的学习，学生应具备扎实的人文素质和科学素养、开放的全球化视野和较强的合作沟通能力、良好的团队合作意识和一定的创新能力、较好的终身学习理念和专业自主学习能力。毕业生主要面向房建施工、资料管理、建筑工程设计院等就业，担任土木工程师、项目经理、资料员、施工员、监理员、设计员等职位。

(二) 在校生规模

土木工程专业在校生 2022 级 59 人，2021 级共 47 人，2020 级共 56 人，2019 级共 28 人，总计 190 人。

(三) 课程体系

土木工程专业课程体系的设置主要分为通识必修课、通识选修课、专业基础课、专业核心课、专业方向课、实践课程。

土木工程专业核心课程包括：材料力学、结构力学、土力学、土木工程施工技术、混凝土结构基本原理、钢结构基本原理、基础工程、工程项目管理、专业软件应用（企业）、房屋建筑学、高层建筑施工、混凝土结构平法识图与钢筋算量、招投标与合同管理。

(四) 创新创业教育

工学院建有“开放实验室”，根据学生的个性需求和专业爱好设置专业开放项目，按照师徒培养模式，让每位学生在“专业导师”带领下，在创新实

践中成长。目前工学院共设有钢筋平法识图、建筑 CAD、BIM 建模、3DMAX、建筑识图等 5 个开放项目。工学院创新创业工程鼓励在校生参与到专业探索中来,真正从专业综合实践中创新、成长,为未来更好地就业积累雄厚的专业实力。借助“创新创业项目”,学院为学生课余参与专业教师的综合项目提供依据和便利。

1. 大赛检验成果

2016 级张文君等同学获得 2017 年第二届全国建筑类院校虚拟建造综合实践大赛建筑工程专业知识考核二等奖,樊路慧等同学获得 2017 年第二届全国建筑类院校虚拟建造综合实践大赛建筑工程识图(建筑、结构)三等奖。2018 级宋金哥等同学获得山东省第十一届大学生科技节 BIM 建模应用大赛二等奖。

2. 课题研究诉诸笔端

2017 年度以来,我院学生积极响应创新创业工程号召,在聆听宣讲报告后,依据自身兴趣和特长,主动加入各类项目工作室中,并在导师指导下将所研究的成果诉诸笔端,主持山东省青少年课题 13 项。

二、培养条件

(一) 教学经费投入

本专业 2021-2022 学年使用的教学日常运行费用、教学改革费用、课程建设费用、教材建设费用、专业建设费用、校内外实践实习费用、教学研讨费用、教学差旅费用、图书资料购置费用、学生活动费用及其他用于教学的费用等共计 31.35 万元,生均教学经费投入 1650 元。

(二) 教学设备

截止到 2020 年,建工实验中心占地面积 1187 平方米,仪器设备总值 1935 万余元。建立起 7 个实训室,包括:水泥混凝土实验室、力学实验室、测量实训室、工种实训室、工程项目管理沙盘实训室、钢筋算量实训室、招投标实训室。

主要设备如下:

基础实验室:抗折强度试验机、微机屏显液压万能试验机、机械回弹仪、混凝土搅拌机、砂浆搅拌机、水准仪、经纬仪、全站仪等。

土木工程专业实验室:建筑 CAD 软件、钢筋平法识图、建筑识图、广联达钢筋抽样软件、广联达工程评标辅助系统、工程项目管理沙盘模拟实训等。

为了充分培养学生的创新创业能力,学院还设立了开放实验室和专业社团,进一步提高土木工程专业学生的创新创业能力。

(三) 教师队伍建设

土木工程专业有专任教师 16 人,中级以上职称 12 人,占 75%;具有硕士及以上学历教师 12 人,占 75%。聘请的兼职教师均来自驻济知名企业和高校,具

有丰富的教学和工程实践经验，师资队伍能满足日常教学需要。

贾婧老师在山东省民办高校第三届青年教师教学大赛获得一等奖；黄龙、贾婧老师获得第二届全国建筑类院校虚拟建造综合实践大赛优秀指导教师；王立红、黄龙老师获得第五届全国高校 BIM 毕业设计大赛优秀指导教师；贾婧老师被评为“校级教学能手”；耿玲老师获校级说课比赛二等奖等。

（四）实训条件建设

在原有实习基地和校内实训中心的基础上，2019 年，学院充分发挥优势，与多家企业展开合作。目前，与山东天昊工程项目管理有限公司、山东平安建设集团有限公司、山东海瑞林装饰工程有限公司、山东中昱建设工程有限公司等均达成人才共同培养的合作协议。为人才培养模式的创新和学生实习、就业打下了坚实基础。

（五）信息计划建设与应用

工学院目前 95% 的课程采用多媒体一体化教学。2022 年疫情期间，我院结合腾讯会议实施网上授课，并且结合智慧树、智慧职教等平台实现资源共享，使学生在封校期间也能完成学习进度。

四、培养机制与特色

（一）产学研协同育人机制

为了加强专业建设，保证本专业的教学改革和教学建设，构建以能力为本位的理论和实践教学体系，制定出满足岗位要求的教学计划，正确考核和评价学生动手能力，更好地指导学生实习与就业，学院每学期开展一次专业会议，对本专业的办学方向、培养目标和课程体系建设、学生就业等方面进行研讨，提出专业建设指导性意见。积极探索有效的方式和途径，形成常态化、长效化的职业精神培育机制，重视崇尚劳动、敬业守信、创新务实等精神的培养。加强专业基础课与专业实践课间的相互融通和配合，注重学生文化素质、科学素养、综合职业能力和可持续发展能力培养，为学生实现更高质量就业和职业生涯更好发展奠定基础。

实施“双证书”培养制度，把职业资格证书作为检验教学效果、评估学生掌握职业技能的重要手段，不仅可以扩宽产学研结合的渠道，也为提高毕业生就业率提供了重要保障。坚持“双证书”制度，学生都必须参加专业教学计划指定的职业资格证书，如土木工程专业的“初、高级测量员证”“工程项目管理师”等。

教师赴企业实践，采取多种渠道、多种方式，让中青年骨干教师进入企业一线，研究、体验、学习企业经营运作流程，力争能更多地参与或协助企业完成建筑施工、管理技术，积累企业实际运作经验，从而丰富课程教学内容，提升实践教学能力。

（二）合作办学

学院进一步深入“订单培养”合作模式。校企双方共同制订教学计划、课程设置、实训标准；学生的基础理论课和专业课由学校负责完成，学生的生产实习、顶岗实习在企业完成，毕业后即参加工作实现就业，达到企业人才需求目标。充分利用实习实训等环节，增强学生安全意识、纪律意识，培养良好的职业道德。深入挖掘合作企业的劳动模范和先进工作者、先进人物的典型事迹，教育引导学生牢固树立立足岗位、增强本领、服务群众、奉献社会的职业理想，增强对职业理念、职业责任和职业使命的认识与理解。

（三）教学管理

学院采取多项措施，狠抓教学常规管理，提升、管理水平，重视过程管理。追求科学规范的常规教学，努力做好教学常规管理，做到向管理要质量。旨在为社会培养大批合格土木工程专业人才。

制定并执行教师课堂教学管理实施细则，规范教学秩序，提升教学质量。制定并执行学生管理实施细则，加强学生教育和管理工作。全面提升班级的教学和学生管理工作。

五、培养质量

（一）毕业生就业率

2022 届毕业生就业率 62.5%，其中 12.5%为就业协议就业，25%为劳动合同就业，25%为其他录用形式就业，工作地点大部分在省内。另有 1 人升学，1 人应兵入伍。

（二）对口就业率

2022 届毕业生就业单位主要是建筑公司、工程质量检测公司、设计院、建材公司等建筑工程类行业，毕业生专业对口就业率为 45.5%。

（三）毕业生发展情况

土木工程专业毕业生的目前的工作单位 25%来自大型民营企业，65%在中小型企业工作，有 70.83%从事专业技术人员，78%的毕业生没有换过工作单位，66.67%的毕业生月工资在 4000 元到 6000 元之间。

（四）就业单位满意率

土木工程毕业生对工作单位的工作环境有 70.83%的学生认为非常满意和满意，75%的毕业生对工资待遇表示满意及以上，80%的毕业生对福利保险暨社会保障感到满意及以上，75%以上的毕业生对工作总体感到满意。70%以上的毕业生认为当前的工作与其职业期望相符，满意程度较高。

另外，据调查问卷“个人工作能力是否满足职岗位需要的调查”显示，2022 届毕业生 90%以上的毕业生综合个人工作能力都基本可以满足职业岗位需要，多

项能力如人际沟通、团队合作、语言表达等高达 95%以上，这与其在大学期间参加各项实践活动的历练是分不开的，为其在岗位工作包括竞争中提供了有力的支持和保障。

（五）社会对专业的评价

通过学院调查，毕业生用人单位普遍反映，我院培养的土木工程专业学生政治素质高，业务过硬，工作中吃苦耐劳，勤学好问，上进心强，很多都是基层单位的业务骨干和业务能手。通过调查问卷的数据统计表，可以看出用人单位对我院毕业生给予了很高的评价。在对我院毕业生的知识结构评价中，普遍认为我院毕业生在政治理论及专业基础知识的掌握程度、在学科跨度上、相关专业知识的掌握程度上比较好；在基本能力评价方面，认为我院毕业生在实践操作能力、团队协作能力及学习能力相对较强；在对我院毕业生思想道德修养及心理素质方面、对我院毕业生在公民道德素质及社会责任感、思想政治觉悟、服从组织安排等方面比较满意。

（六）学生就读该专业的意愿

通过问卷调查，学生对专业整体满意度较高，就读该专业意愿强，并无相关转专业的想法。

六、毕业生就业创业

本专业学生毕业后基本选择行业内就业，少部分同学跨行业就业。

（一）创业情况

工学院鼓励学生参与到创新创业项目中，学院每年召开创业讲座和就业讲座，启迪学生参加到创新创业项目实践中，每年都有学生主创项目，入驻创业孵化基地，运营良好；也有学生主动加入到学校相关创新项目中，真正的去运营项目，学习经营的技巧、培养管理的能力。

（二）采取的措施

学院成立创新创业社团，鼓励学生创新创业，提出新点子，并专有指导教师指导学生进行创新创业实践，参加学校路演，入驻学校创业孵化基地。

（三）典型案例

工程学院创业项目：

叶兴旺，男，1999 年出生，山东省济宁市人。于 2019 年 7 月毕业于山东现代学院建筑工程管理专业，现任济宁市融旺建筑工程有限公司董事长。2016 年暑假通过在学校两年多的刻苦学习，他决定去建筑工地干学徒工，将自己学到的知识进行实践，在没有告诉父母的情况下，他独自在县城里的各个工地求职，大多工程负责人都以年纪太小为由将他拒之门外，面对一次次的碰壁他没有退缩，不断坚持下在一家建筑工地进行学习，后经过项目经理的推荐，推荐他去山东永

胜建设集团有限公司施工管理部进行学习管理,学校每一次放假他都上工地进行学习,在2019年3月成立了济宁市融旺建筑公司有限公司,融旺公司是一家注册资金5000万元,国家房屋建筑工程施工总承包三级资质,在新技术、新工艺、新材料的应用方面具有现代化的综合施工能力。叶兴旺通过在大学期间学习的新知识、新技术,运用到建筑施工一线,在现有的建筑工程施工工艺上进行了创新,加快了施工进度提升。

七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

(一) 社会需求调研分析

土木工程是建造各类土地工程设施的科学技术的统称。它既指所应用的材料、设备和所进行的勘测、设计、施工、保养、维修等技术活动,也指工程建筑建设的对象。土木工程涉及的技术领域相当广泛,包括建筑工程、交通土建工程等,其中建筑工程体现的是建筑工程施工的技术和管理,从项目的启动到最后的竣工验收贯穿于整个施工过程,包括基础工程施工、主体结构施工、屋面工程施工、装饰工程施工等,为建筑业的发展提供了技术支持。

根据筑招网统计,山东省建筑(市政)公司、房地产开发公司、设计院等企事业单位需招聘施工员5900人,招聘结构设计师3700人,招聘监理工程师3200多人。

(二) 专业发展趋势分析

每个工程从开工到竣工都要求有施工员、设计员、监理员等的全程参与,从业主到施工单位及设计院、勘察单位、监理单位都会用到土木专业的人员,土木工程专业人才的社会需求量极大,就业范围很广,就业机会多。学生毕业后能够在建筑施工企业(乙方)、建筑装潢装饰工程公司、工程建设监理公司、房地产开发企业、设计院、政府部门企事业单位基建部门(甲方)等企事业单位,从事工程施工、项目管理、设计、规划、监理、勘察等工作。

土木工程不仅领域广泛,它包括许多的方面,比如各种设备的运用,还包括施工前地质的勘测等等方面。不单单是工程的规划和测绘,还是层次多样的,所以人员需求较多,涉及到多个工程的方方面面。

八、存在的问题及拟采取的对策措施

(一) 存在的问题

通过多年的建设,土木工程专业及专业群在人才培养模式、课程体系构建、课程建设、教学改革、实习实训条件、教学团队、社会服务能力等方面取都得了突出成绩,专业特色初步形成,人才培养工作取得了较好的成绩。但是与社会企业和师生的期望、学院的办学目标相比,仍存在一定差距,主要表现在以下方面:

1. 教学目标还需要进一步明确，以全面适应就业趋势的发展需要。
2. 课程体系有待进一步完善和创新。传统的教学体系已经不能全面满足当前市场大环境下工程造价人员的需求。
3. 院校资源有待进一步完善。对一些社会资源不能充分利用，不能很好地为学生寻找好的就业出路。

（二）对策措施

1. 注重知识和技能的结合。基础理论以应用为目的，以“必需、够用”为原则，以实践教学为导向，推进分阶段培养模式的改革与创新，尝试多样化考核模式，注重培养学生的动手能力和创新精神。
2. 完善人才创新能力培养体系，培养创新能力。完善人才创新能力培养体系，强化创新能力培养理念，将创新能力培养融入专业课程教育中，纳入培养方案中。
3. 增强课程的灵活性，形成弹性化课程体系，适应行业和社会对应用型人才规格多变的需求。

专业十八：物流管理

一、培养目标与规格

（一）培养目标

物流管理专业每年都面向地方企业及其所在行业进行人才需求调研,通过实地访谈、问卷调查、网络调查等方式,对来自用人单位、行业、往届毕业生等各方面的调查资料进行深入研究分析,确定物流管理专业人才培养的目标与规格。据调查结果修改人才培养方案。

本专业培养具有系统的经济学、管理学基础理论,掌握现代物流与供应链系统分析、设计、运营、管理的基本理论、方法与技术,熟悉企业生产经营活动中的物流运作,能在企事业单位从事供应链设计与管理、物流系统优化及运营管理等方面工作的高素质应用型人才。

（二）培养规格

本专业学生主要学习经济学类、工商管理类、物流管理与工程类、管理科学与工程类等相关学科的基础理论和基本知识及物流管理专业的专业知识,接受供应链设计与管理、物流系统优化与运营等方面的基本训练,掌握供应链优化、物流系统设计、物流运营方面的基本能力。毕业生应具备以下几方面的知识和能力:

1. 具有较全面的人文社会科学、自然科学、外语及计算机等方面的基本知识;
2. 掌握经济学类、工商管理类、物流管理与工程类、管理科学与工程类学科的基本理论和基本知识;
3. 掌握供应链设计、物流系统设计的基本方法与技术,了解物流工程的基本方法与技术;
4. 具有进行供应链设计、物流系统设计、物流业务运作及物流管理的基本技能,具备一定的物流管理实际工作能力;
5. 具有较宽广的国际视野,熟悉国内外供应链和物流运作所涉及的技术、经济、管理等方面的标准、惯例、法律、政策等;
6. 了解国内外供应链及物流领域理论与实际发展状况和趋势,了解国内外制造企业、流通企业和物流企业的基本物流运作模式,了解国内外物流及相关行业的发展现状及趋势;
7. 具有一定的获取知识的能力,包括自主学习能力、表达能力、社交能力、计算机及信息技术应用能力;
8. 具有一定的应用知识能力,包括综合实验能力、专业实践能力、运用专业知识发现、分析、解决问题的综合能力;
9. 具备一定的创新能力,包括批判性思维能力、创造性思维能力、创新实验

能力、创业能力、科技开发能力、科学研究能力。

二、培养能力

（一）专业基本情况

物流管理专业是在 2004 年设置的物流管理高职专业基础上发展起来的，具有深厚的办学历史和专业建设资源，2012 年被评为校级特色专业，2020 年确定为校级一流本科专业，该专业与工商管理、市场营销专业共同确立为现代服务与管理类优势专业群，也是我校规划的重点建设专业，确立了以大力发展商贸物流、电子商务物流为主导方向的专业特色。

（二）在校生规模

物流管理专业 2016 年开始招收第一届普通本科生，迄今共招收六届学生，现有本科在校生 120 名，在校生分布情况如表 1 所示。

表 1 2021 年在校生人数统计表

年级	2022 级	2021 级	2020 级	2019 级	合计
在校生数	41	34	20	25	120

（三）课程体系

本专业的课程类型包括通识教育课程、专业基础课程、专业必修课程、专业选修课程和独立实践课程。如表 2 所示。为了使人才培养更符合本专业应用型物流管理人才培养目标，通过高校、企业和社会多方调研，根据“应用型本科”人才培养目标，物流管理专业提出了培养德、智、体、美全面发展，具有扎实的专业知识、较强的实践能力和创新创业精神的高级应用型物流管理人才的培养目标。

人才培养方案中，学生共需修 165 个学分方可达到毕业要求。其中通识教育课程 54 学分，占 32.7%；专业基础课程 27 分，占 16.4；专业必修课程 41 学分，占 24.8；专业选修课程 26 分，占 15.8%；独立实践课程 26 分，占 15.8%。

（四）创新创业教育

1. 大学生参加技能大赛

本专业高度重视学生的创新创业能力培养，积极开展多种类型的科技创新活动，学生参加“学创杯”全国大学生创业综合模拟大赛山东省省赛荣获一等奖、社科奖全国高校市场营销大赛荣获一等奖、全国高校商业精英挑战赛经贸物流实践竞赛荣获一二等奖十余项、山东省大学生科技节“敏学杯”跨境电商创新实践大赛二等奖、山东省大学生科技节企业管理信息化竞赛一等奖、山东省大学生科技节“未来商业探索”省赛二等奖。本专业学生在国家级和省级各类科技大赛中和重点高校的学生同台竞技，展现出了良好的精神风貌、敏锐的创新意识，得到了竞赛专家的一致好评。

2. 大学生专项科研课题

2020-2022 年, 2020 年度山东省青少年教育科学规划项目大学生学术课题结项 14 项, 2022 年度山东省青少年教育科学规划项目大学生学术课题立项 7 项, 2021 年度山东省青少年教育科学规划项目大学生学术课题立项 1 项。

三、培养条件

(一) 教学经费投入

近两年内专项投入教学改革与建设; 聘请专家、教师引进、培养; 完善实践教学设施及实验实训内涵建设共投入经费 200 万元以上。

物流管理专业教学设备比较齐全。实训中心面积 2000 多平方米, 建有物流单证实训室、运输调度实训室、包装流通加工实训室、ERP 沙盘实训室、电子标签分拣实训区、物流码货实训区、物流运输实训区、商务谈判室和商务综合实训室等。具体见下表格, 其中, 教学仪器设备先进, 管理完善, 能够满足学生基本学习的需要。

(二) 教师队伍建设

学院全面提高教师队伍整体素质和专业化水平, 建立了师资培养的长效机制, 加强教师职业道德、学术水平及专业技能的培养, 引进高层次人才, 引领学科发展, 指导中青年教师的教科研水平, 聘任企事业单位有经验的教师 and 人才进行交流学习, 加强教师的实践应用教学能力。

物流管理专业拥有一支结构合理, 整体素质优良的师资队伍, 职称结构合理, 老中青年相结合, 教研成果丰硕。现有专任教师 15 人, 其中高级职称 6, 硕士以上学历 13 人, 双师型教师 9 人, 教师队伍学历结构、年龄结构、职称结构基本合理。

在科研方面, 学院坚持科研为先导, 以教学为中心, 实现教科研和社会实践的良性互动。学院教师主持各级各类课题 48 项, 其中山东省社会科学规划研究项目 4 项、山东省本科教改项目 4 项、山东省教育科学规划课题 8 项、山东省人文社会科学课题 1 项、山东省职业教育课题 2 项、济南市哲学社会科学课题 3 项、山东省经营管理课题 6 项、山东省青少年课题 10 项等。

教师在省级以上期刊发表论文 90 余篇, 其中北大核心论文 3 篇; 出版教材 7 部; 获得各级各类教科研奖励 23 项, 实用新型专利及软件著作权 27 项。

1. 引进专业带头人及教学骨干

积极引进行业专家, 到校任教, 担任专业带头人、教学骨干, 指导年轻教师进行教学改革和科研, 提高了团队整体教学水平, 带动了专业发展。目前经管学院副高级以上职称教师 5 人, 有力的保障了教学、科研和人才培养的质量。

2. 重视中青年教师的培养

通过组织年轻教师参加教学改革、调查研究、教学大赛、精品课程建设、挂职锻炼等活动，促进教师向双师型转变，提高年轻教师的业务素质。

通过以上措施，教师教学水平、科研能力得到很大提高，师资队伍建设取得一定的成效。高红老师曾经获山东省第二届高校教师微课教学比赛获三等奖。2020年5月，物流管理专业被评为校级一流专业。近3年物流管理教研室教师获校级以上教学成果奖20人次，先后获得山东软科学优秀成果奖励委员会、山东省社科联、山东省教育科学研究优秀成果、济南软科学优秀成果奖、山东民办教育协会、山东职工教育协会、中国市场学会、教育部考试中心等颁发的一等奖、二等奖、三等奖。

（三）实习基地

按照与校内实训基地统筹规划，功能互补的原则，经过几年的努力，本专业为了拓展校外实训资源还开发了佳怡物流、京东物流、顺丰物流、德邦物流、银座物流配送部、海尔物流配送部门等十几家交通物流企业作为本专业的校外实训基地，这些实训基地运行状况良好，在学生的顶岗实习、毕业实习和课内实训中发挥了巨大的作用。

（四）现代教学技术应用

围绕教学目标，丰富、完善立体化教学资源，最大限度的满足教学需要。依托学院信息化平台，按照校企联合、共建共享、边建边用的原则，引进与自主开发相结合，以高等职业教育教学理论为指导，按照共享性、可扩展性和高可靠性原则，以数字化、信息化等现代教育技术为手段，以网络信息化为载体，构建教学、管理和学习平台，实现资源的集中管理和共享。

四、培养机制与特色

（一）产学研协同育人机制

高等教育的任务是以服务为宗旨，以就业为导向，产学研相结合，主动适应经济和社会发展需要，培养实践能力强、职业道德好的高素质应用型人才。产学研合作是应用型人才培养的根本途径，为此我院采取了相应的措施：

1. 实施“订单式”人才培养模式

本专业充分发挥学科优势和人才优势，已与多家企业建立了合作伙伴关系，特别是与大型企业如京东物流有限公司、佳怡物流企业供应链集团有限公司、九州通医药物流有限公司顺丰速运济南有限公司等，共同开展教科学研究，取得了一定的效果。

2. 实施“双证书”教学

实施“双证书”培养制度，把职业资格证书作为检验教学效果、评估学生掌握职业技能的重要手段，不仅可以扩宽产学研结合的渠道，也为提高毕业生就业

率提供了重要保障。坚持“双证书”制度，学生都必须参加专业教学计划指定的职业资格证书，如物流管理专业的“物流师”、“ERP”、“财务管理师”等证书。

3. 教师赴企业实践

采取多种渠道、多种方式，让中青年骨干教师进入企业一线，研究、体验、学习企业经营运作流程，力争能更多地参与或协助企业完成经营项目，积累企业实际运作经验，从而丰富课程教学内容，提升实践教学能力。另外，派老师参加省级教师培训，参观顺丰、盖世物流集团、佳怡物流等大型企业，使老师更加了解企业的需求，做到以需促学促教。

（二）合作办学

学院实施校企共建工程。与京东物流、佳怡物流等建立了校企合作，校企共同招生、培养和管理，共同确定人才培养方案、课程标准，实现了学校与企业深度融合，学生毕业后优先进入订单企业就业，部分毕业生短期内成长为企业中层及以上管理人员。

（三）教学管理

教学管理作为应用型本科院校管理的基本活动和中心环节，在学校中具有重要的地位和作用，它是教学活动正常运行的基础，也是提高教学质量的重要保障。我院以人才培养目标为依据，建立分层次、科学、完善、动态、立体的教学管理体系，建立并实施保障措施和政策，促进师资队伍和教学管理队伍建设，促进专业建设、课程建设、实训基地建设和教风、学风建设，确保学生获得高质量的教育教学，进而确保人才培养质量。

1. 建立了较为完善的激励机制，在评优选先等方面使教师积极探索高等教育办学规律、学习高等教育办学理念，积极进修或到企业顶岗，提高教师的高职教育执教能力，使教师积极投身到课程建设和教学改革中。

2. 制定了严格日常教学管理制度，要求教师（含专职教师和外聘教师）备课充分认真，讲授深入浅出，每学期开学前，编制合理的教学计划。课前考勤与院督导组随机抽查并行，建立院、教研室领导听课制度。院领导每学期听课不少于5次、教研室领导每学期听课不少于10次，对每位教师的教学情况进行评价、打分，给出量化成绩，并对每位教师课堂教学内容、教学方法、教学手段进行分析，对不足之处给予指导，帮助教师上好课。

3. 严格考试、考核制度。考试是考查学生学习情况的一种措施，是督促学生学习的一种手段，更是培养良好学风、校风的有力措施。实施了实践教学由企业评定打分，小组实训项目由自评、互评、教师评定3部分组成，突出过程性考核在评价中的比重，提升学生学习自律性与积极性。

4. 严把实践教学关，使理论教学与实践教学融为一体，提升学生教学过程的

系统性。实践性教学环节的组织实施，责任到人，实行目标管理。综合专业实践课程、生产实习由专业教师主持，根据实习内容安排若干名教师进行具体指导。

5. 加强课程档案的建立和管理，使之成为提高教学质量的一种重要手段。

五、培养质量

（一）毕业生就业率

毕业生一次性就业率达到 100%，其中三人考取研究生。

（二）就业专业对口率

就业对口率在 97.14%。

（三）就业单位满意率

社会对毕业生总体满意率在 95%以上。毕业生能够掌握物流管理应用领域的理论知识，具备实践营销的能力，很多毕业生已成为行业、企业的骨干，得到用人单位的高度评价。

（四）社会对专业的评价

1. 近 3 年物流管理教研室教师获校级以上教学成果奖 25 人次，先后获得山东软科学优秀成果奖励委员会、山东民办教育协会、山东职工教育协会、中国市场学会、教育部考试中心等颁发的一等奖、二等奖、三等奖。

2. 近 3 年学生公共课类竞赛获奖 60 余人次，先后获得山东大学生数学竞赛、英语竞赛、数学建模比赛、沙盘比赛。参加专业类竞赛获奖 33 项，先后获得社科奖全国高校营销大赛的一等奖 1 项；全国高校商业精英挑战赛、经贸物流实践竞赛山东省一等奖 6 项、二等奖 4 项、三等奖 6 项；山东省大学生科技节“敏学杯”跨境电商创新实践大赛（本科组）二等奖一项；山东省大学生科技节“未来商业探索”省赛三等奖 2 项；山东省第二届“尖峰时刻”商业模拟大赛三等奖 2 项；全国大学生“新道杯”沙盘模拟经营大赛一等奖 1 项、二等奖三项；山东省高校“学创杯”大学生创新创业综合模拟大赛特等奖 2 项、一等奖 1 项、二等奖 3 项；山东省第一届“尖峰时刻”商业模拟大赛一等奖 2 项、二等奖 3 项、三等奖 3 项。

六、毕业生就业创业

（一）创业情况、采取的措施

该专业根据学校十四五发展规划总体目标与要求，把创新创业人才培养列入专业人才培养目标。在人才培养方案中形成了通识教育、创新创业教育 and 专业教育相互衔接、相互支撑的课程体系。为了鼓励学生毕业后进行就业创业，学校建立了大学生创业孵化基地，有志于创业的学生在校期间即可进行创业实践锻炼。也通过讲座、班会等形式进行就业创业教育。毕业生大部分就业于中小企业，有一部分自己开网店、实体店等。刚毕业学生收入在本科毕业生平均收入水平以上，

多的高达万元。

（二）典型案例

陈亚洲，毕业后创业，目前创立公司左小哥科技，从事电子产品的销售工作，建立了以线下柜台为依托的完整的线下与线上相结合的销售体系，线下柜台与店铺有25个，线上天猫以及拼多多店铺15个，并且建立了系统的售后管理，目前公司全职人员近30人，兼职人员80人不等，年销售额一千万左右，2022年下半年另投资车辆租赁公司。

七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

（一）专业发展趋势

“十四五”期间，物流业的发展将聚焦高效、联通、智慧、协调和改革等六大战略重点，积极发展物联网+高校物流；全链条、一体化推进物流网络互联互通；通过新技术、新模式支持新智慧物流的创新，支持企业研发创新，推动物流与双创相结合；创建协同联盟的物流新模式；统筹区域国际、国内物流协调发展；深化物流管理体制改革，未来物流发展呈现出以下几个发展趋势。

1. 物流企业向专业化和综合化发展

在成本上升的压力下，商贸企业和生产企业都开始从战略高度重视物流业务的外包。商贸企业和生产企业对第三方物流提出了面向高端的物流需求，要求物流企业能够提供专业化的解决方案和运作模式，甚至能提供整个供应链的优化方案，企业对具有物流综合业务规划设计能力和专项业务能力的人才需求强烈。

2. 物流企业业务向创新型、复合型发展

主要表现为传统服务的整合和专业化服务的创新。普通型的低端服务利润会越来越薄，而创新型业务、增值型服务和适合客户需要的特色服务将获得更大发展空间，专业化物流的发展会更加深入。物流企业针对客户个性化需求，大力发展增值型、创新型业务，自主物流服务的品牌价值越来越重要。越来越多的物流企业结合各自的技术经验、资源等优势向传统物流业务上下游的延伸服务，商贸物流、金融物流、电商物流等复合型物流业务知识的人才需求强烈。

3. 物流技术向信息集成化发展

一是规模以上物流企业都建设完成了集成物联网等现代信息技术的专属信息系统。二是公共信息平台逐步走向成熟。表现在，淘宝、阿里巴巴的B2B、B2C电子商务平台业务规模逐年扩大；钢铁、煤炭、粮食等大宗商品电子交易平台，发展迅猛；公用型物流园区信息平台，在整合社会物流效率、节省社会物流成本方面发挥了巨大作用；电子口岸平台，为用户提供了高品质、多功能、全方位的口岸一站式便捷通关服务方面提供了巨大的方便；政府监管物流平台在社会物流

服务功能的规范化方面发挥了巨大作用,企业对掌握信息技术的物流人才需求强烈。

（二）专业发展建议

在此发展趋势下,物流企业应该更加关注客户需求的新变化,不断开发个性化、体验式服务,着力提升服务质量;更加关注组织经营的新模式,特别注意资本和技术驱动对传统物流经营模式的颠覆性创新,着力形成市场竞争新优势;更加关注物流新技术特别是信息技术的推广应用,通过大数据、云计算、物联网、移动互联网等新兴技术,改造业务流程、组织架构和业务模式,着力提升运行效率等。

第一,继续深化学生专业基础理论知识学习,提升学生科研能力,培养具有供应链管理高级专业人才;

第二,突出实践化特色,丰富实践教学环节,深化与实践基地的产学研合作,重点开展与国际物流、园区物流、企业物流、供应管理等领域的合作,提高学生实践和操作能力;

第三,培养学生的创新创业意识,提升学生创新创业能力。

济南是经济大省山东省省会,全省政治、经济、科技、文化、金融和商贸流通中心,是环渤海经济区及京沪发展轴上的中心城市。北连京津大都市圈,南通长江三角洲经济区,西靠内陆陆地,并与山西、河南等能源基地相通,东临青岛、烟台日照等港口群,并与青岛一起构成全省经济中心和山东半岛城市群的核心城市。处于南北交流、东西交流、国内外交流的三重枢纽地位。物流辐射范围广大,发展空间广阔,发展成为区域物流中心城市和率先成为全国性物流节点城市的地缘条件十分突出。济南是全国 45 个公路主枢纽、16 个路网性铁路枢纽和 21 个全国性物流节点城市之一,是华东与华北、东部沿海与西部内陆地区客货交流中心。境内公路、铁路、航空、内河运输方式齐备,通道发达,济青、京台、济聊、济荷、济莱、青银高速,104、105、220、308、309 国道和 6 条省道横穿济南,形成了以高速公路为核心的高等级公路网,并在全国率先形成了省会城市与 16 城市以高速公路网相连的“半日生活圈”。立体化、枢纽型的综合交通运输体系为现代物流业发展提供了重要的基础保障。

济南及周边地区经济基础比较雄厚,物流资源丰富。济南工业基础较为雄厚,产业门类多。现已初步形成了交通装备、电子信息、冶金钢铁、石化化工、机械装备、食品药品等优势产业。为物流管理专业学生提供了充足的就业岗位。

八、存在的问题及整改措施

（一）存在的问题

1. 师资力量薄弱。现有师资力量中以青年教师为主,师资职称结构以讲师为

主体，近年来专任教师的科研成果还较少一些，在高质量的教研论文与获奖、精品课程建设、教学资源库建设等方面存在不足。

2. 专业人才培养特色尚需进一步培育，课程体系与课程内容需要进一步完善；教学方法改革有待继续深化，实验教材、实验教学大纲需要进一步修订。

3. 资源整合能力不足，技术创新和科研成果转化能力有待进一步提高。学生自主创新支持力度不够，获得的成果专利及研究成果数少。

（二）改进措施

1. 加强对教师的培训，加强与同类专业院校联系，在提升内部教师能力与积极引进高端教资两个层面积极努力。进一步加强教研活动，发挥青年教学能手的带头作用，积极组织精品课程建设和教学资源库建设。提升教师实践教学能力方面，持续组织教师到企业一线参观、学习。

2. 积极主动与企业尽力建设深度合作关系，企业全方位地参与人才培养方案的制定、课程标准的制定、理论及教学的实施。

3. 积极开展学生第二课堂的活动，组织学生参加科技竞赛，吸引学生加入教师的研究项目中进来，鼓励学生从事专业应用型科研创新活动，激发学生学习的积极性和创造性，鼓励学生自主创新。